RADIOGRAFÍA DEL EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO® 2021

EDICIÓN MUJERES

UN ESTUDIO DE:

asem Emprendedores de México

CON APOYO DE:

FRIEDRICH NAUMANN STIFTUNG Für die Freiheit.

akky

Por análisis comparativo, cada elemento muestra el promedio por género o la mayor diferencia proporcional respecto a los datos para hombres.

SECCIÓN UNO: DATOS GENERALES

RESPUESTA ÚNICA

GÉNERO

PERFIL DE FUNDADORA

37%

de las empresas son fundadas por mujeres

RESPUESTA ÚNICA

EDAD AL FUNDAR LA EMPRESA

PERFIL DE FUNDADORA

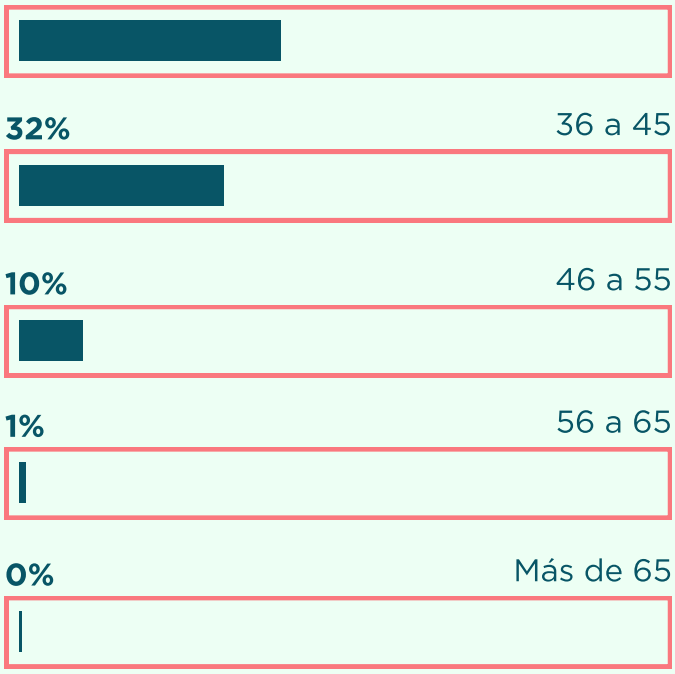
16%	18 a 25
41%	26 a 35

RESPUESTA ÚNICA

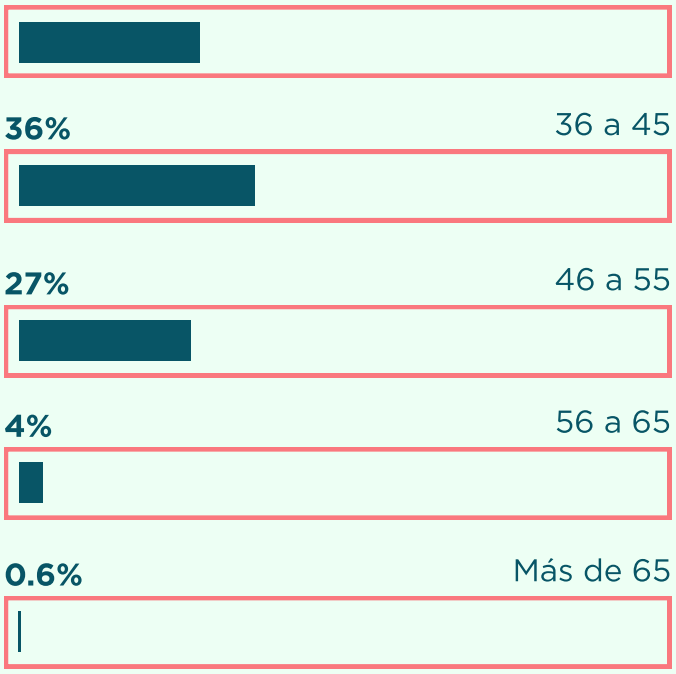
EDAD ACTUAL

PERFIL DE FUNDADORA

4.4%	18 a 25
28%	26 a 35



Promedio	Mujeres	Hombres
	33.8 años	34.4 años



Promedio	Mujeres	Hombres
	40.5 años	43.1 años

RESPUESTA ÚNICA

NIVEL DE ESTUDIOS

PERFIL DE FUNDADORA

51% Licenciatura	31% Maestría/ doctorado	8% Especialidad	9% Bachillerato	1% Primaria/ secundaria

10% para hombres

RESPUESTA MÚLTIPLE

LAS PERSONAS FUNDADORAS CON DISCAPACIDAD

PERFIL DE FUNDADORA

89% Ninguna

2% Alguna neurodiversidad

3% Discapacidad motriz

2% Discapacidad auditiva

1% para hombres

3% Discapacidad Visual

1% Vive dentro del espectro autista

RESPUESTA MÚLTIPLE

GRUPOS VULNERABLES CON LOS QUE LAS PERSONAS FUNDADORAS SE IDENTIFICAN O PERTENECEN

PERFIL DE FUNDADORA

11% Discapacidad

7% LGBTTIQ+

4% Migrantes

4% Pueblos indígenas u originarios

0.6% Comunidad afromexicana

1% para hombres

RESPUESTA MÚLTIPLE

MOTIVACIONES PARA EMPRENDER

PERFIL DE FUNDADORA

	Mujeres	Hombres
Buscaba crecimiento personal y profesional	45%	42%
Solucionar un problema en el mercado o la sociedad	31%	35%

Encontré una oportunidad de negocios rentable	24%	33%
Necesitaba incrementar mi nivel de ingresos	24%	24%
Buscaba mayor flexibilidad de horario	22%	10%
Desarrollé (o mejoré) un producto o servicio	21%	26%
No tenía trabajo y necesitaba generar ingresos	19%	17%
Dejar de tener un jefe/empleador	16%	19%
Una socia o socio me invitó a emprender	9%	6%

RESPUESTA ÚNICA

EMPRESA COMO FUENTE DE INGRESOS

PERFIL DE FUNDADORA

61% Principal fuente de ingresos

23% Segunda fuente de ingresos

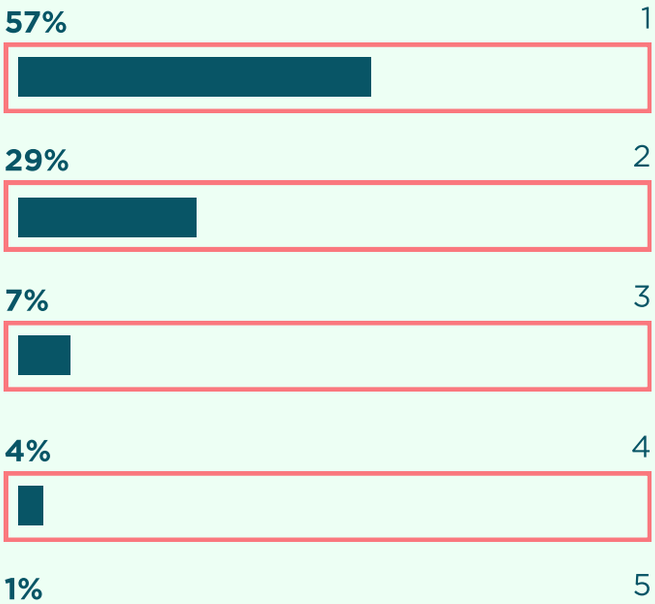
16% Es un ingreso extra

14% para hombres

RESPUESTA ÚNICA

NÚMERO DE EMPRESAS FUNDADAS

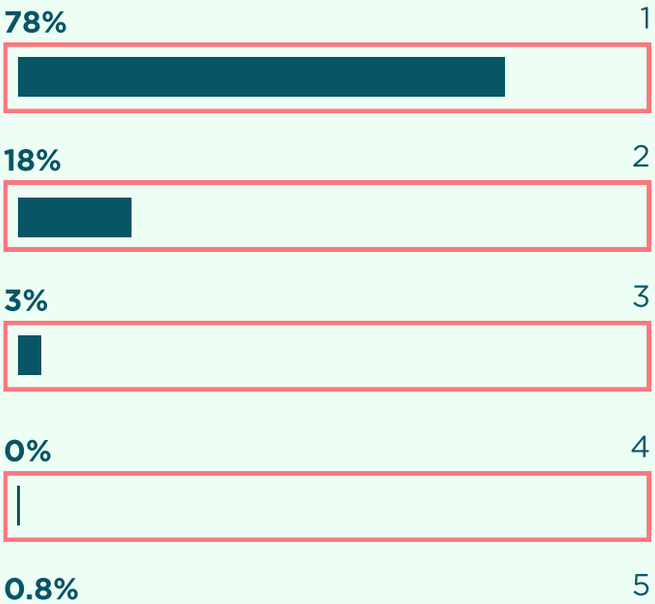
PERFIL DE FUNDADORA



RESPUESTA ÚNICA

NÚMERO DE EMPRESAS ACTIVAS

PERFIL DE FUNDADORA



2%

Más de 5

Promedio	Mujeres	Hombres
	1.7 empresas	2.2 empresas

0.2%

Más de 5

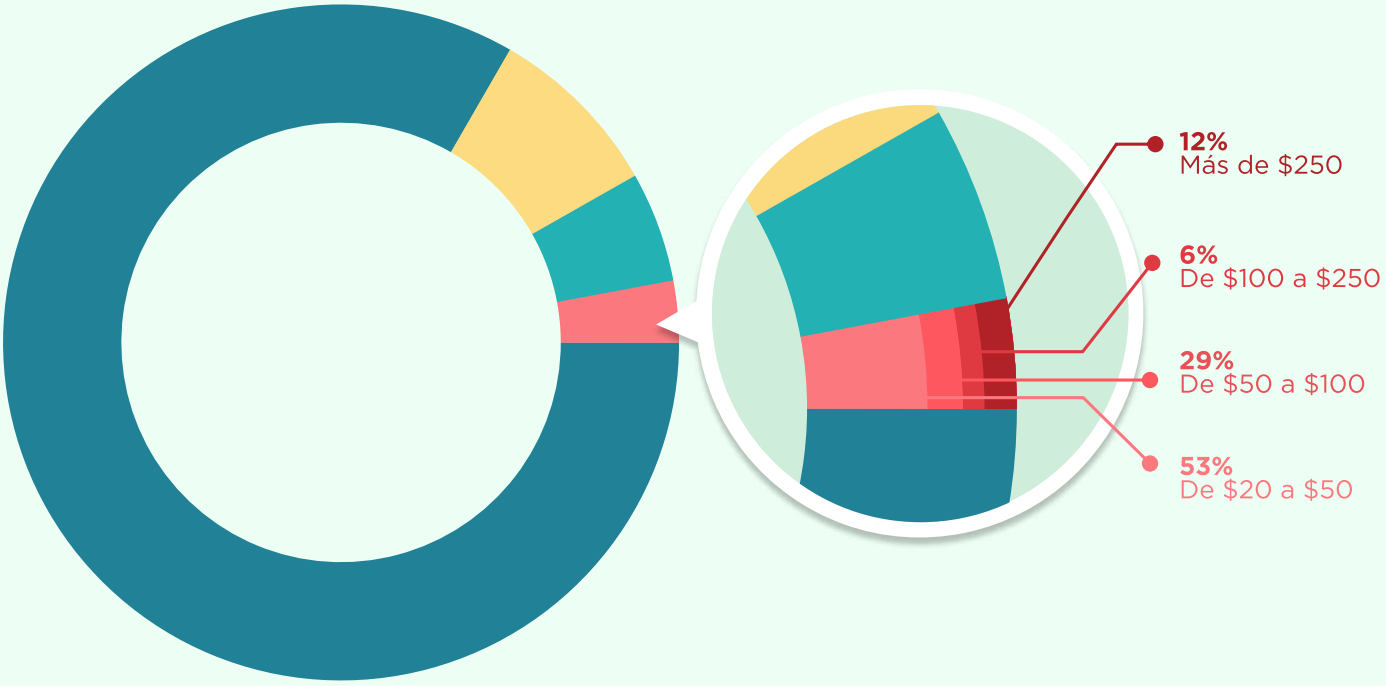
Promedio	Mujeres	Hombres
	1.3 empresas	1.5 empresas

SECCIÓN DOS: DATOS DE LA EMPRESA

RESPUESTA ÚNICA

FACTURACIÓN ANUAL

(En millones de pesos mexicanos)



- **83%** Menos de $2
- **8%** De $2 a $4
- **5%** De $4 a $20
- **4%** Más de $20

Promedio	Mujeres	Hombres
	5.0 millones de pesos	8.3 millones de pesos

RESPUESTA ÚNICA

LO QUE OFRECE LA EMPRESA

Servicios 45%

Productos 31%

22% para hombres

Ambos 24%

RESPUESTA ÚNICA

ANTIGÜEDAD DE LAS EMPRESAS

Entre 1 y 3 años	39%
Entre 4 y 5 años	16%
Entre 6 y 10 años	17%
Más de 10 años	17%
Más de 1 año	11%

Promedio	Mujeres	Hombres
	5.0 años	5.9 años

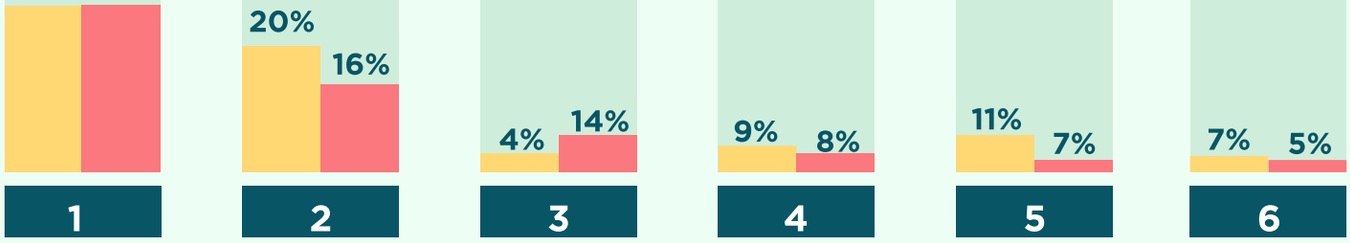
RESPUESTA ÚNICA

SECTOR ECONÓMICO

Mujeres Hombres

1. Consultoría / servicios profesionales, científicos y técnicos
2. Consumo al por menor
3. Informática, tecnología
4. Gastronomía
5. Mercadotecnia
6. Arte, cultura, entretenimiento, editorial, medios de comunicación

26% 26%



7 Salud, Farma

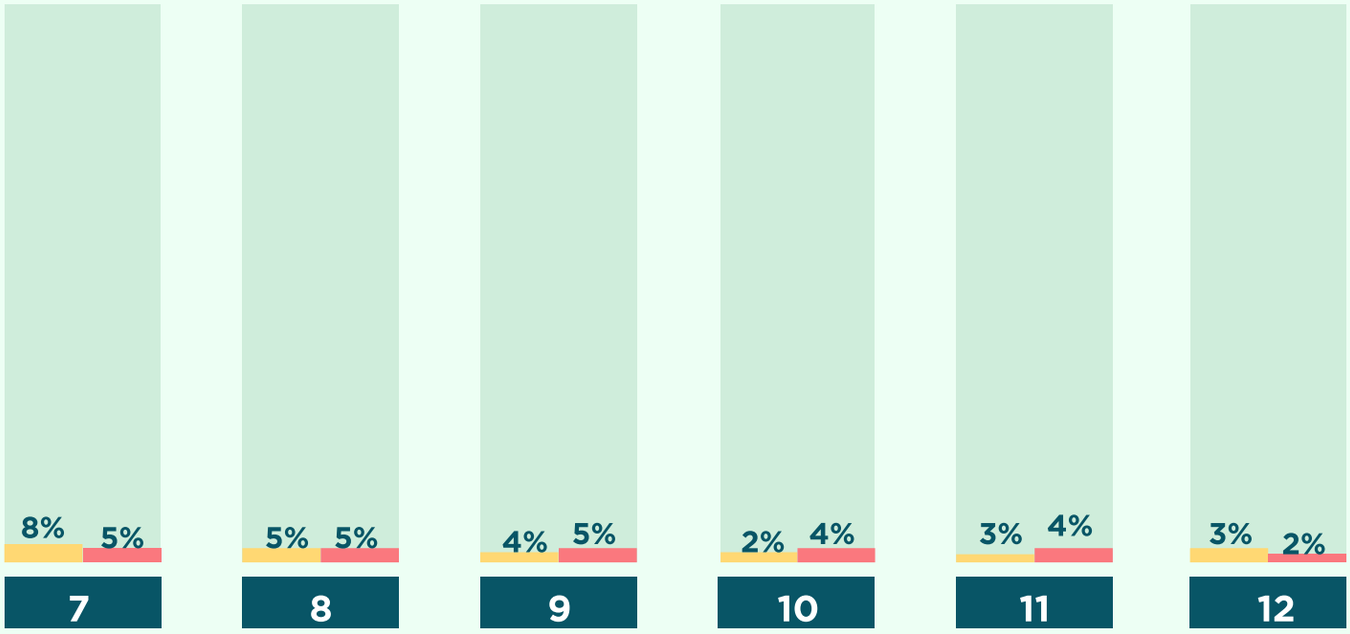
8 Educación

9 Manufactura

10 Construcción

11 Consumo al mayoreo

12 Agro, ganadería y pesca



RESPUESTA ÚNICA

TIPO DE EMPRESA

B2B: Venta a empresas **19%**

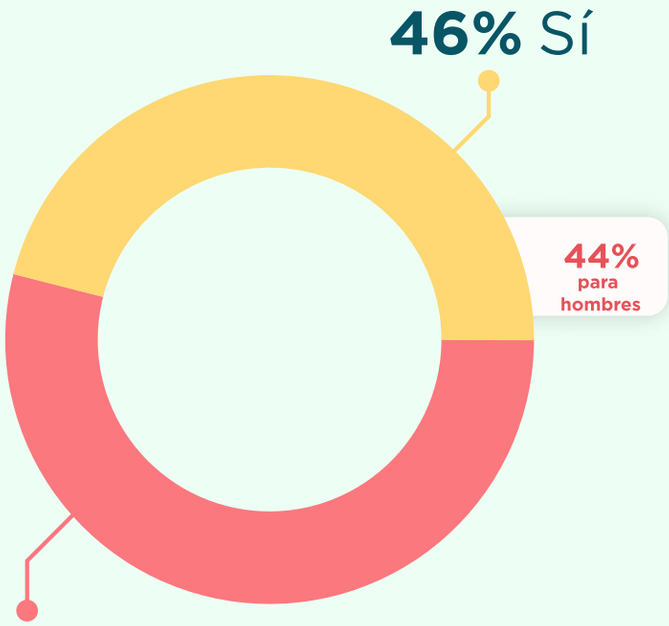
B2C: Venta al consumidor final **40%**

28% para hombres

Ambos **41%**

RESPUESTA ÚNICA

ES EMPRESA FAMILIAR

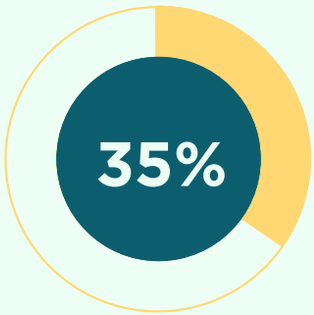


[redacted]

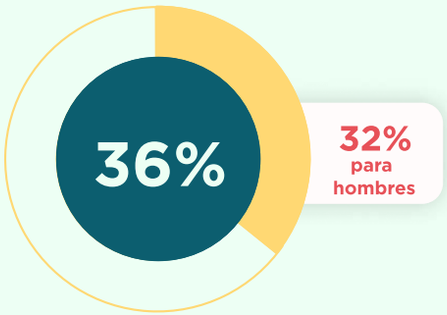
54% No

RESPUESTA ÚNICA

MODALIDAD DE TRABAJO DE LOS EMPLEADOS ACTUALES

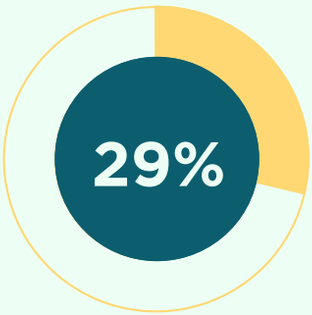


Trabajan parcialmente de forma remota



32% para hombres

Trabajan totalmente de forma remota



No trabajan de forma remota

RESPUESTA ÚNICA

QUIEN DIRIGE ES

En empresas fundadas por mujeres

En empresas fundadas por hombres

RESPUESTA ÚNICA

CANTIDAD DE COLABORADORES

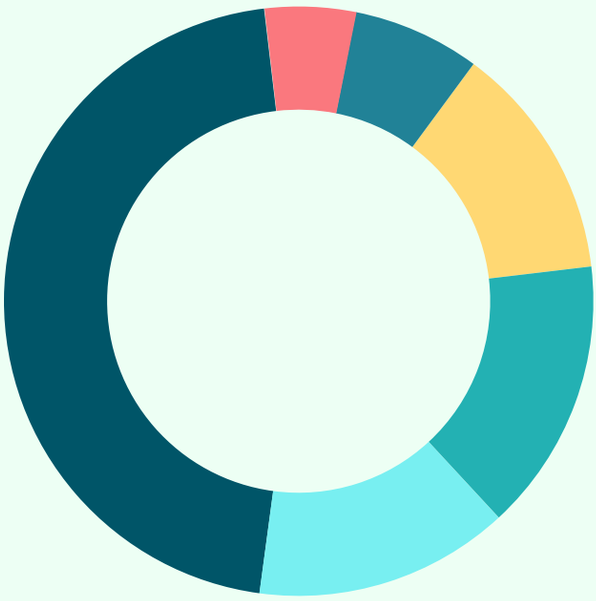
75%	13%	8%	1%	2%	1%
1 a 5	6 a 10	11 a 30	31 a 50	51 a 100	Más de 100

Promedio	Mujeres	Hombres
	7.7 colaboradores	10.3 colaboradores

RESPUESTA ÚNICA

CANTIDAD DE MUJERES

ENTRE EMPLEADOS DE SU EMPRESA



- **46%** Más de 90%
- **14%** Entre 71% y 90%
- **15%** Entre 51% y 70 %
- **13%** Entre 31% y 50%
- **7%** Entre 10% y 30%
- **5%** Menos del 10%

Promedio	Mujeres	Hombres
	72.2% mujeres	38.0% mujeres

RESPUESTA MÚLTIPLE

ADAPTACIÓN DE OFERTA

POR PANDEMIA

38%
Adaptó los productos y servicios existentes

31%
Agregó nuevos productos y servicios

24%
No modificó

14%

Incluyó una nueva categoría de productos

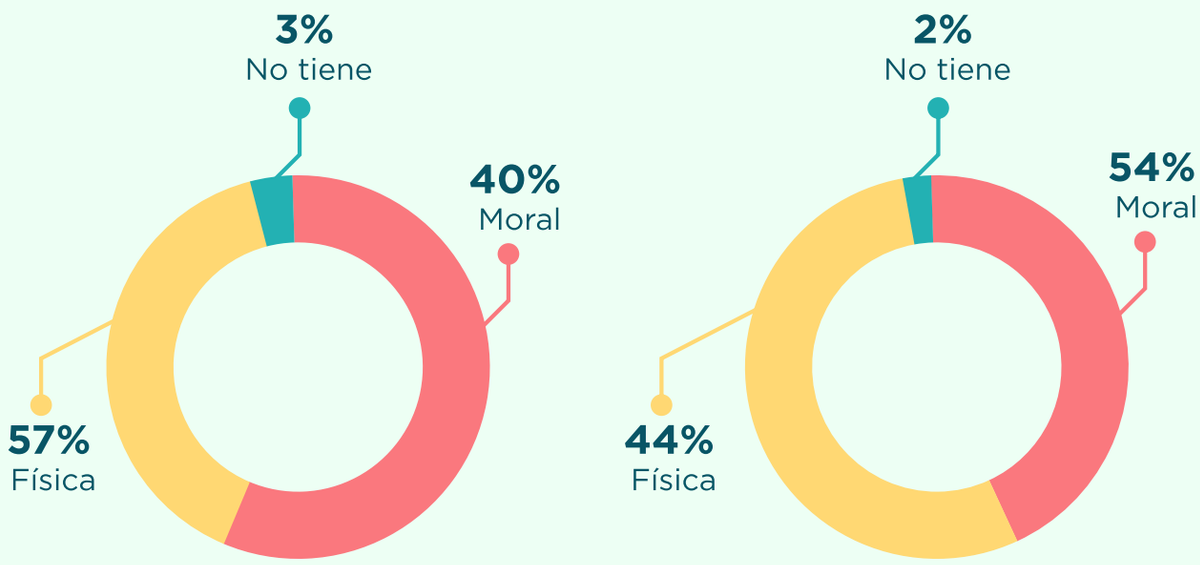
10%

Eliminó productos o servicios

7% para hombres

RESPUESTA ÚNICA

FIGURA LEGAL



MUJERES **HOMBRES**

RESPUESTA ÚNICA

EXPORTA

16%

de las empresas fundadas por mujeres relizan exportaciones

22% para hombres

RESPUESTA ÚNICA

EMPRESAS FUNDADAS POR

38%	42%	11%	5%	4%
Una persona	Dos personas	Tres personas	Cuatro personas	Cinco o más personas

Promedio	Mujeres	Hombres
	2.0 personas	2.2 personas

RESPUESTA MÚLTIPLE

PRINCIPALES ASPECTOS QUE LE GUSTARÍA MEJORAR EN SU EMPRESA

45% Comunicación, marketing y publicidad

44% Estrategia de ventas y fidelización de clientes

21% Análisis y gestión de fuentes de financiamiento e inversión

21% Capacidad de producción y operación

21% Administración, control de presupuestos y cálculo de costos y precios

18% para hombres

20% Planificación estratégica, definición de objetivos, metodologías de evaluación

17% Digitalización, transformación digital

15% Logística, almacenamiento y envío de productos

13% Reclutamiento, selección y gestión de talento

13% Conocimiento y cumplimiento de obligaciones fiscales y laborales

12% Análisis de mercado

8% Gestión contable, análisis e interpretación de estados financieros

7%

4%

4%

Cálculo y provisión de impuestos

Gobierno corporativo

Gestión de proveedores (área de compras)

RESPUESTA ÚNICA

ANTES DE SU EMPRESA TUVO OTRA QUE NO FUNCIONÓ

35%

de las emprendedoras han tenido alguna empresa que fracasó

52% para hombres

RESPUESTA MÚLTIPLE

MOTIVOS PRINCIPALES DEL FRACASO

37% Falta de conocimiento del mercado

31% Falta de liquidez/Falta de capital de trabajo

27% Mala administración del negocio

26% Falta de disponibilidad de tiempo

24% Problemas con los socios

20% Problemas para conseguir financiamiento

14% Falta de conocimiento técnico

13% Problemas con el equipo de trabajo

27% para hombres

4% Pandemia o situaciones adversas

2% Devaluación, corrupción o temas legales

La infografía sobre la Radiografía del emprendimiento en México, edición Mujeres es una obra de la ASEM - Asociación de Emprendedores de México (https://asem.mx/). Se encuentra sujeta a una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0) (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo a la ASEM. No se permiten obras derivadas.

Base metodológica: 1,324 encuestas online de las cuales 487 son mujeres (fundadoras de MIPYMES y grandes empresas) que residen en los 32 Estados de la República Mexicana. El trabajo de campo se realizó del 24 de enero al 7 de marzo de 2022. Los resultados tienen un nivel de confianza del 99% con un margen de error de 3.5%.

Empresa de investigación latinoamericana:

NAUTA

RADIOGRAFÍA DEL EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO® 2021

EDICIÓN MUJERES

UN ESTUDIO DE:

asem Emprendedores de México

CON APOYO DE:

FRIEDRICH NAUMANN STIFTUNG Für die Freiheit.

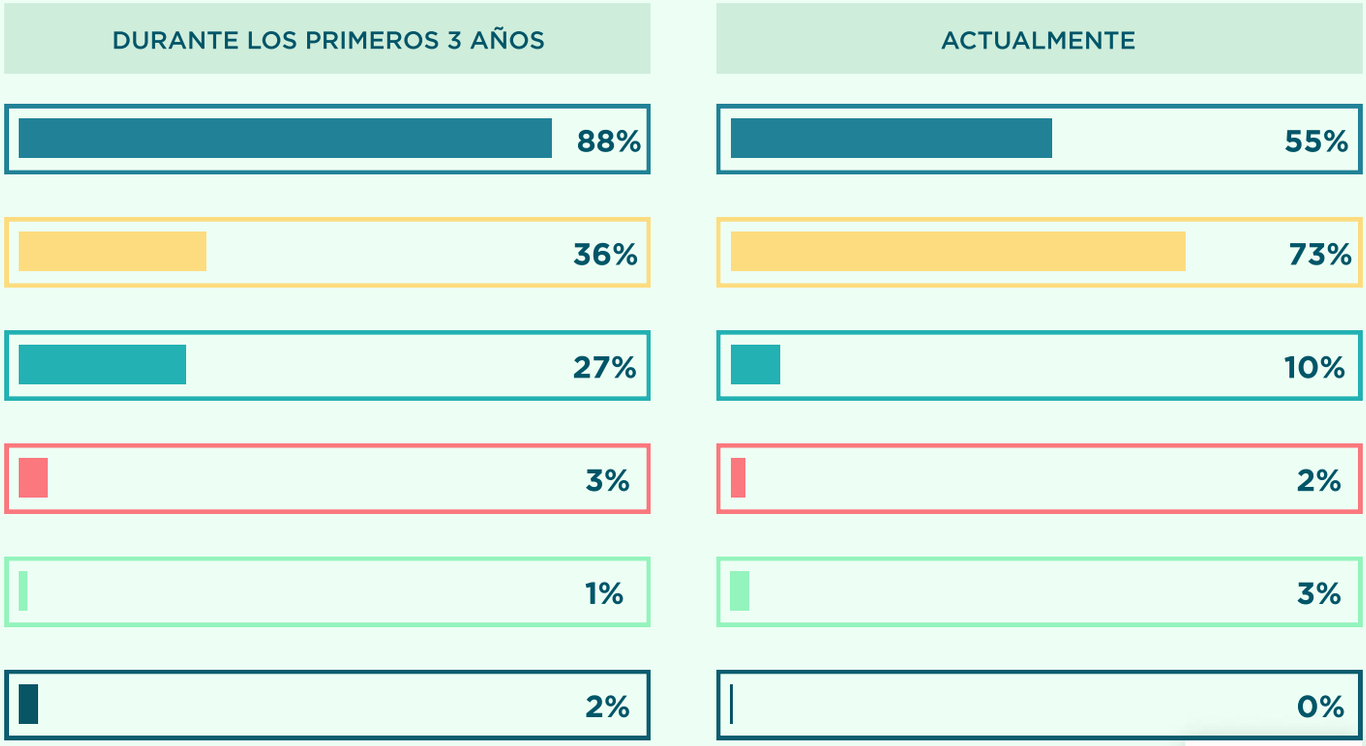
akky

SECCIÓN TRES: INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

RESPUESTA MÚLTIPLE

FUENTES DE CAPITAL / INVERSIÓN

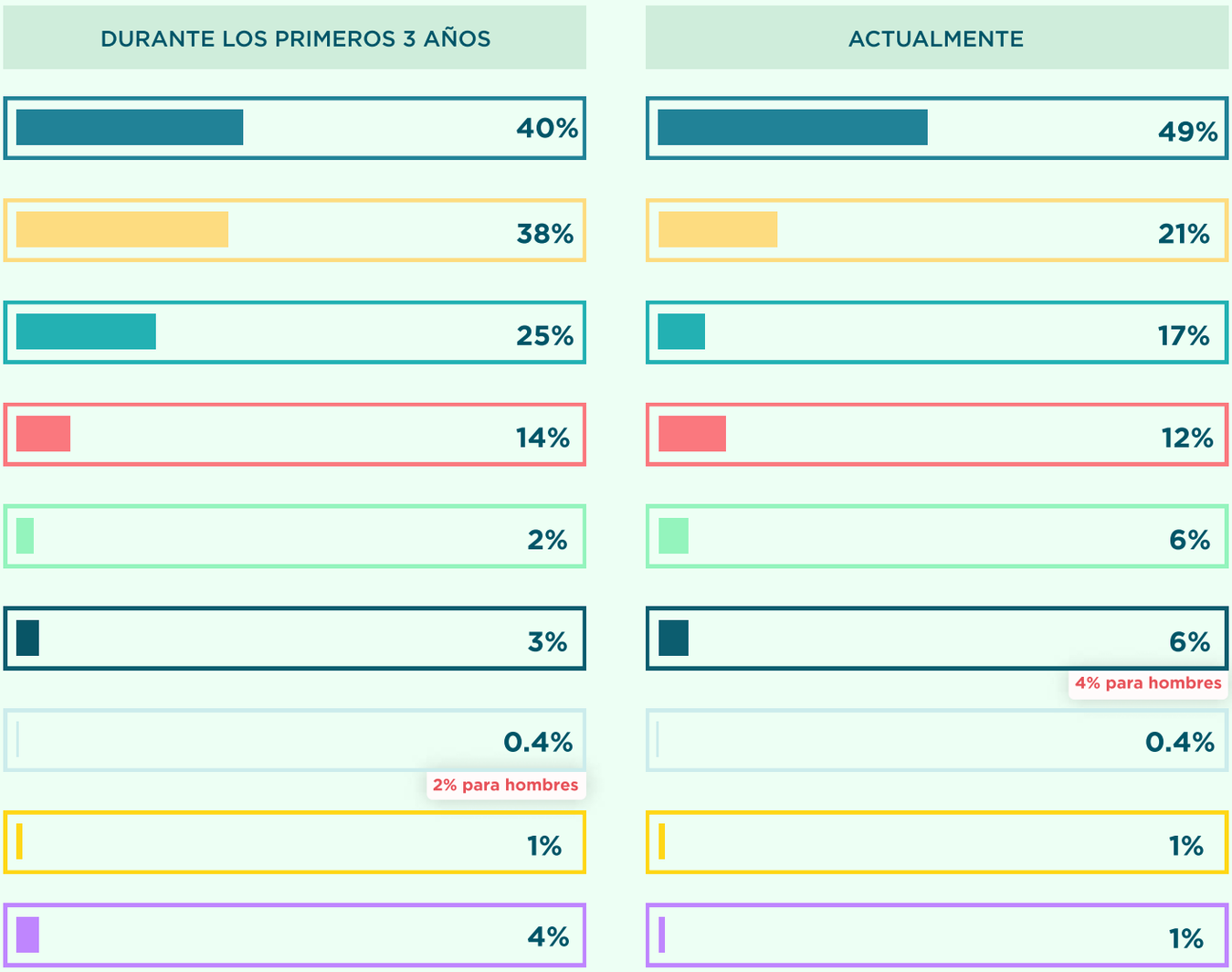
- Recursos propios (míos y/o de los socios)
- Ventas/utilidades generadas por la empresa
- Recursos de familiares o amigos
- Recursos públicos/ Fondos de banca de desarrollo
- Fondos de inversión/ Capital de riesgo
- Inversionistas ángeles
- Crowdfunding / Fondeo colectivo



RESPUESTA MÚLTIPLE

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

- No tuvo que recurrir
- Recursos propios (míos y/o de los socios)
- Recursos de familiares o amigos
- Bancos/instituciones financieras tradicionales
- Fintech/ Financieras no bancarias tradicionales
- Recursos públicos/Fondos de banca de desarrollo
- Fondos de inversión
- Crowdfunding/ Fondeo colectivo
- Proveedores



RESPUESTA ÚNICA

TIEMPO PARA SER RENTABLE

27% Menos de un año

38% De uno a tres años

7% De 4 a 5 años

3% Más de 5 años

25% Aún no es rentable

Promedio	Mujeres	Hombres
	1.4 años	1.6 años

RESPUESTA ÚNICA

PAGO ATRASADO DE FACTURAS

34%

de las empresas fundadas por mujeres tienen atrasados pagos de facturas por parte de sus clientes

42% para hombres

SECCIÓN CUATRO: PERCEPCIÓN

RESPUESTA ÚNICA

FACILIDADES PARA EMPRENDER

1=Muy malo, 10=Excelente

En México	Respuestas:	En tu estado
54%	1, 2, 3 & 4	47%
43%	5, 6, 7 & 8	48%
3%	10 & 9	5%

Promedio	Mujeres	Hombres
	4.4	4.2

Promedio	Mujeres	Hombres
	4.7	4.6

RESPUESTA MÚLTIPLE

LO MÁS DIFÍCIL AL EMPRENDER EN MÉXICO

57%
Los altos costos de la estructura fiscal y laboral

52%
Falta de acceso a financiamiento

37%
Falta de educación o preparación para emprender

27%
La burocracia ineficiente

24%
Temor al fracaso

21%
Corrupción

17%
Escaso acceso a redes de contactos

15%
El atraso en el pago de los clientes

16% para hombres

15%
Crimen y/o robo

RESPUESTA MÚLTIPLE

INICIATIVAS PRIORITARIAS

46%
Simplificar trámites para la gestión de las empresas

46%
Esquema amigable para el pago de impuestos y cuotas obrero-patronales

33%
Programas de desarrollo empresarial para mejorar en gestión, estrategia, rentabilidad y competitividad

29%

Incrementar acceso a mercados y a fondos para emprendedoras

25%

Incentivar inversión en emprendimiento de alto impacto

24%

Constituir cualquier sociedad mercantil y realizar actos corporativos en línea y sin costo

22%

Programas de transferencias monetarias a fondo perdido o créditos blandos para empresas

22%

Garantizar la existencia de una institución pública responsable de las políticas de fomento al emprendimiento y que cuente con presupuesto suficiente

17%

Promover el pago a proveedores en plazos justos

8%

Garantizar la participación de emprendedores en los órganos de consulta para el diseño y monitoreo de las políticas

3%

Agilizar análisis y resolución de procesos de competencia en los que participan startups

5%
para hombres

2%

Agilizar trámites migratorios para facilitar la llegada de emprendedores extranjeros

SECCIÓN CINCO: PRESENCIA Y PROCESOS DIGITALES

RESPUESTA ÚNICA

PRESENCIA EN DIGITAL

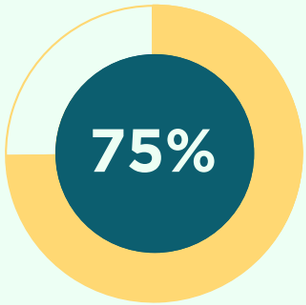
90%

de las empresas fundadas por mujeres tienen presencia digital

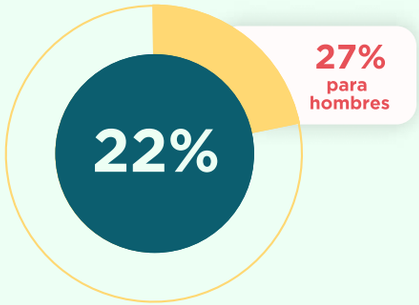
87%
para hombres

RESPUESTA MÚLTIPLE

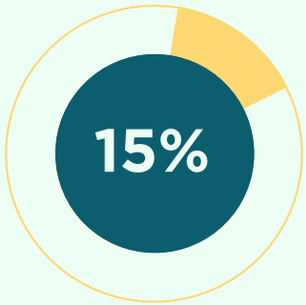
FORMAS EN LAS QUE LOGRÓ LA PRESENCIA DIGITAL



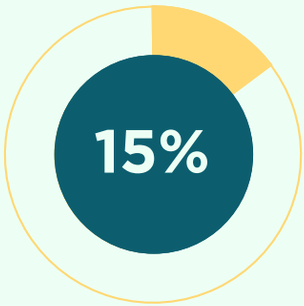
Ella misma



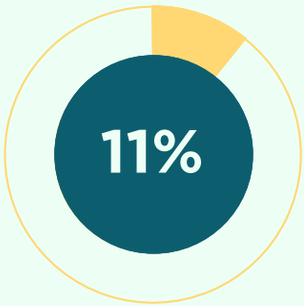
Personas a su cargo desarrollaron la presencia digital



Contrató a un consultor o freelance



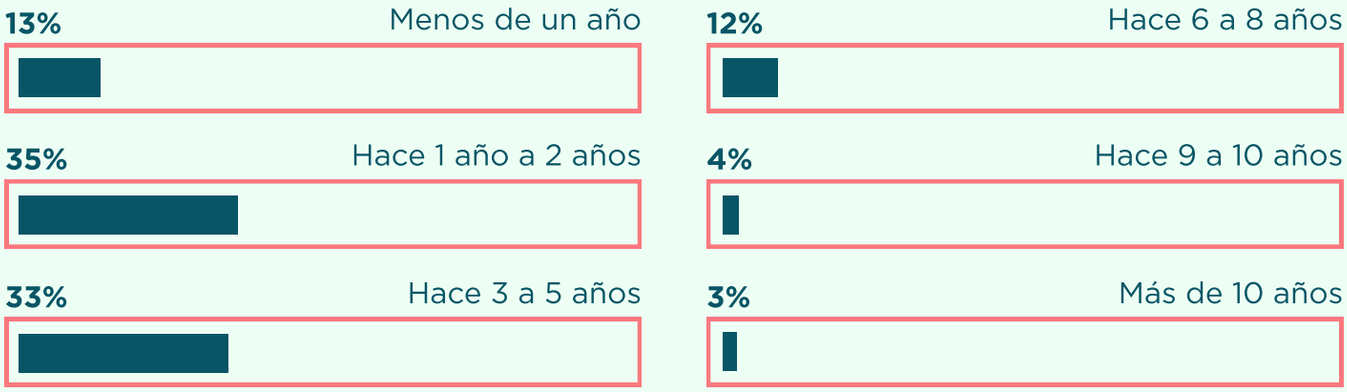
Le ayudaron familiares o amigos



Contrató una agencia

RESPUESTA ÚNICA

INICIO DE PRESENCIA DIGITAL



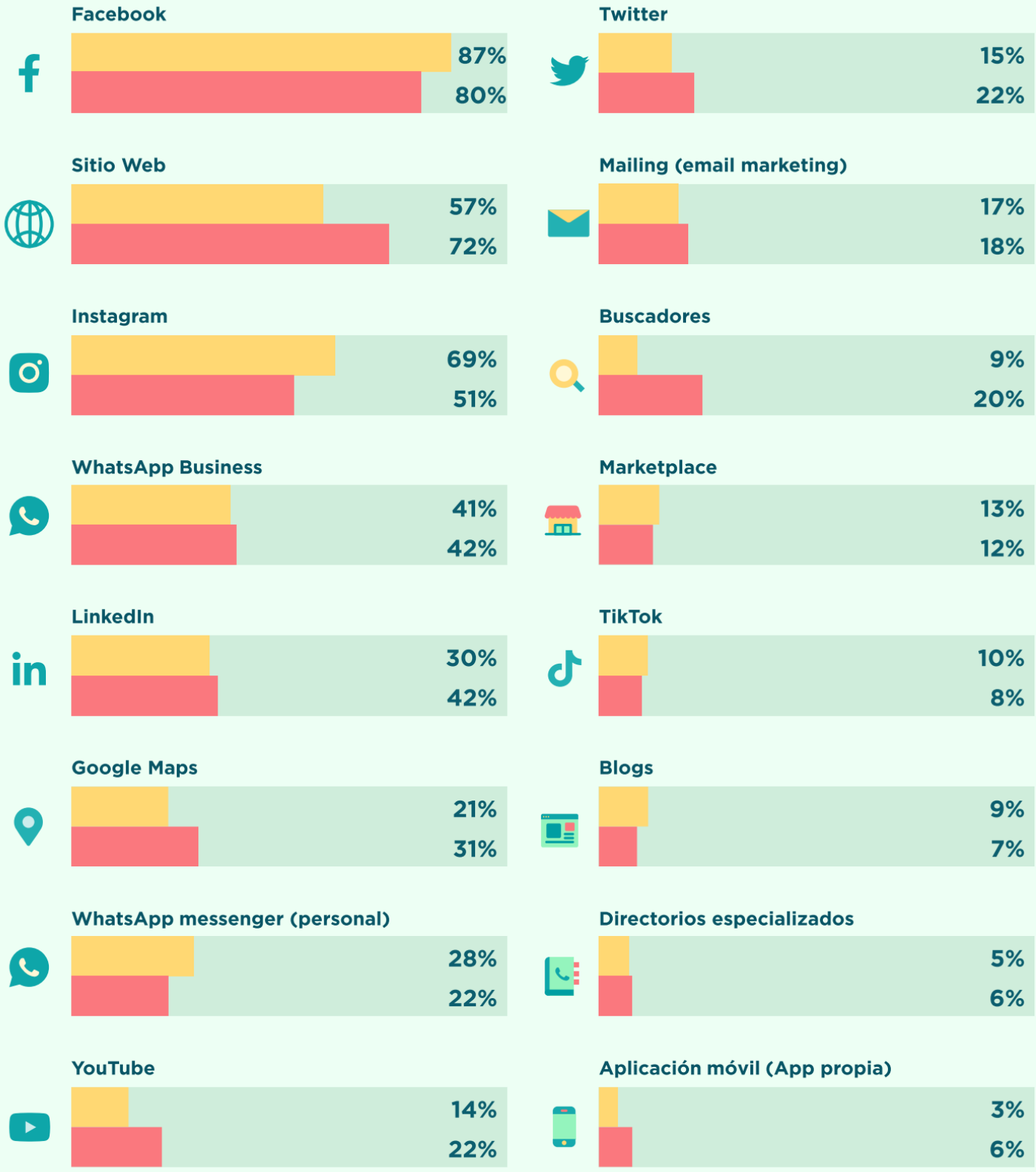
Promedio	Mujeres	Hombres
	3.1 años	3.8 años

RESPUESTA MÚLTIPLE

CANALES PARA DIFUNDIR

(PRODUCTOS O SERVICIOS)

Mujeres Hombres



RESPUESTA ÚNICA

MONTO DE INVERSIÓN DESDE EL INICIO DEL CAMINO DIGITAL

7% $0

15% De $50,001 a $100 mil

20% De $1 a 5 mil

5% De $100,001 a $200 mil

23% De $5,001 a $20 mil

8% Más de $200 mil

22% De $20,001 a $50 mil

Promedio (Gasto en pesos mexicanos)	**Mujeres**	**Hombres**
	$45,715 pesos	**$68,066 pesos**

RESPUESTA ÚNICA

VENTAS DIGITALES

54%

de las empresas fundadas por mujeres tienen ventas digitales

53% para hombres

RESPUESTA ÚNICA

HACE CUANTO COMENZÓ A VENDER EN LÍNEA

14% Menos de un año

48% Hace 1 año a 2 años

30% Hace 3 a 5 años

4% Hace 6 a 8 años

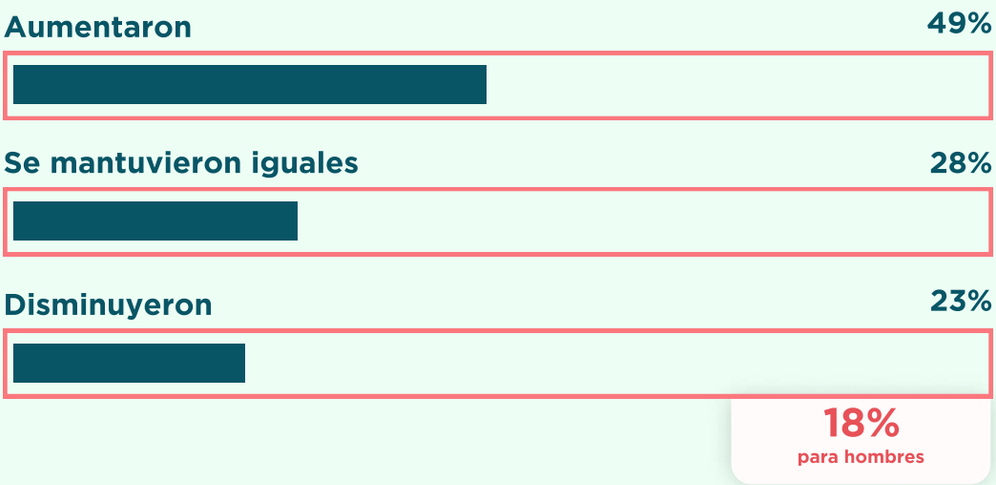
3% Hace 9 a 10 años

1% Más de 10 años

Promedio	Mujeres	Hombres
	1 año	2 años

RESPUESTA ÚNICA

EL ÚLTIMO AÑO
LAS VENTAS DIGITALES



RESPUESTA ÚNICA

VENTAS EN LÍNEA
VS. FÍSICAS

Las ventas en línea son menores que las ventas físicas

Las ventas en línea son mayores que las ventas físicas

Solo vende en línea

Las ventas en línea son equivalentes a las ventas físicas

RESPUESTA MÚLTIPLE

PRINCIPALES CANALES
PARA ATENDER CONSULTAS

WhatsApp Business **61%**

Messenger de Facebook **61%**

Instagram **44%**

19% para hombres

WhatsApp messenger (personal) **43%**

E-mail **42%**

Teléfono móvil **39%**

Sitio Web **34%**

Chatbot **9%**

Aplicación móvil (App propia) **4%**

RESPUESTA MÚLTIPLE

PRINCIPALES CANALES PARA CONCRETAR VENTAS

WhatsApp Business **51%**

Facebook **46%**

Sitio Web propio / tienda online **38%**

WhatsApp messenger (personal) **36%**

Instagram **33%**

17% para hombres

Marketplace **17%**

Aplicación móvil (App propia) **4%**

E-mail **1%**

RESPUESTA MÚLTIPLE

MÉTODOS DE PAGO OFRECIDOS

Transferencia electrónica **89%**

Depósito bancario **73%**

Efectivo **65%**

19% para hombres

Terminal física para tarjeta de crédito o débito **39%**

Orden de pago / Pago a distancia **28%**

Sistema de cobros en mi sitio web **20%**

Marketplace **16%**

Billetera electrónica / Wallet **14%**

Código QR **12%**

17% para hombres

RESPUESTA MÚLTIPLE

LOGÍSTICA PARA ENTREGAR PRODUCTOS

Mujeres | Hombres

La empresa entrega directamente a los clientes

54%
53%

La empresa solo vende servicios (no cuenta con entregas físicas)

25%
30%

Contrataron a una empresa de logística especializada (Ej. empresas de mensajería y paquetería)

29%
22%

El marketplace facilita este servicio

19%
18%

RESPUESTA MÚLTIPLE

HERRAMIENTAS/ SERVICIOS DIGITALES UTILIZADOS

56% Videoconferencias

9% ERP para administrar la empresa

22% Software de administración

8% Contratos digitales

16% CRM para gestionar la interacción con clientes

6% Software para gestionar inventarios

16% Soluciones de ciberseguridad

31% Ninguna

21% para hombres

La infografía sobre la Radiografía del emprendimiento en México, edición Mujeres es una obra de la ASEM - Asociación de Emprendedores de México (https://asem.mx/). Se encuentra sujeta a una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0) (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo a la ASEM. No se permiten obras derivadas.

Base metodológica: 1,324 encuestas online de las cuales 487 son mujeres (fundadoras de MIPYMES y grandes empresas) que residen en los 32 Estados de la República Mexicana. El trabajo de campo se realizó del 24 de enero al 7 de marzo de 2022. Los resultados tienen un nivel de confianza del 99% con un margen de error de 3.5%.

Empresa de investigación latinoamericana:

NAUTA