

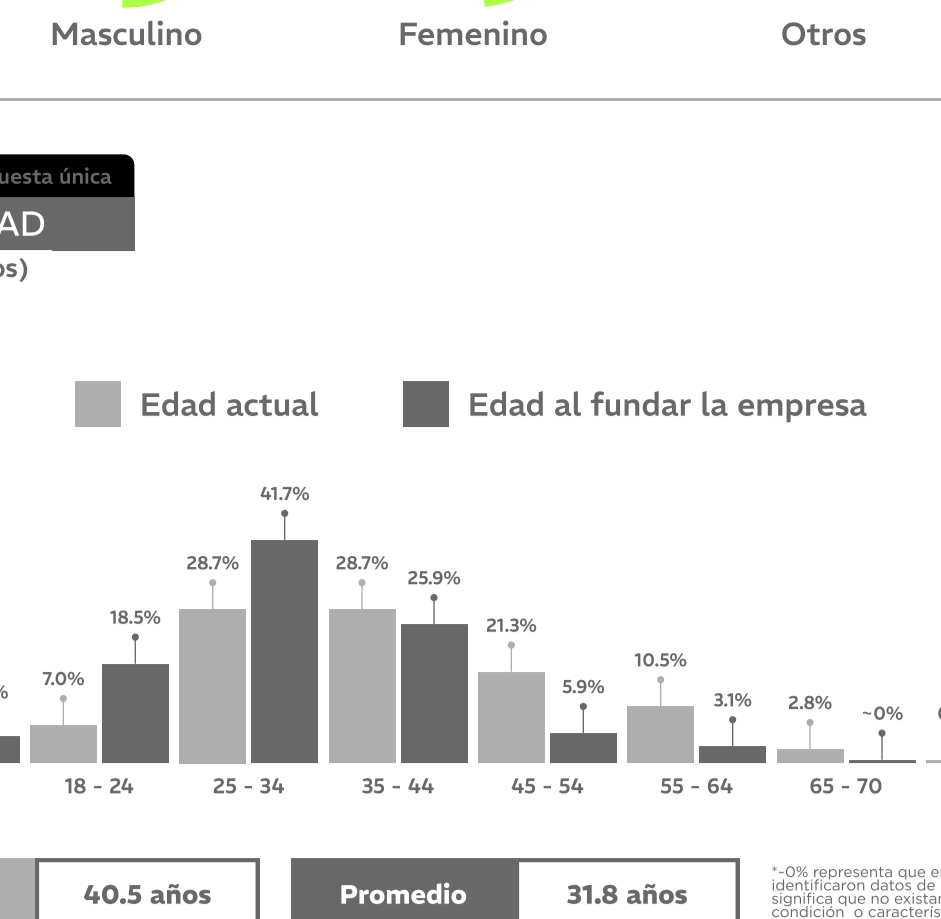
RADIOGRAFÍA DEL EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO 2024

EDICIÓN BAJA CALIFORNIA

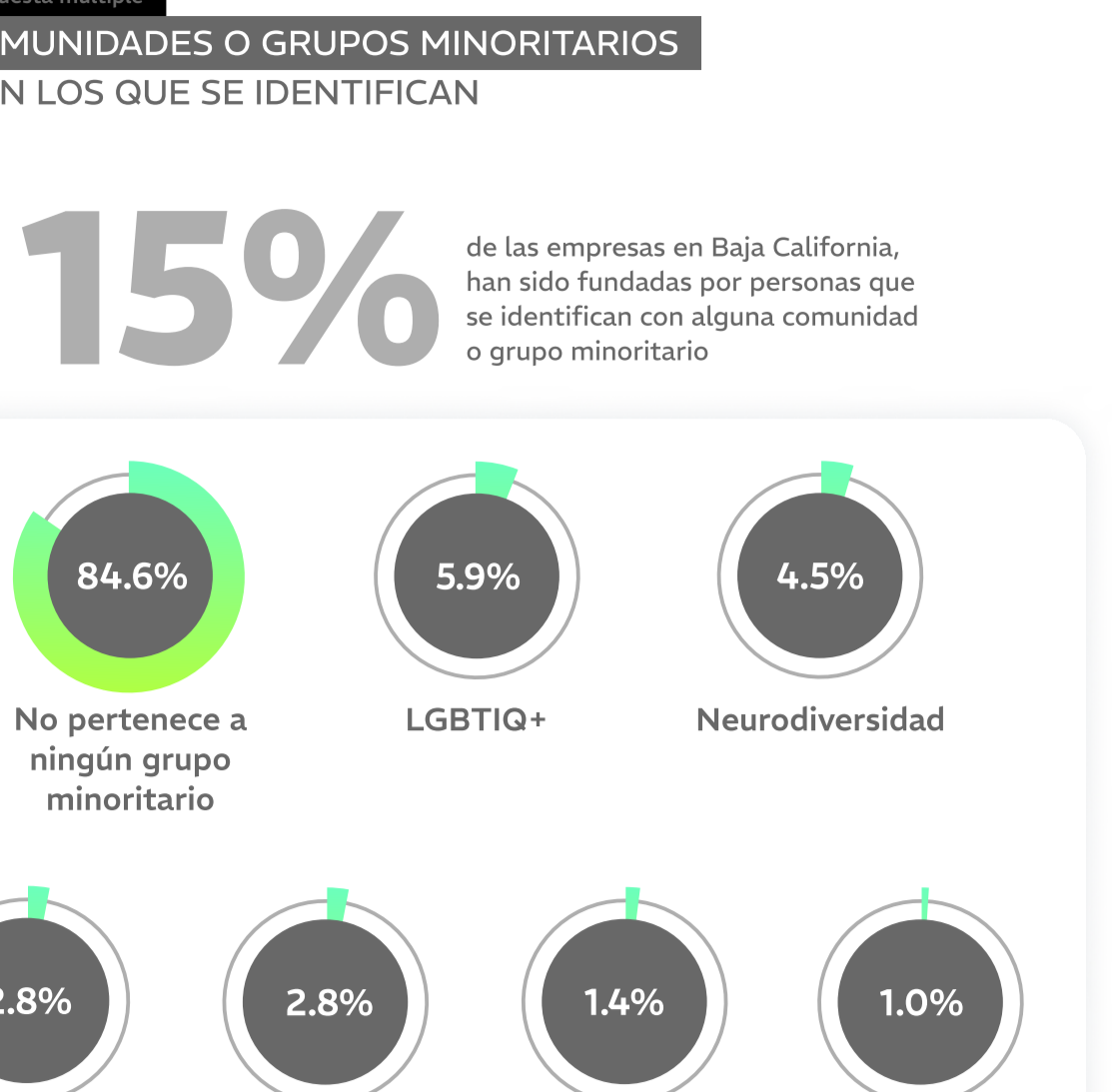
Un estudio de: **ASCTI** Asociación de Sociólogos de México Con el apoyo de: **BAJA CALIFORNIA** **ECONOMÍA** **SECRETARÍA DE ECONOMÍA** **SECRETARÍA DE ECONOMÍA** **SECRETARÍA DE ECONOMÍA** **SECRETARÍA DE ECONOMÍA** **SECRETARÍA DE ECONOMÍA**

SECCIÓN 1 - PERFIL DE LAS Y LOS EMPRENDEDORES (FUNDADORES) Y SUS MOTIVACIONES

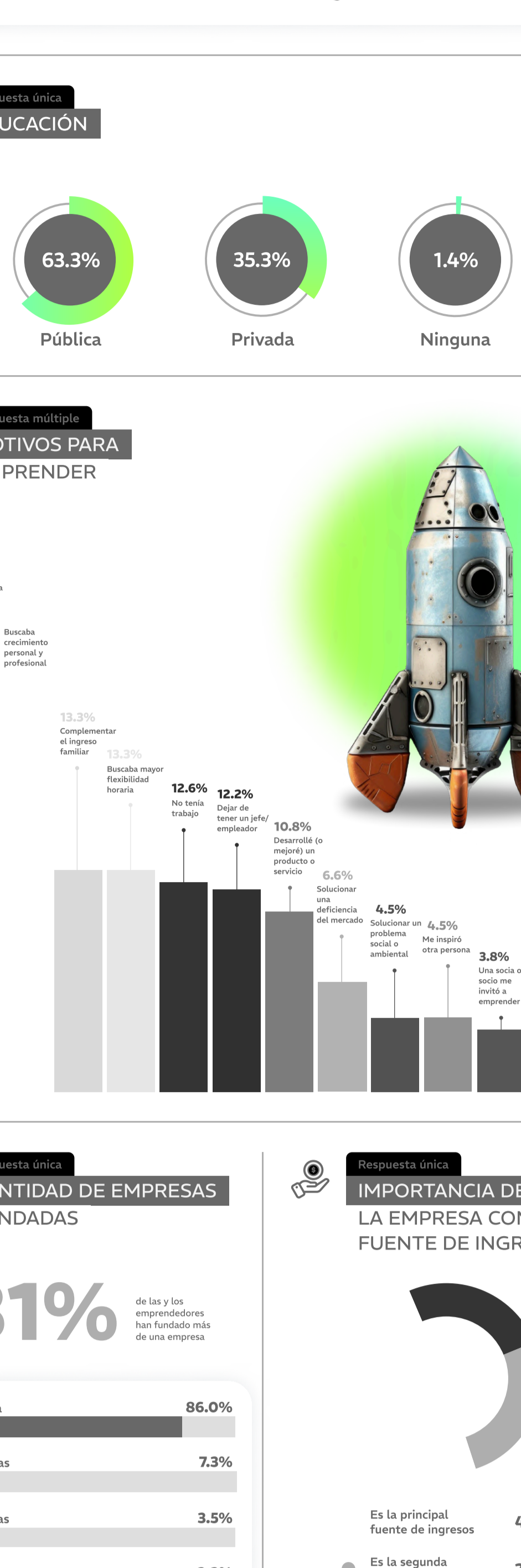
Respuesta única GÉNERO DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS



Respuesta única EDAD (años)



Respuesta múltiple COMUNIDADES O GRUPOS MINORITARIOS CON LOS QUE SE IDENTIFICAN



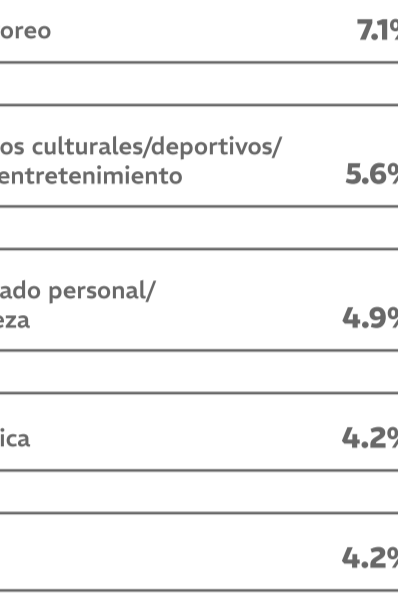
Respuesta única EDUCACIÓN



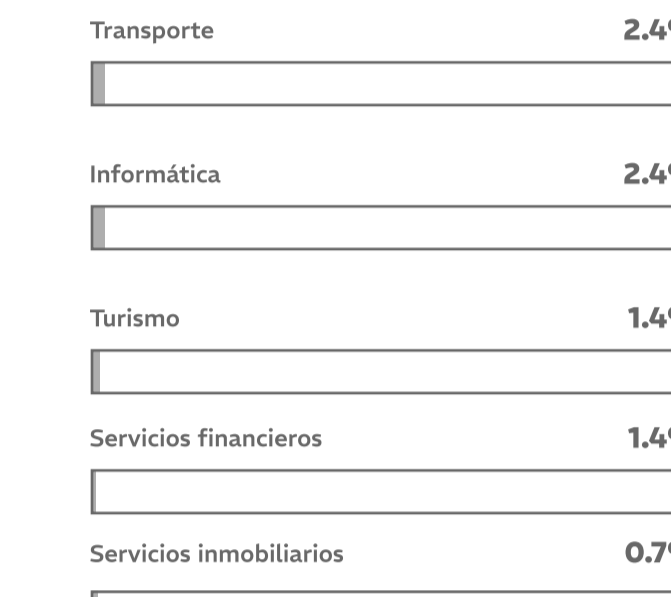
Respuesta múltiple MOTIVOS PARA EMPRENDER



Respuesta única CANTIDAD DE EMPRESAS FUNDADAS



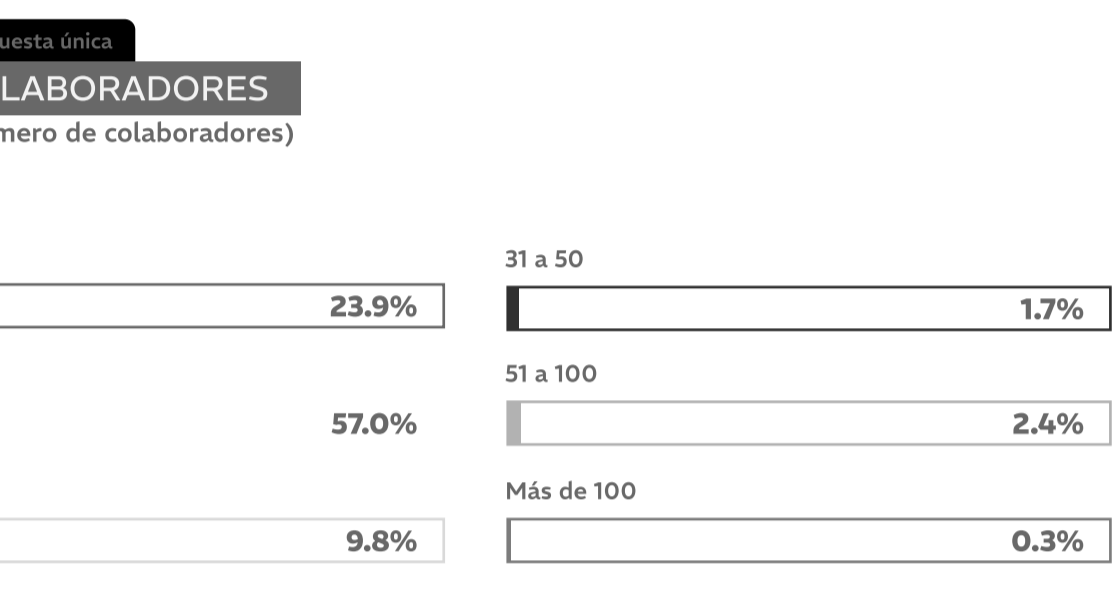
Respuesta única IMPORTANCIA DE LA EMPRESA COMO FUENTE DE INGRESOS



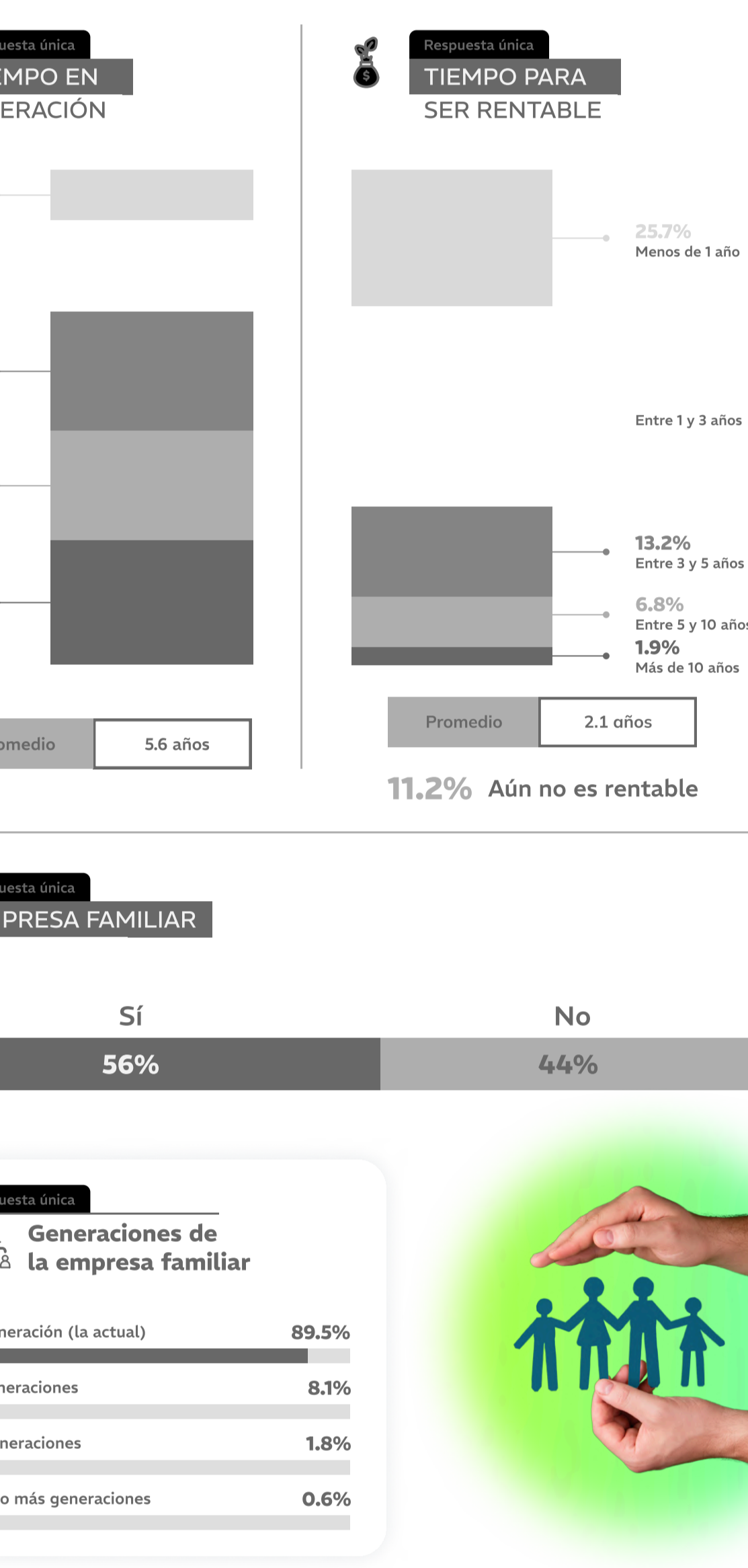
SECCIÓN 2 - PERFIL DE LAS EMPRESAS

2.1 CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

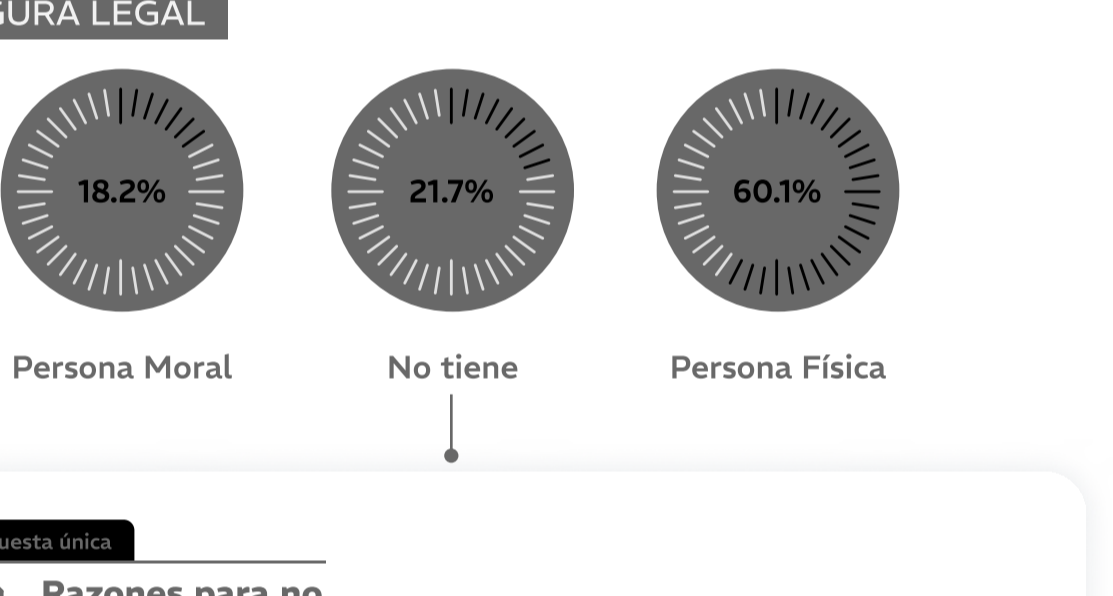
Respuesta única CANTIDAD DE PERSONAS QUE FUNDARON LA EMPRESA



Respuesta única SECTORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA



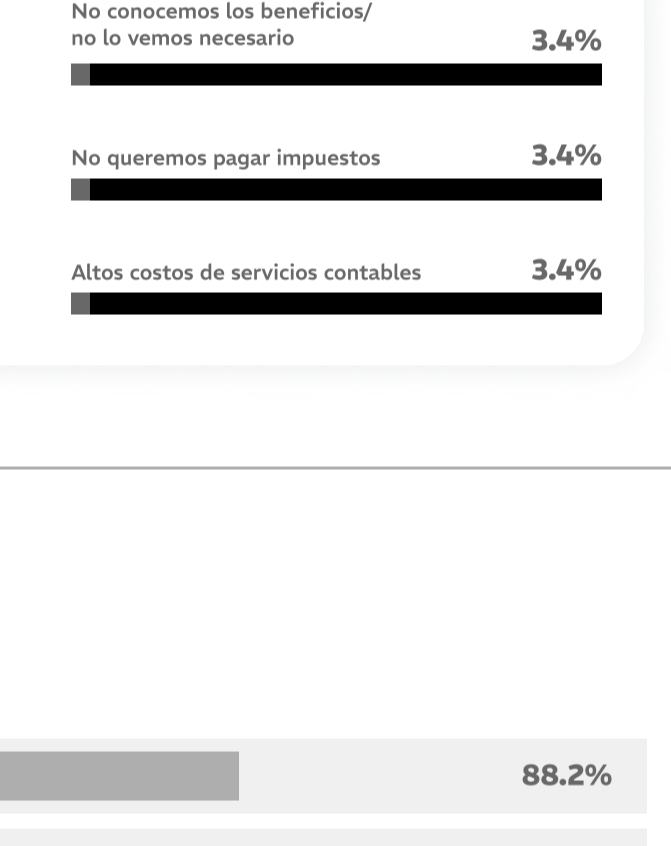
Respuesta única COLABORADORES (número de colaboradores)



Respuesta única TIEMPO EN OPERACIÓN



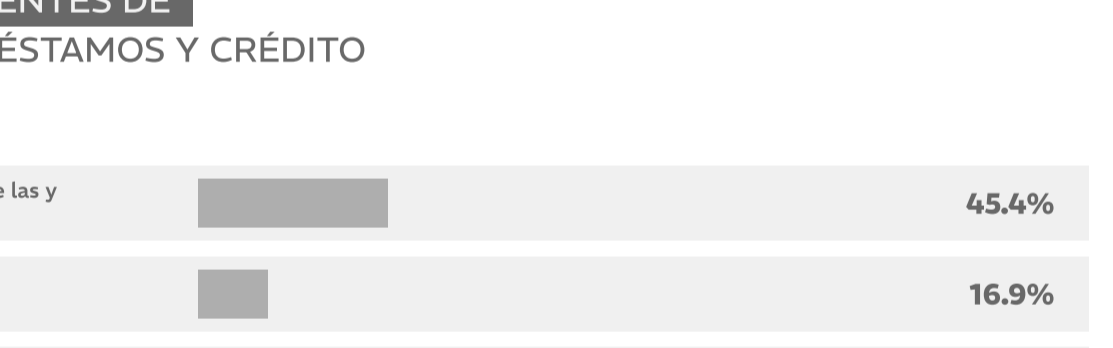
Respuesta única TIEMPO PARA SER RENTABLE



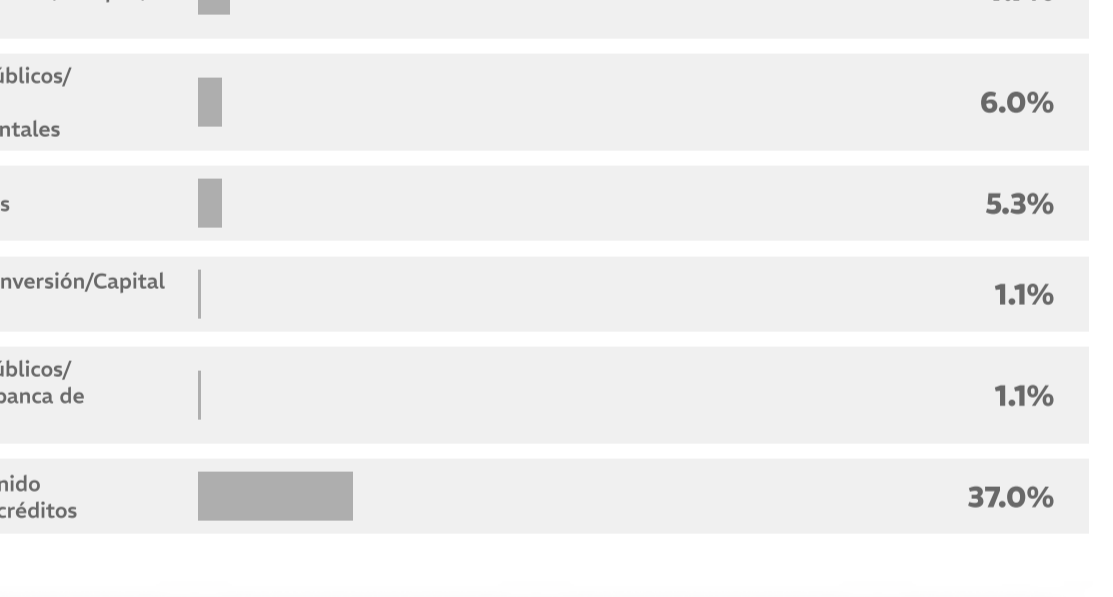
Respuesta única EMPRESA FAMILIAR



Respuesta única FIGURA LEGAL

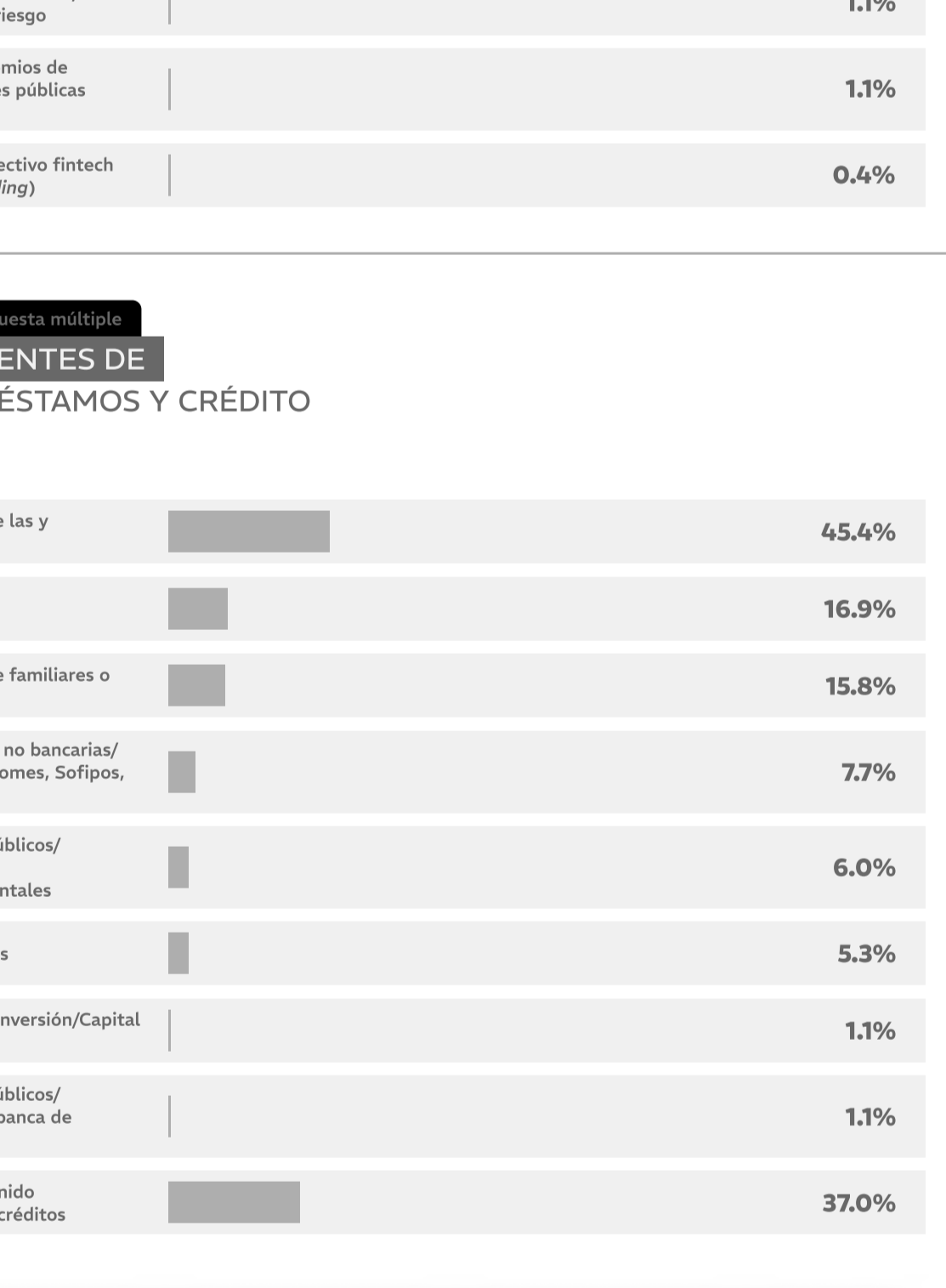


Respuesta única RAZONES PARA NO TENER FIGURA LEGAL

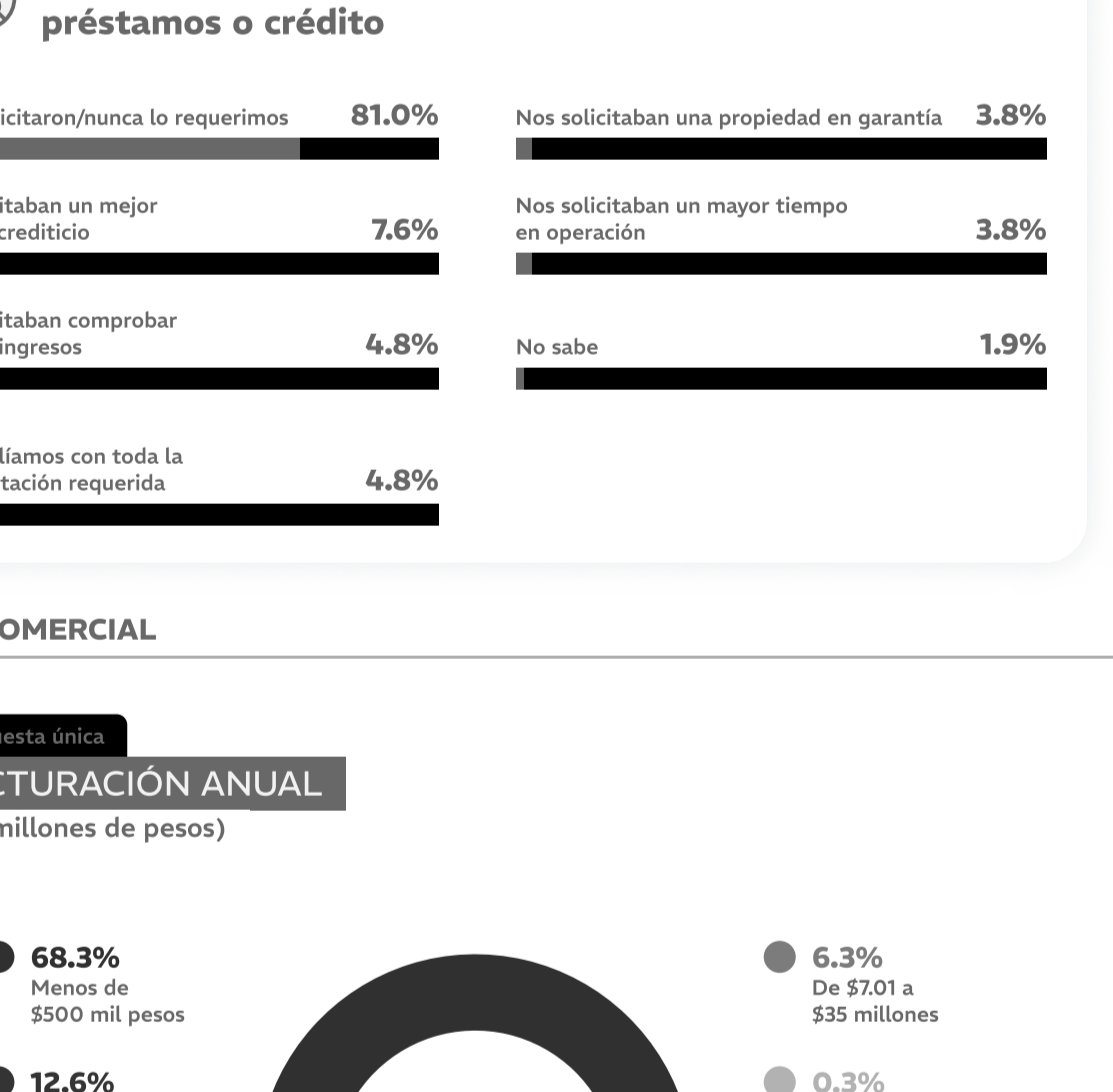


2.2 INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

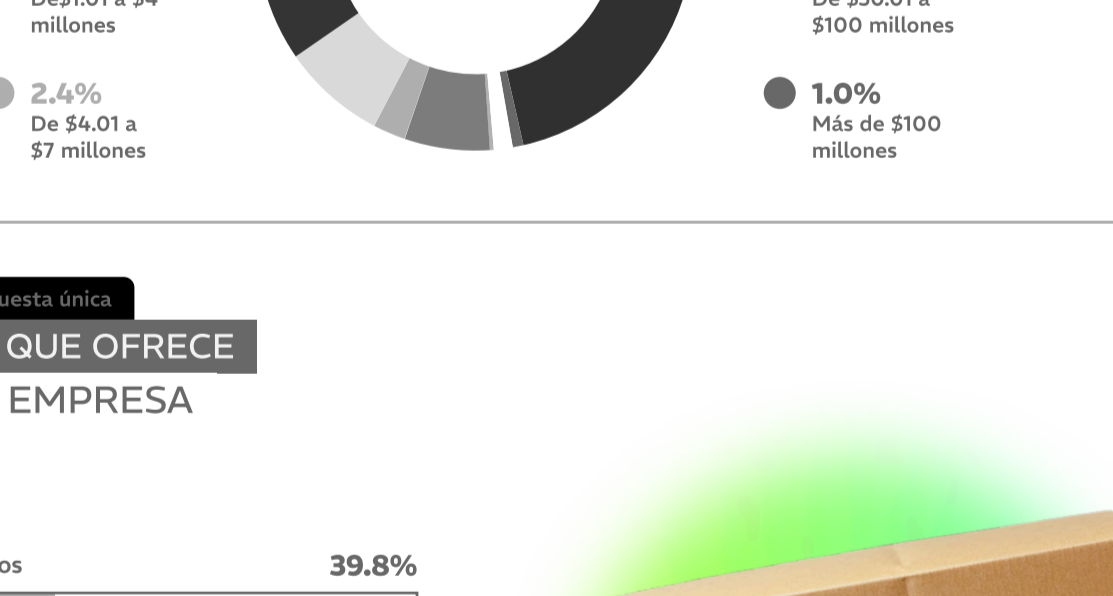
Respuesta múltiple FUENTES DE CAPITAL (Inversión)



Respuesta múltiple FUENTES DE PRÉSTAMOS Y CRÉDITO



Respuesta múltiple RAZONES PARA NO OBTENER PRÉSTAMOS O CRÉDITO

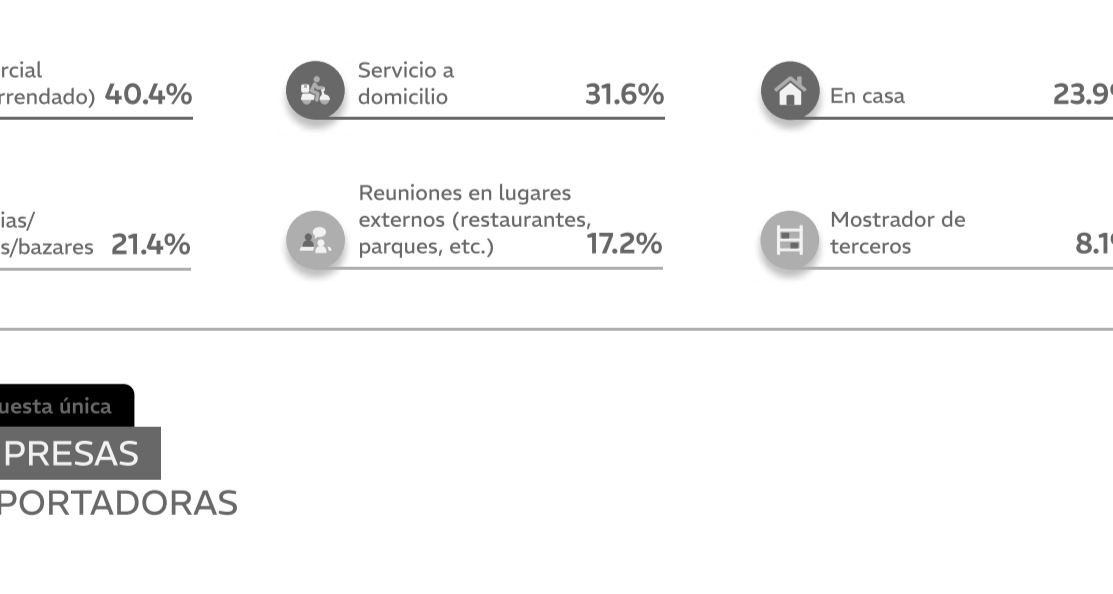


2.3 PERFIL COMERCIAL

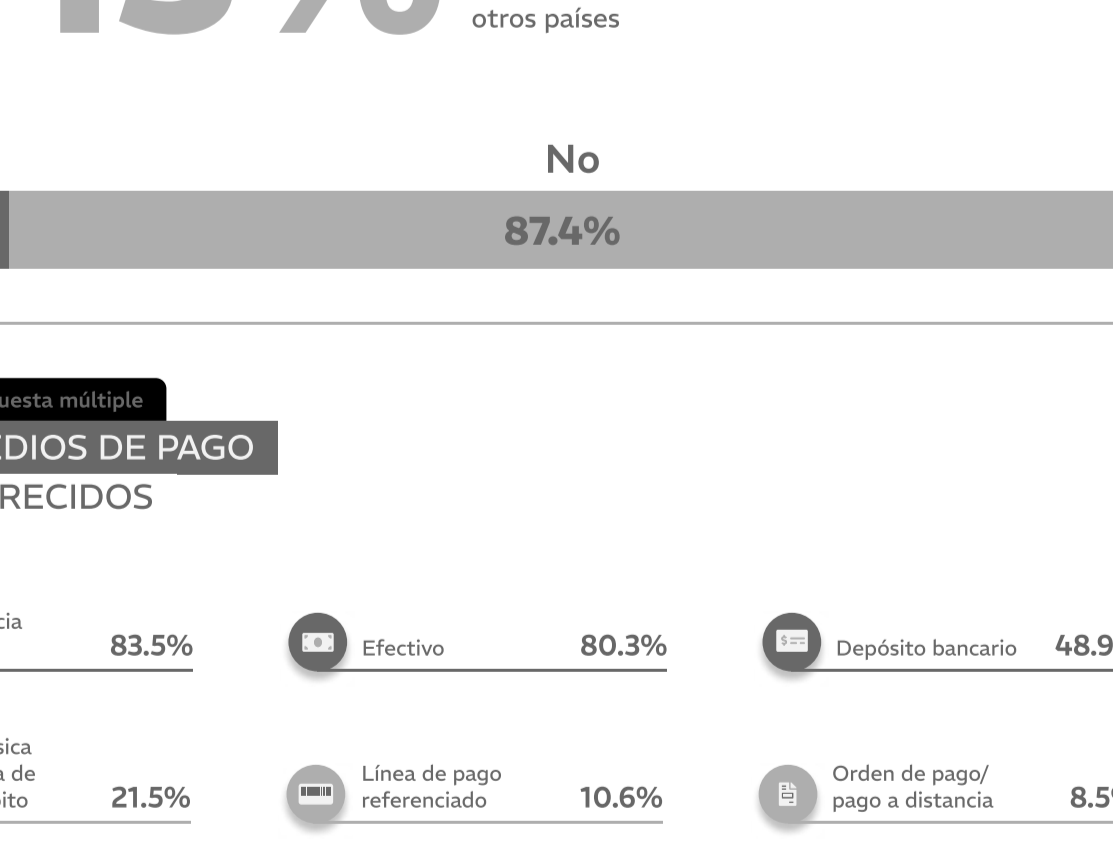
Respuesta única FACTURACIÓN ANUAL (en millones de pesos)



Respuesta única LO QUE OFRECE LA EMPRESA



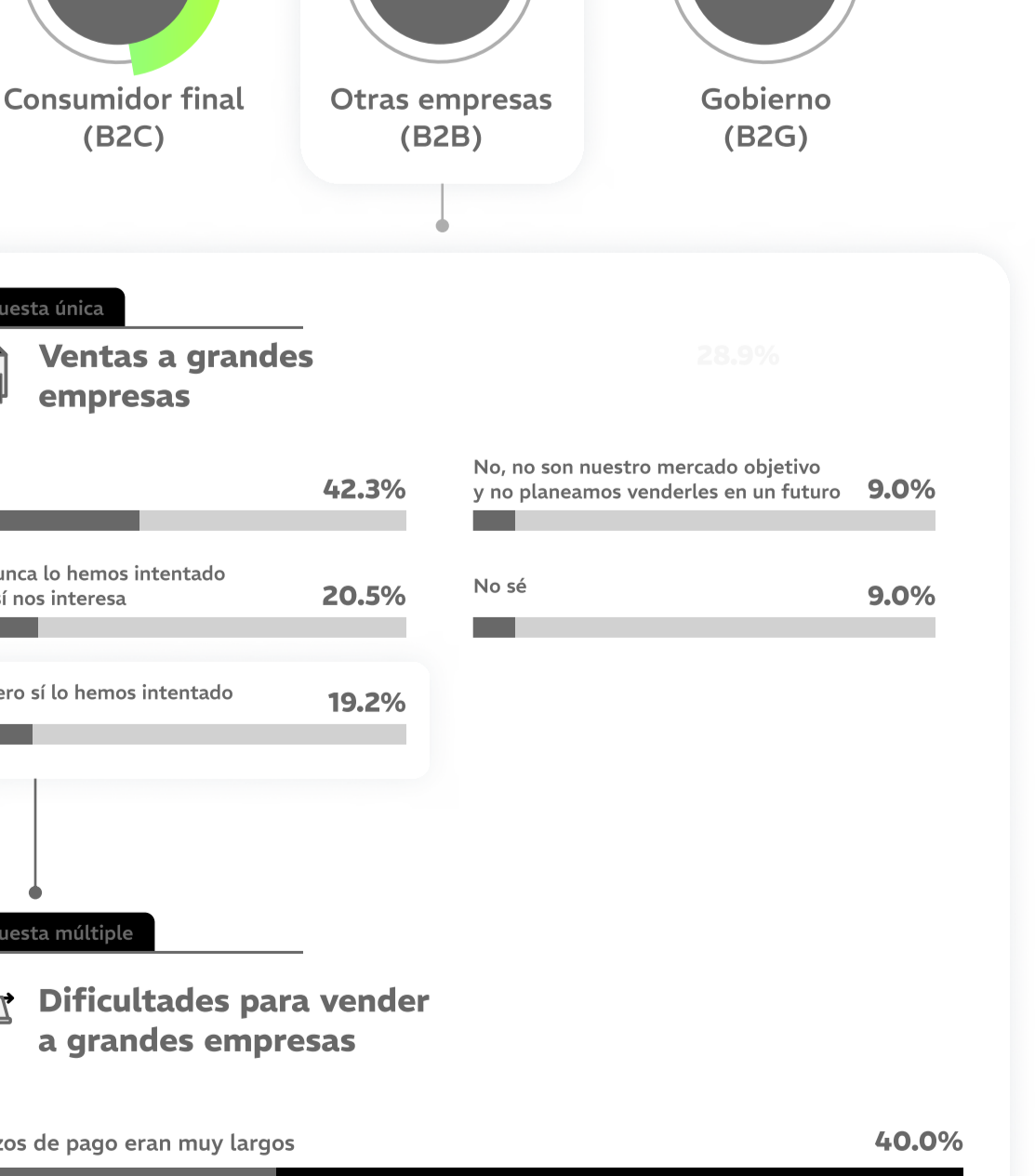
Respuesta múltiple CANALES PRESENCIALES DE VENTA



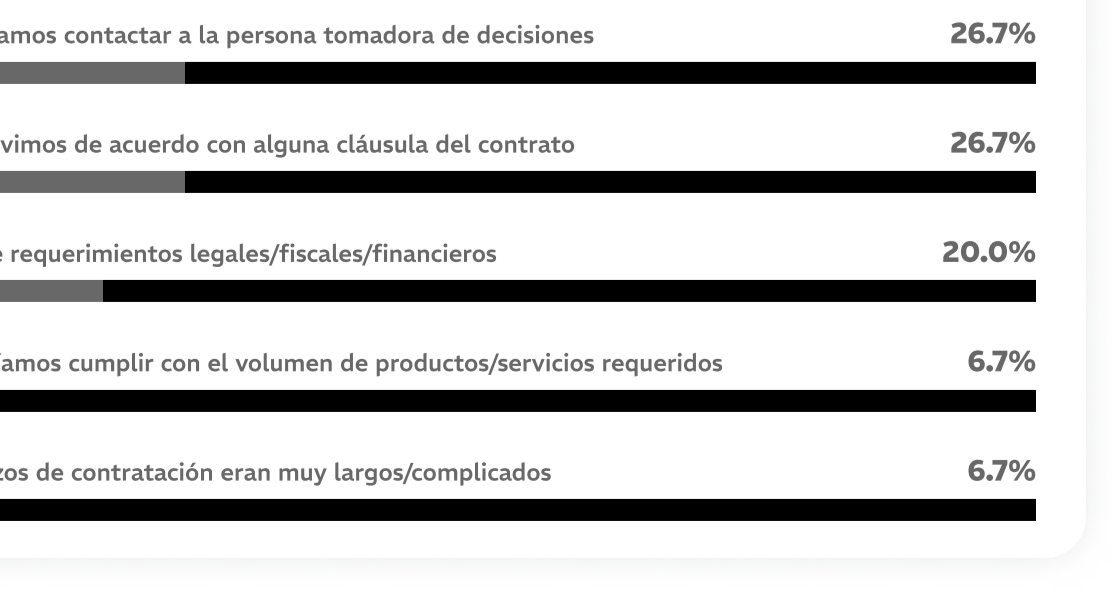
Respuesta única EMPRESAS EXPORTADORAS



Respuesta múltiple MEDIOS DE PAGO OFRECIDOS



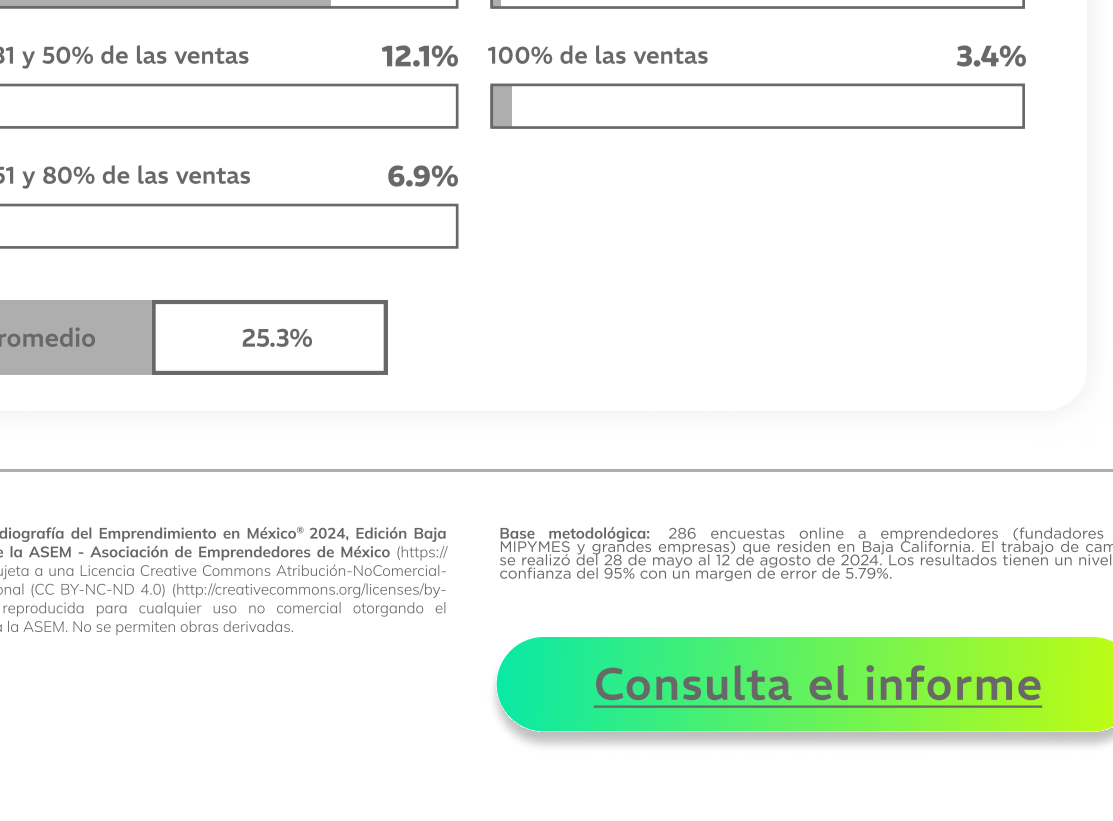
Respuesta única MERCADO OBJETIVO



Respuesta única Ventas a grandes empresas



Respuesta múltiple Dificultades para vender a grandes empresas



Respuesta única PAGOS ATRASADOS

Respuesta única Pagos atrasados como porcentaje del total de ventas

La Infografía sobre la Radiografía del Emprendimiento en México 2024, Edición Baja California, es una obra de la ASCTI - Asociación de Sociólogos de México (A.S.C.T.I.) y su contenido es propiedad de la ASCTI. Se permite la reproducción de esta obra siempre y cuando se reconozca al autor y se permita la explotación económica de esta obra.

Base metodológica: 286 encuestas online a emprendedores y fundadores de empresas en Baja California, realizadas entre el 15 de mayo y el 15 de agosto de 2023. Los resultados tienen un nivel de confianza del 95% con un margen de error de 2.7%.

Consulta el informe

RADIOGRAFÍA DEL EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO 2024

EDICIÓN BAJA CALIFORNIA

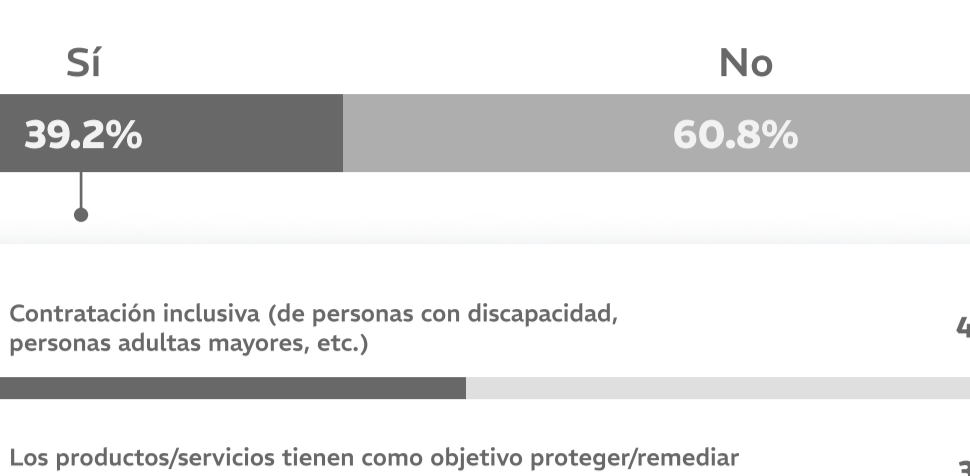
Un estudio de: **ASENT** Asociación de Emprendedores de México Con el apoyo de: **BAJA CALIFORNIA ECONOMÍA** SECRETARÍA DE ECONOMÍA **SENER** SECRETARÍA DE ECONOMÍA **SE** SECRETARÍA DE ECONOMÍA **SE** SECRETARÍA DE ECONOMÍA **SE** SECRETARÍA DE ECONOMÍA

2.4 PRÁCTICAS EMPRESARIALES DIVERSAS

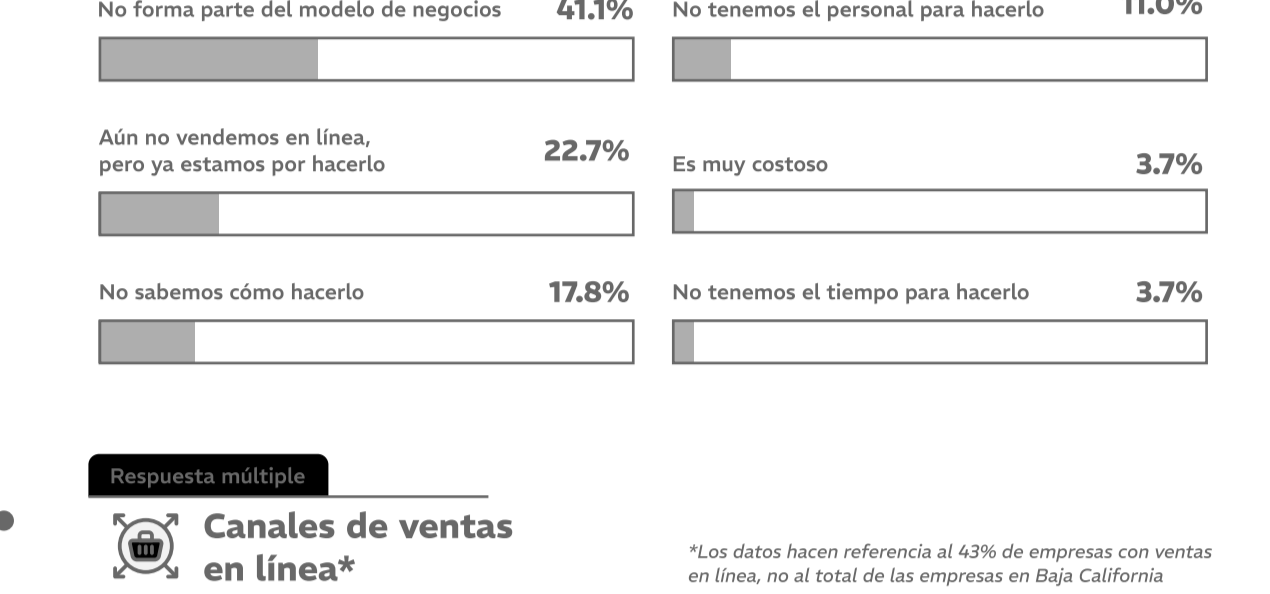
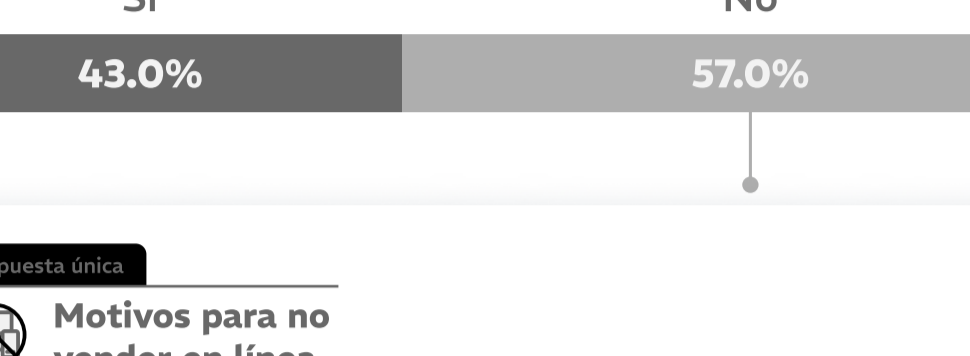
Respuesta única
EMPRESAS DE BASE CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA*



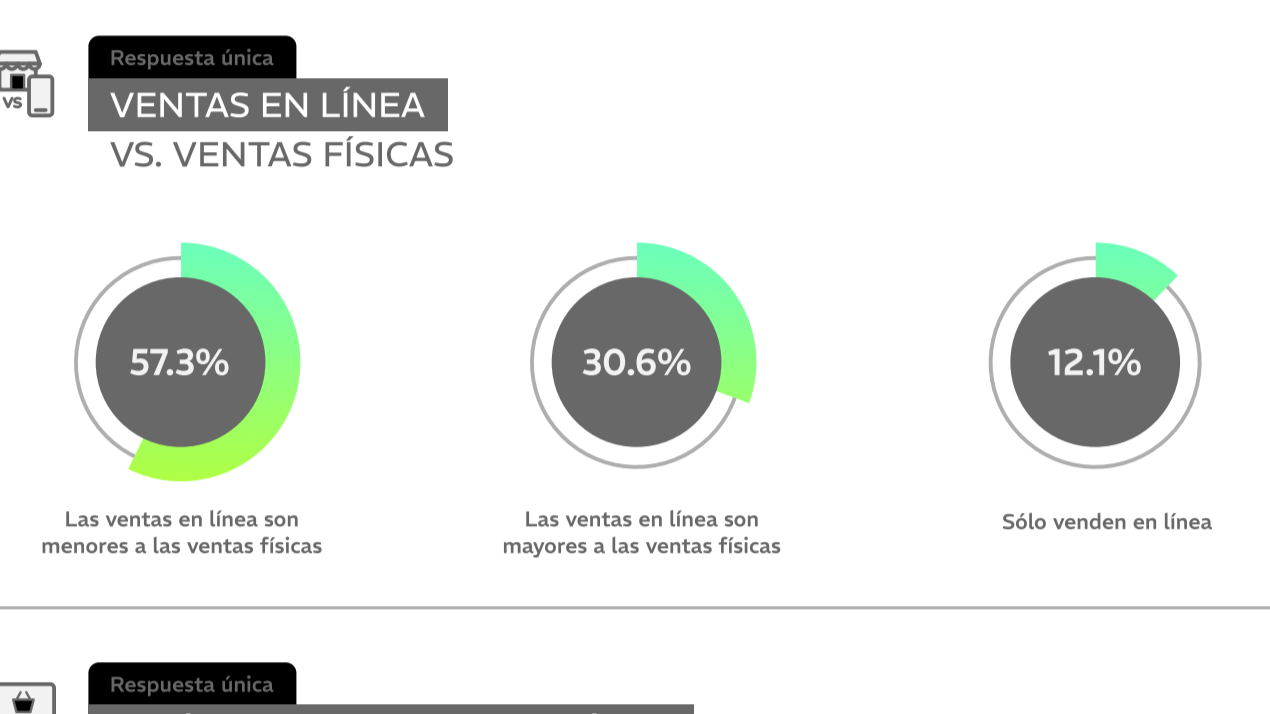
Respuesta múltiple
USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)



Respuesta múltiple
PRÁCTICAS DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL



Respuesta múltiple
PRÁCTICAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA



2.5 VENTAS EN LÍNEA

Respuesta única
VENTAS EN LÍNEA



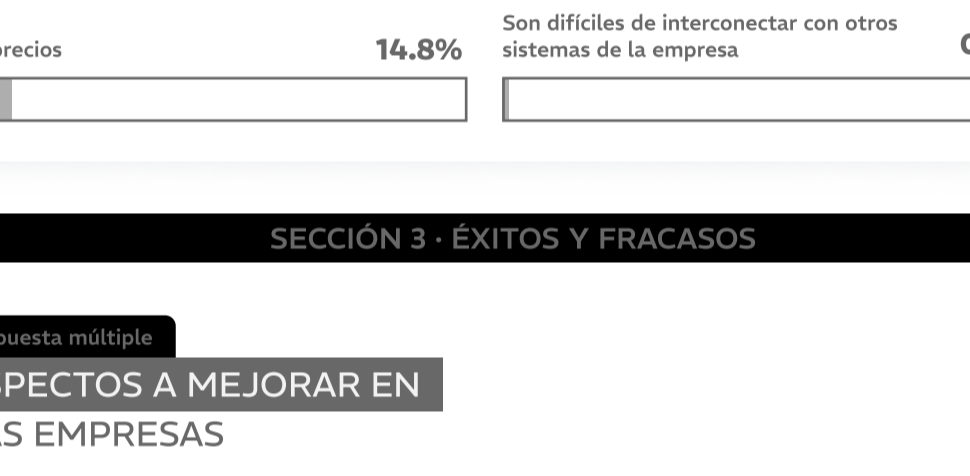
Respuesta única
Motivos para no vender en línea

- 41.1% No lo consideramos necesario/ No forma parte del modelo de negocios
- 11.0% No tenemos el personal para hacerlo
- 22.7% Aún no vendemos en línea, pero ya estamos por hacerlo
- 3.7% Es muy costoso
- 17.8% No sabemos cómo hacerlo
- 3.7% No tenemos el tiempo para hacerlo

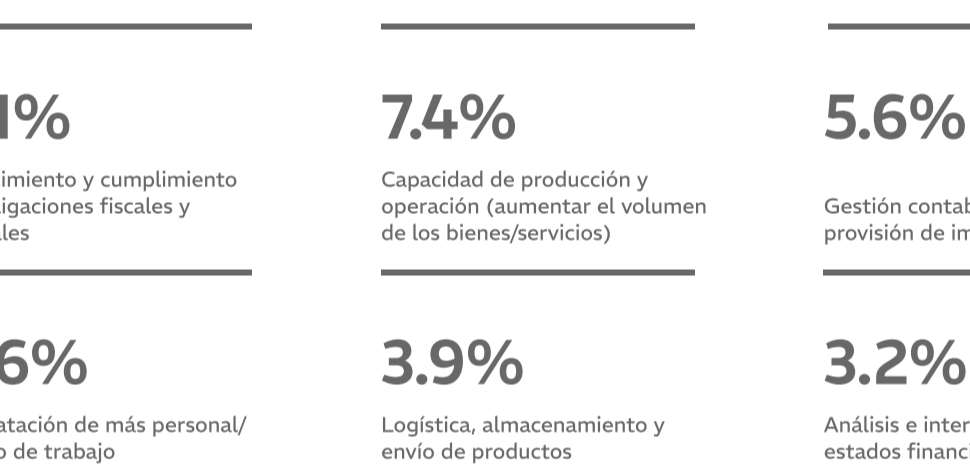
Respuesta múltiple
Canales de ventas en línea*



Respuesta única
VENTAS EN LÍNEA VS. VENTAS FÍSICAS



Respuesta única
DINÁMICA DE VENTAS EN LÍNEA



Respuesta múltiple
Dificultades para vender en línea



2.6 PROCESOS DIGITALES

Respuesta múltiple
HERRAMIENTAS DIGITALES UTILIZADAS*



Respuesta única
EMPRESAS NO DIGITALIZADAS

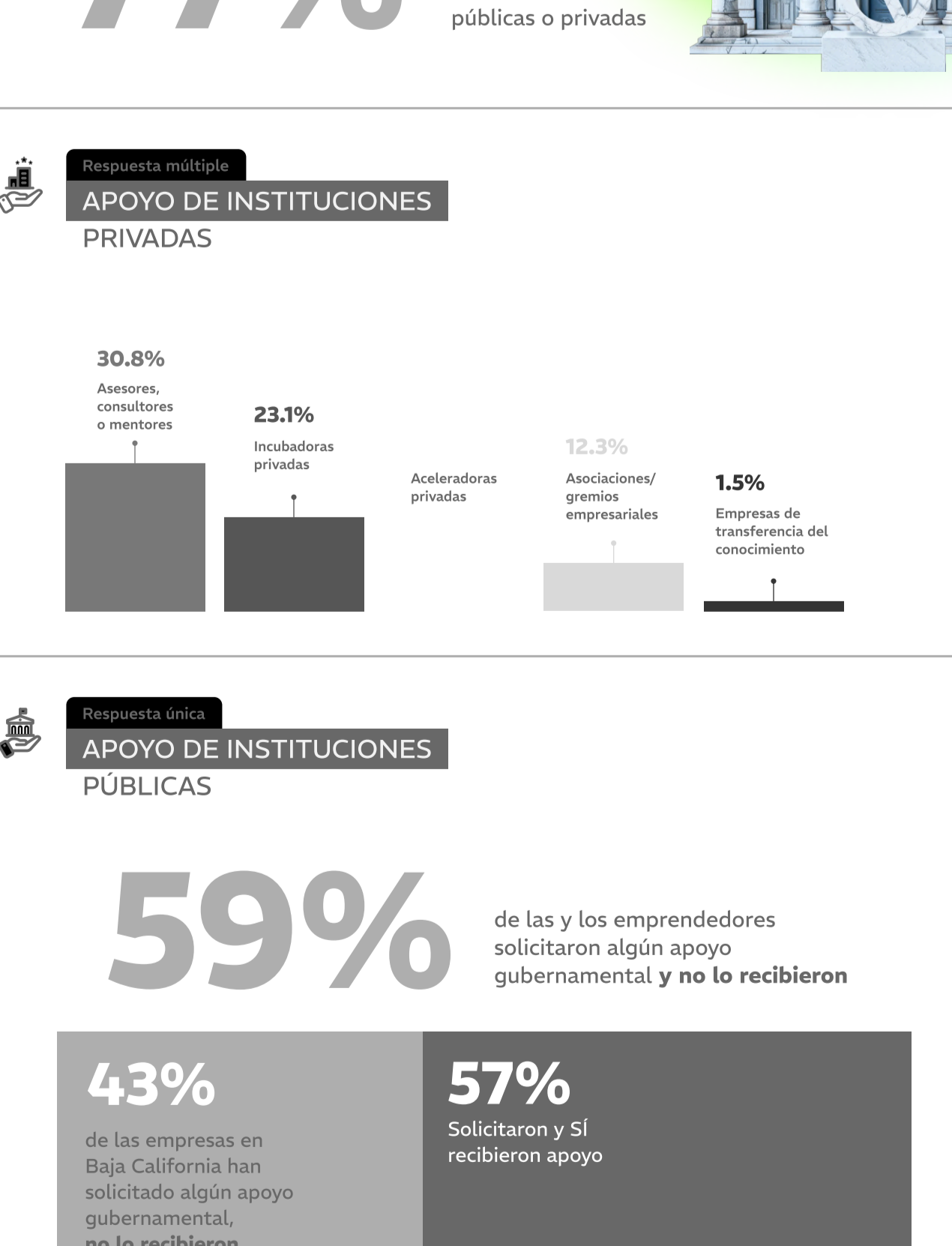


Respuesta múltiple
Motivos para no usar herramientas digitales

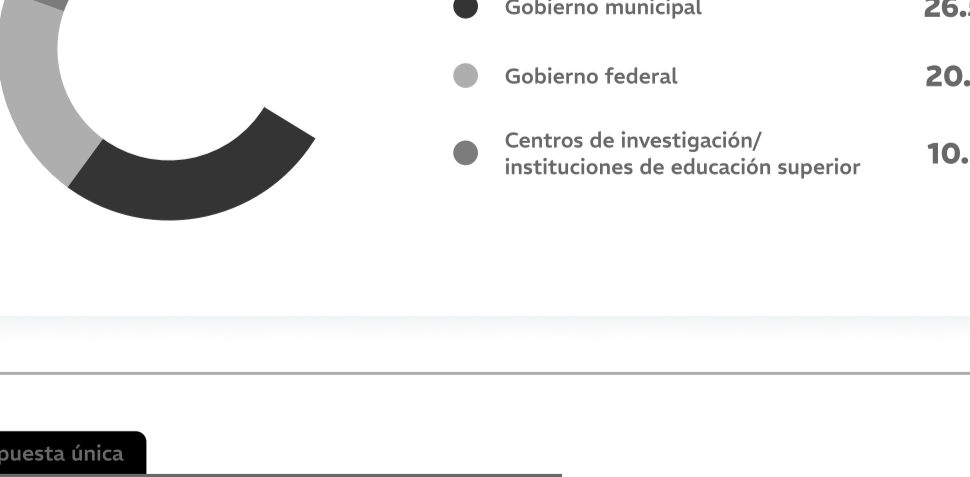


SECCIÓN 3 - ÉXITOS Y FRACASOS

Respuesta múltiple
ASPECTOS A MEJORAR EN LAS EMPRESAS



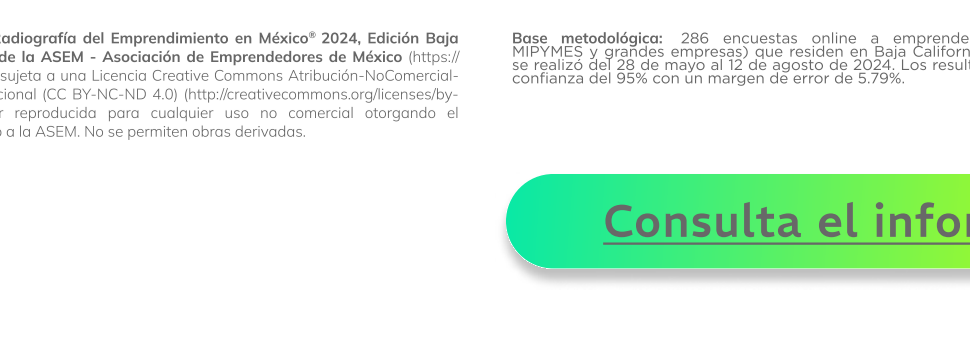
Respuesta única
EXPERIENCIA CON EMPRESAS QUE NO FUNCIONARON



Respuesta múltiple
MOTIVOS DE FRACASO



Respuesta única
TIEMPO ANTES DEL CIERRE



Respuesta única
SALIDA COMERCIAL

SECCIÓN 4 - PERCEPCIÓN PAÍS Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Respuesta única
EVALUACIÓN DE CONDICIONES PARA EMPRENDER Y HACER NEGOCIOS

En una escala de 1 al 5, Baja California obtuvo una calificación promedio de: **2.9** en las condiciones para emprender y hacer negocios

(1=Mal, 5=Excelente) ● Excelente ● Muy bueno ● Bueno ● Regular ● Malo

Condición	Calificación promedio	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Promoción y gobernanza de la cultura emprendedora	3.14	17.1%	23.1%	31.1%	16.0%	14.7%
Facilidad para entrar en el mercado	3.12	14.4%	21.3%	59%	15.4%	11.5%
Acceso a herramientas tecnológicas para el desarrollo de la empresa	3.06	15.4%	19.9%	35.0%	15.0%	14.7%
Acceso a personal calificado a contratar	3.03	12.6%	22.4%	35.4%	12.6%	16.0%
Acceso a preparación o educación para emprender	3.01	14.0%	24.5%	26.2%	18.9%	16.4%
Facilidad para realizar trámites	2.78	12.6%	16.4%	28.0%	22.0%	21.0%
Calidad de la infraestructura física y los servicios públicos	2.74	11.2%	14.3%	32.2%	22.4%	19.9%
Acceso a programas de desarrollo empresarial	2.70	9.1%	18.2%	29.0%	21.3%	22.4%
Acceso a fuentes de financiamiento (deuda o capital)	2.64	9.8%	13.6%	32.9%	18.2%	25.5%
Cobertura de seguridad pública	2.42	9.4%	9.1%	26.2%	24.8%	30.5%

*Se solicitó evaluar las condiciones (públicas y privadas) en la entidad donde factura la empresa

Respuesta única
INSTITUCIONES QUE APOYAN A LAS EMPRESAS

Respuesta múltiple
APOYO DE INSTITUCIONES PRIVADAS

Respuesta única
APOYO DE INSTITUCIONES PÚBLICAS

43% de las empresas en Baja California han solicitado algún apoyo gubernamental, no lo recibieron

57% Solicitaron y SI recibieron apoyo

Respuesta múltiple
Apoyos recibidos

Respuesta única
CONOCIMIENTO DE PROGRAMAS PÚBLICOS

Respuesta múltiple
INICIATIVAS GUBERNAMENTALES PRIORITARIAS

*Promover el pago a proveedores en plazos justos aumenta a 26.7% entre las empresas con más de tres años en operación

La información sobre la Radiografía del Emprendimiento en México 2024, Edición Baja California, es una obra de la ASENT - Asociación de Emprendedores de México (Pública) y el gobierno de Baja California. El contenido que se encuentra en esta Radiografía es de carácter informativo y no constituye un consejo de inversión ni una recomendación de compra o venta de valores. Los resultados tienen un nivel de confianza de 80% con un margen de error de ±3.5%.

Base metodológica: 286 encuestas online a emprendedores (fundadores de empresas) y 100 encuestas a asesores que residen en Baja California. El total de encuestas se realizó del 09 de mayo al 12 de agosto de 2023. Los resultados tienen un nivel de confianza de 80% con un margen de error de ±3.5%.