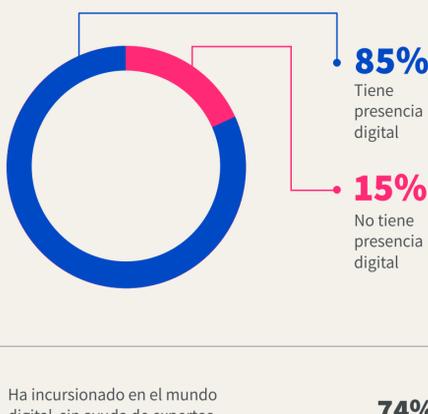


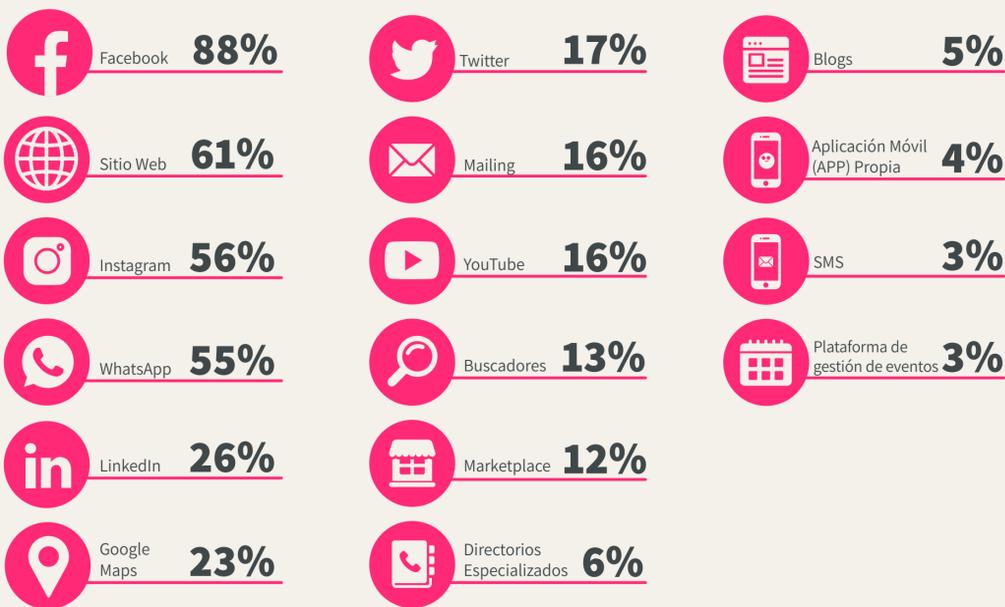
INICIO DE PRESENCIA DIGITAL



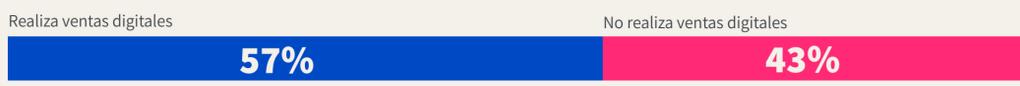
PRESENCIA DIGITAL



CANALES UTILIZADOS PARA DIFUNDIR (Respuesta Múltiple)



VENTAS DIGITALES



MÉTODOS DE PAGO QUE OFRECEN (Respuesta Múltiple)



CANALES PARA ATENDER CONSULTAS DE CLIENTES (Respuesta Múltiple)



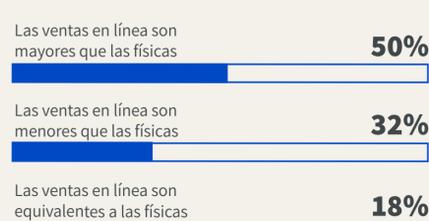
CANALES PARA CONCRETAR VENTAS (Respuesta Múltiple)



LOGÍSTICA DE ÚLTIMA MILLA PARA ENTREGA DE PRODUCTOS



VENTAS FÍSICAS VS. VENTAS EN LÍNEA



53%

De las empresas señalan que sus ventas en línea aumentaron a partir de las medidas de confinamiento por el COVID-19.

UN ESTUDIO DE:



CON EL APOYO DE:

