Un estudio de:
asem Emprendedores de México

Con el apoyo de: akky

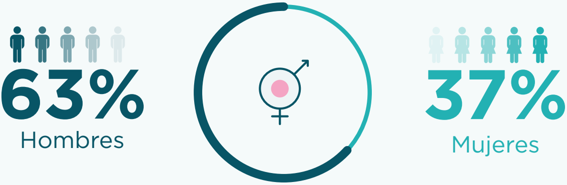
RADIOGRAFÍA DEL® EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO 2021

SECCIÓN 1: DATOS GENERALES

Respuesta única

SEXO

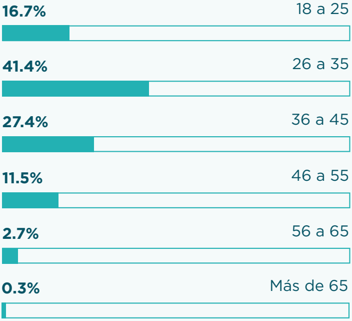
PERFIL DEL FUNDADOR



Respuesta única

EDAD AL FUNDAR LA EMPRESA (Años)

PERFIL DEL FUNDADOR

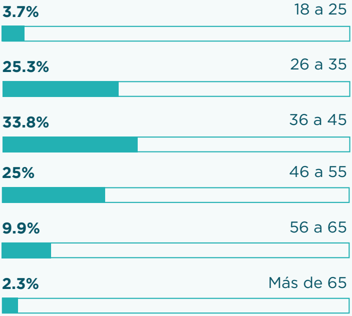


Promedio 34.2 años

Respuesta única

EDAD ACTUAL (Años)

PERFIL DEL FUNDADOR

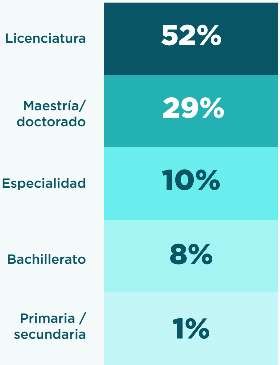


Promedio 42.1 años

PERFIL DEL FUNDADOR

Respuesta única

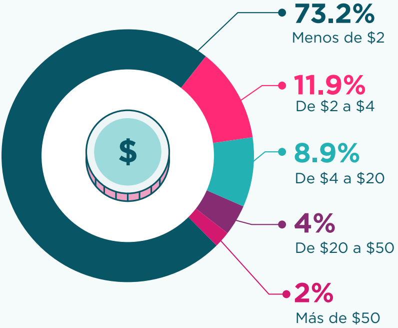
NIVEL DE ESTUDIOS



Respuesta única

FACTURACIÓN ANUAL

(En millones de pesos mexicanos)

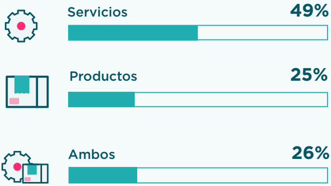


Promedio

$7.1 millones de pesos

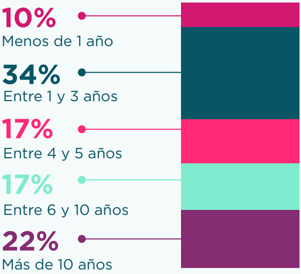
Respuesta única

LO QUE OFRECE LA EMPRESA



Respuesta única

ANTIGÜEDAD DE LAS EMPRESAS



Promedio

5.6 años

Respuesta única

SECTOR ECONÓMICO

Consultoría / servicios profesionales, científicos y técnicos	25.9%
Consumo al por menor	17.2%
Informática, tecnología	10.3%
Gastronomía	8.2%
Mercadotecnia	8.2%
Arte, cultura, entretenimiento, editorial, medios de comunicación	5.9%
Salud, farma	5.9%
Educación	4.8%
Manufactura	4.2%
Construcción	3.5%
Consumo al mayoreo	3.5%
Agro, ganadería y pesca	2.4%

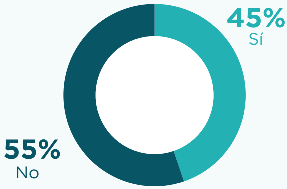
Respuesta única

TIPO DE EMPRESA

B2B: De venta a empresas	25%
B2C: De venta al consumidor final	31%
Ambos	44%

Respuesta única

EMPRESA FAMILIAR



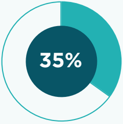
Respuesta única

NÚMERO DE COLABORADORES

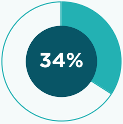
67%	18%	10%	5%
1 a 5	6 a 10	11 a 30	Más de 30

Respuesta única

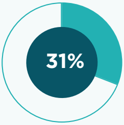
TRABAJO REMOTO



Trabajan parcialmente de forma remota



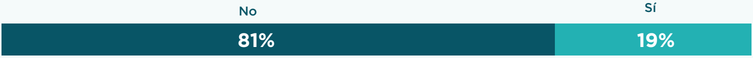
Trabajan totalmente de forma remota



No trabajan de forma remota

Respuesta única

EXPORTA



Respuesta múltiple

MOTIVACIONES PARA EMPRENDER

PERFIL DEL FUNDADOR

43%
Buscaba crecimiento personal y profesional

33%
Solucionar un problema en el mercado o la sociedad

30%
Encontré una oportunidad de negocios rentable

26%
Necesitaba incrementar mi nivel de ingresos

24%
Desarrollé (o mejoré) un producto o servicio

18%
Dejar de tener un jefe/empleador

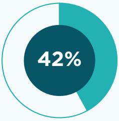
18%
No tenía trabajo y necesitaba generar ingresos

14%
Buscaba mayor flexibilidad de horario

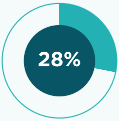
7%
Una socia o socio me invitó a emprender

Respuesta múltiple

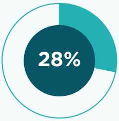
ADAPTACIÓN DE OFERTA POR PANDEMIA



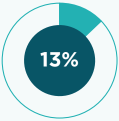
Sí, adapté los productos y servicios existentes



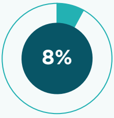
Sí, agregué nuevos productos y servicios



No modifiqué



Sí, incluí una nueva categoría de productos y servicios



Sí, eliminé productos de mi lista de productos y servicios

Respuesta única

EMPRESA COMO FUENTE DE INGRESOS

PERFIL DEL FUNDADOR

64%
Principal fuente de ingresos

22%
Segunda fuente de ingresos

14%
Es un ingreso extra

Respuesta única

EMPRESAS FUNDADAS POR

PERFIL DEL FUNDADOR

33%	42%	14%	6%	5%
1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 o más personas

Promedio 2.1 personas

Respuesta múltiple

PERSONAS FUNDADORAS CON DISCAPACIDAD

PERFIL DEL FUNDADOR

91%
Ninguna

3%
Discapacidad motriz

3%
Discapacidad visual

2%
Alguna neurodiversidad

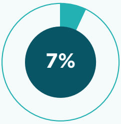
1%
Discapacidad auditiva

1%
Vive dentro del espectro autista

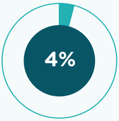
Respuesta múltiple

GRUPOS VULNERABLES CON LOS QUE LAS PERSONAS FUNDADORAS SE IDENTIFICAN O PERTENECEN

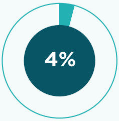
PERFIL DEL FUNDADOR



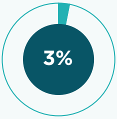
LGBTTTI



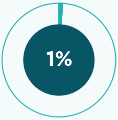
Pueblos indígenas
u originarios



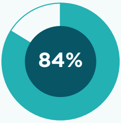
Discapacidad



Migrantes



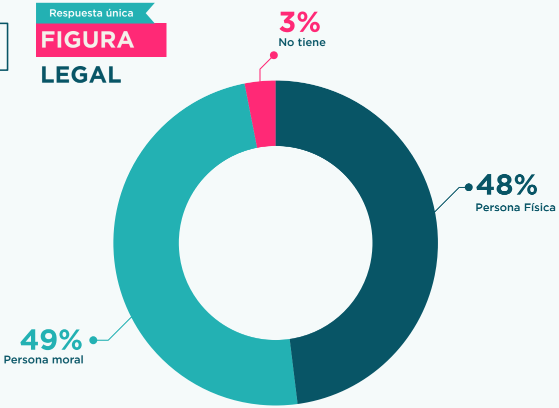
Comunidad
afromexicana



Ninguna de las anteriores

Respuesta única

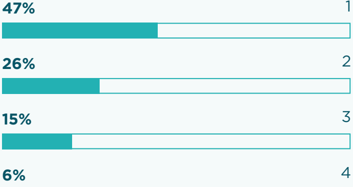
FIGURA LEGAL



Respuesta única

NÚMERO DE EMPRESAS FUNDADAS

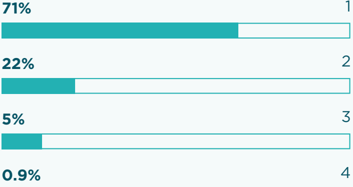
PERFIL DEL FUNDADOR

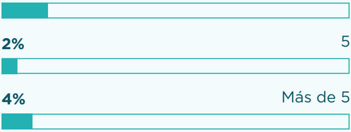


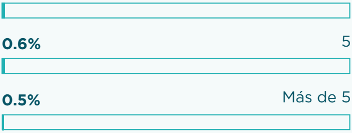
Respuesta única

NÚMERO DE EMPRESAS ACTIVAS

PERFIL DEL FUNDADOR







Promedio 2 empresas fundadas

Promedio 1.4 empresas activas

Respuesta única

FRACASO

45%

de los emprendedores han tenido alguna empresa que fracasó

Respuesta múltiple

MOTIVOS PRINCIPALES DEL FRACASO

35%
Falta de liquidez/Falta de capital de trabajo

34%
Falta de conocimiento del mercado

29%
Mala administración del negocio

28%
Problemas con los socios

25%
Problemas para conseguir financiamiento

22%
Falta de disponibilidad de tiempo

16%
Falta de conocimiento técnico

12%
Problemas con el equipo de trabajo

3%
Pandemia o situaciones adversas

2%
Devaluación, corrupción o temas legales

Respuesta múltiple

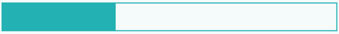
PRINCIPALES FACTORES DE FRACASO POR SEXO

■ HOMBRES

■ MUJERES

36% Falta de liquidez/Falta de capital de trabajo

36% Falta de conocimiento del mercado



34% Falta de conocimiento del mercado

31% Mala administración del negocio

28% Problemas con los socios

26% Problemas para conseguir financiamiento

30% Falta de liquidez/Falta de capital de trabajo

27% Problemas con los socios

26% Disponibilidad de tiempo

25% Mala administración del negocio

Respuesta múltiple

FUENTES DE DE CAPITAL / INVERSIÓN

■ Recursos propios (míos y/o de los socios)

■ Ventas/utilidades generadas por la empresa

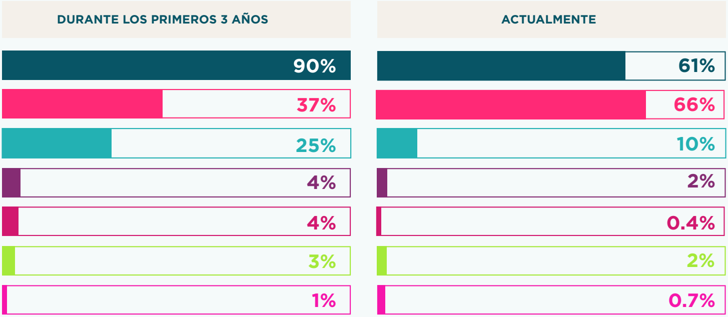
■ Recursos de familiares o amigos

■ Recursos públicos/ Fondos de banca de desarrollo

■ Inversionistas ángeles

■ Fondos de inversión/ Capital de riesgo

■ Crowdfunding/ Fondeo colectivo



Respuesta múltiple

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

■ No tuvo que recurrir

■ Recursos propios (míos y/o de los socios)

■ Recursos de familiares o amigos

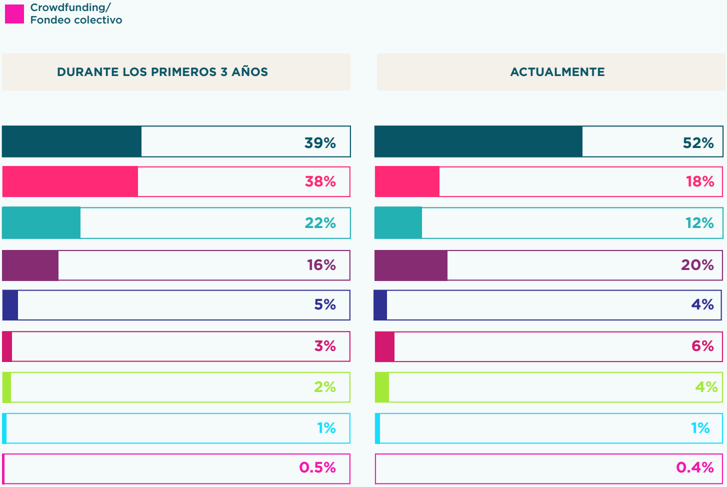
■ Bancos/Instituciones financieras tradicionales

■ Proveedores

■ Fintech/ Financieras no bancarias tradicionales

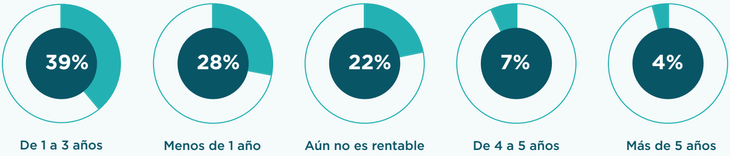
■ Recursos públicos/Fondos de banca de desarrollo

■ Fondos de inversión



Respuesta única

TIEMPO PARA SER RENTABLE



Promedio 1.5 años

Respuesta única

PAGO ATRASADO DE FACTURAS

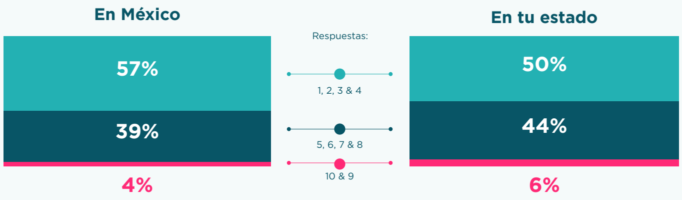
39%

de las empresas tienen atrasados pagos de facturas por parte de sus clientes

Respuesta única

FACILIDADES PARA EMPRENDER

1=Muy malo, 10=Excelente



Promedio 4.3

Promedio 4.6

Respuesta múltiple

LO MÁS DIFÍCIL AL EMPRENDER EN MÉXICO

54%
Falta de acceso a financiamiento

53%
Los altos costos de la estructura fiscal y laboral

36%
Falta de educación o preparación para empresarios

31%
La burocracia ineficiente

24%
Corrupción

19%
El atraso en el pago de los clientes

19%
Temor al fracaso

17%
Crimen y/o robo

15%
Escaso acceso a redes de contactos

Respuesta múltiple

INICIATIVAS PRIORITARIAS

44%
Simplificar trámites para la gestión de las empresas

43%
Esquema amigable para el pago de impuestos y cuotas obrero-patronales

28%
Programas de desarrollo empresarial para mejorar en gestión, estrategia, rentabilidad y competitividad

28%
Incrementar acceso a mercados y a fondos para emprendedoras

25%
Incentivar inversión en emprendimiento de alto impacto

25%
Constituir cualquier sociedad mercantil y realizar actos corporativos en línea y sin costo

24%

Programas de transferencias monetarias a fondo perdido o créditos blandos para empresas

22%

Promover el pago a proveedores en plazos justos

21%

Garantizar la existencia de una institución pública responsable de las políticas de fomento al emprendimiento y que cuente con presupuesto suficiente

8%

Garantizar la participación de emprendedores en los órganos de consulta para el diseño y monitoreo de las políticas

5%

Agilizar análisis y resolución de procesos de competencia en los que participan startups

2%

Agilizar trámites migratorios para facilitar la llegada de emprendedores extranjeros

La infografía sobre la Radiografía del emprendimiento en México es una obra de la ASEM - Asociación de Emprendedores de México (https://asem.mx/). Se encuentra sujeta a una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0) (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo a la ASEM. No se permiten obras derivadas.

BY NC ND

Base metodológica: 1,324 encuestas online a emprendedores (fundadores de MIPYMES y grandes empresas) que residen en los 32 Estados de la República Mexicana. El trabajo de campo se realizó del 24 de enero al 7 de marzo de 2022. Los resultados tienen un nivel de confianza del 99% con un margen de error de 3.5%.

Empresa de investigación latinoamericana:

NAUTA

Un estudio de:

asem Emprendedores de México

Con el apoyo de: akky

RADIOGRAFÍA DEL® EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO 2021

SECCIÓN 2: PRESENCIA DIGITAL

Respuesta única

PRESENCIA DIGITAL

SÍ 88%

No 12%

Respuesta única

INICIO DE PRESENCIA DIGITAL

11% Menos de un año

27% Hace 1 año a 2 años

37% Hace 3 a 5 años

11% Hace 6 a 8 años

6% Hace 9 a 10 años

8% Más de 10 años

Promedio **3.5 años**

Respuesta múltiple

CANANALES PARA DIFUNDIR

(Productos o servicios)

Facebook **82%**

Google Maps **27%**

Buscadores **15%**

Sitio Web	66%
Instagram	58%
WhatsApp Business	42%
LinkedIn	37%
WhatsApp messenger (personal)	24%
YouTube	19%
Twitter	19%
Mailing (E-mail marketing)	17%
Marketplace	12%
TikTok	9%
Blogs	8%
Directorios especializados	6%
Aplicación móvil (App propia)	5%

Respuesta única

VENTAS DIGITALES

Realiza ventas digitales	No realiza ventas digitales
54%	46%

Respuesta única

HACE CUANTO COMENZÓ A VENDER EN LÍNEA

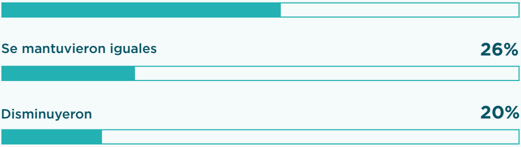
15%	Hace menos de un año
40%	Hace 1 a 2 años
32%	Hace 3 a 5 años
6%	Hace 6 a 8 años
1%	Hace 9 a 10 años
6%	Más de 10 años

Promedio 1 año

Respuesta única

EN EL ÚLTIMO AÑO LAS VENTAS DIGITALES

Aumentaron 54%

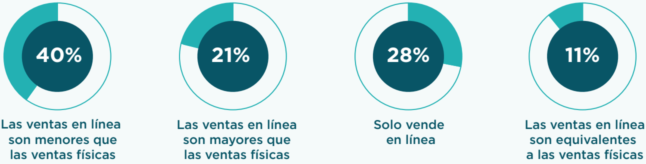


Se mantuvieron iguales 26%

Disminuyeron 20%

Respuesta única

VENTAS EN LÍNEA VS. FÍSICAS



40% Las ventas en línea son menores que las ventas físicas

21% Las ventas en línea son mayores que las ventas físicas

28% Solo vende en línea

11% Las ventas en línea son equivalentes a las ventas físicas

Respuesta múltiple

PRINCIPALES CANALES PARA ATENDER CONSULTAS

(clientes y potenciales clientes)

WhatsApp Business	63%
Messenger de Facebook	56%
E-mail	49%
Teléfono móvil	47%
WhatsApp messenger (personal)	44%
Sitio Web	38%
Instagram	29%
Chatbot	12%
Aplicación móvil (App propia)	7%

Respuesta múltiple

PRINCIPALES CANALES PARA CONCRETAR VENTAS

(De productos o servicios)

WhatsApp Business	51%
WhatsApp messenger (personal)	36%
Aplicación móvil (App propia)	8%

Sitio Web propio / tienda online	48%
Instagram	23%
Chatbot	12%
Facebook	46%
Marketplace	19%
E-mail	2%

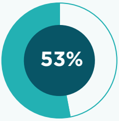
Respuesta múltiple

MÉTODOS DE PAGO OFRECIDOS

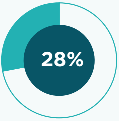
Transferencia electrónica	91%
Depósito bancario	74%
Efectivo	64%
Terminal física para tarjeta de crédito o débito	36%
Orden de pago / Pago a distancia	28%
Sistema de cobros en mi sitio web	25%
Billetera electrónica / Wallet	16%
Código QR	15%
Marketplace	15%

Respuesta múltiple

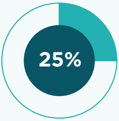
LOGÍSTICA PARA ENTREGAR PRODUCTOS



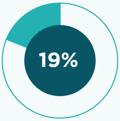
La empresa entrega directamente a los clientes



La empresa solo vende servicios (no cuenta con entregas físicas)



Contrataron a una empresa de logística especializada (Ej. empresas de mensajería y paquetería)



El marketplace facilita este servicio

Respuesta múltiple

HERRAMIENTAS/ SERVICIOS DIGITALES UTILIZADOS

58%	Videoconferencias
25%	Ninguna
25%	Software de administración de proyectos

23%

CRM para gestionar
la interacción con clientes

19%

Soluciones
de ciberseguridad

14%

ERP para administrar
la empresa

11%

Contratos
digitales

9%

Marketplace para
incrementar ventas

7%

Software para
gestionar inventarios

1%

HRIS para gestión
del personal

La infografía sobre la Radiografía del emprendimiento en México es una obra de la ASEM - Asociación de Emprendedores de México (https://asem.mx/). Se encuentra sujeta a una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0) (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo a la ASEM. No se permiten obras derivadas.

BY NC ND

Base metodológica: 1,324 encuestas online a emprendedores (fundadores de MIPYMES y grandes empresas) que residen en los 32 Estados de la República Mexicana. El trabajo de campo se realizó del 24 de enero al 7 de marzo de 2022. Los resultados tienen un nivel de confianza del 99% con un margen de error de 3.5%.

Empresa de investigación latinoamericana:

NAUTA