

RADIOGRAFÍA DEL EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO 2025®

EDICIÓN MIGRANTES

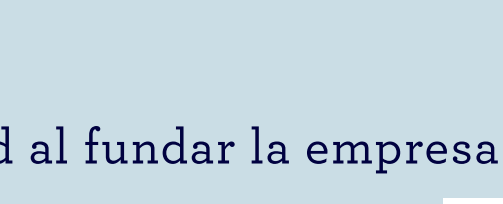
Un estudio de: **ASEM** Asociación de Emprendedores de México

Con el apoyo de: **FREIBRICH HAMANN** STIFTUNG für die Zukunft

SECCIÓN 1: PERFIL DE LAS Y LOS EMPRENDEDORES MIGRANTES

Género de las personas encuestadas

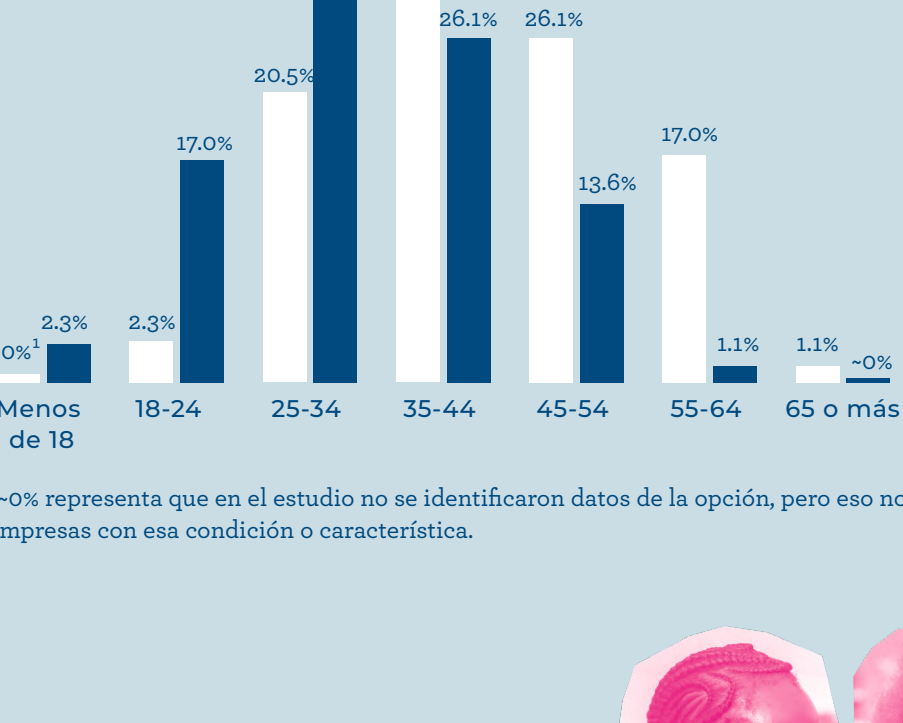
4.6% de las empresas en México tienen a una persona extranjera en el equipo fundador



Edad actual y Edad al fundar la empresa (años)

Edad al fundar la empresa
Promedio: 34.1 años

Edad actual
Promedio: 44.4 años



*-0% representa que en el estudio no se identificaron datos de la opción, pero eso no significa que no existan empresas con esa condición o característica.

60% de las personas extranjeras fundadoras de empresas tienen hijos/as



Nivel de estudios

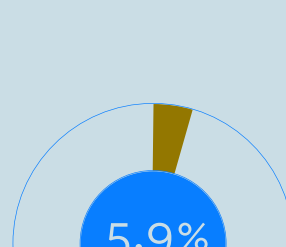
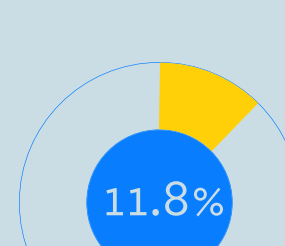
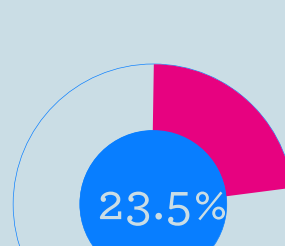
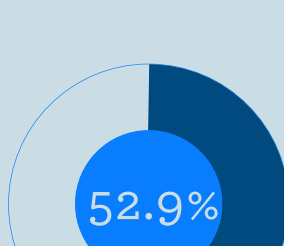


Tipo de institución del último nivel educativo cursado



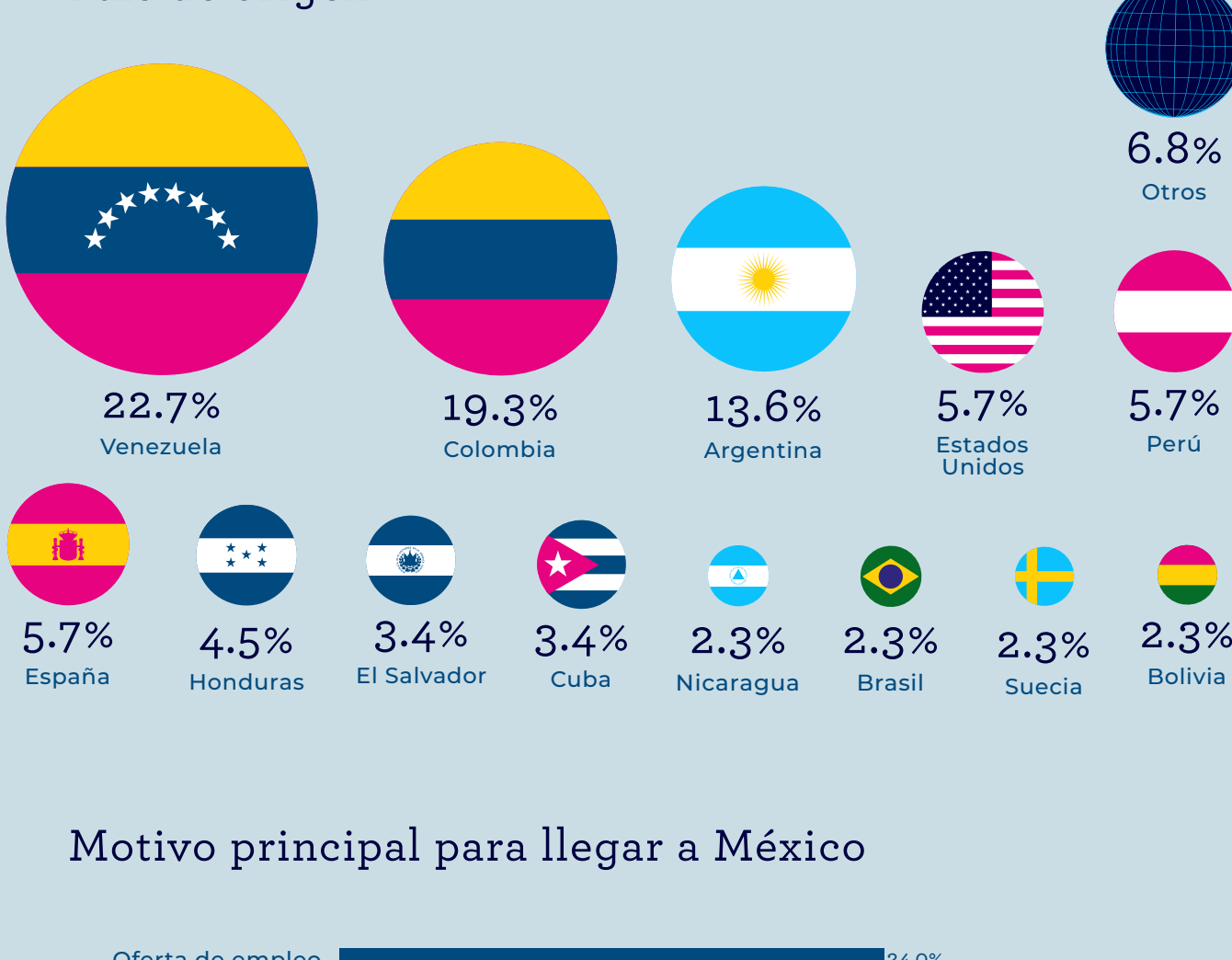
Comunidades o grupos con los que se identifican las personas extranjeras Respuesta múltiple²

19% de las personas extranjeras fundadoras de empresas se identifica con alguna comunidad o grupo minoritario

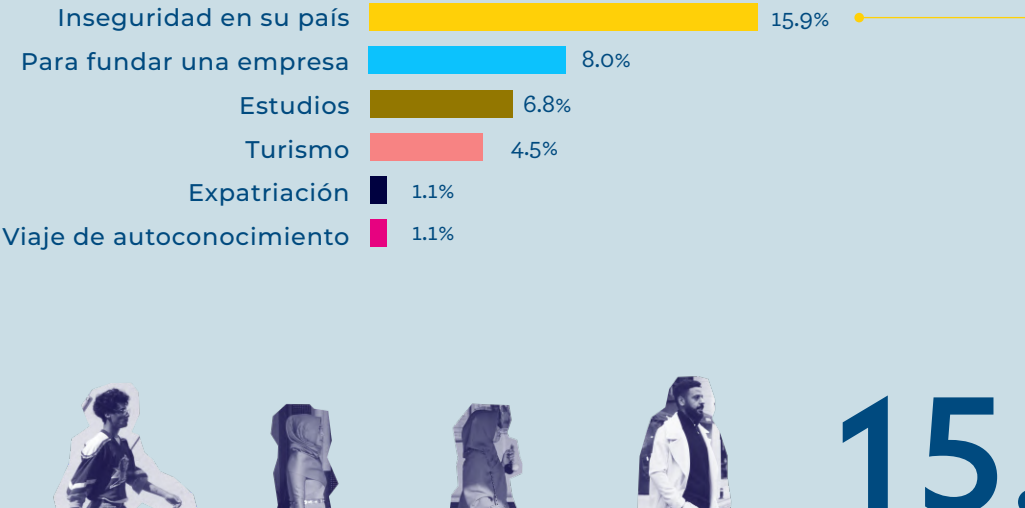


²Preguntas donde se permitió seleccionar más de una respuesta, y los porcentajes pueden superar el 100%.

País de origen

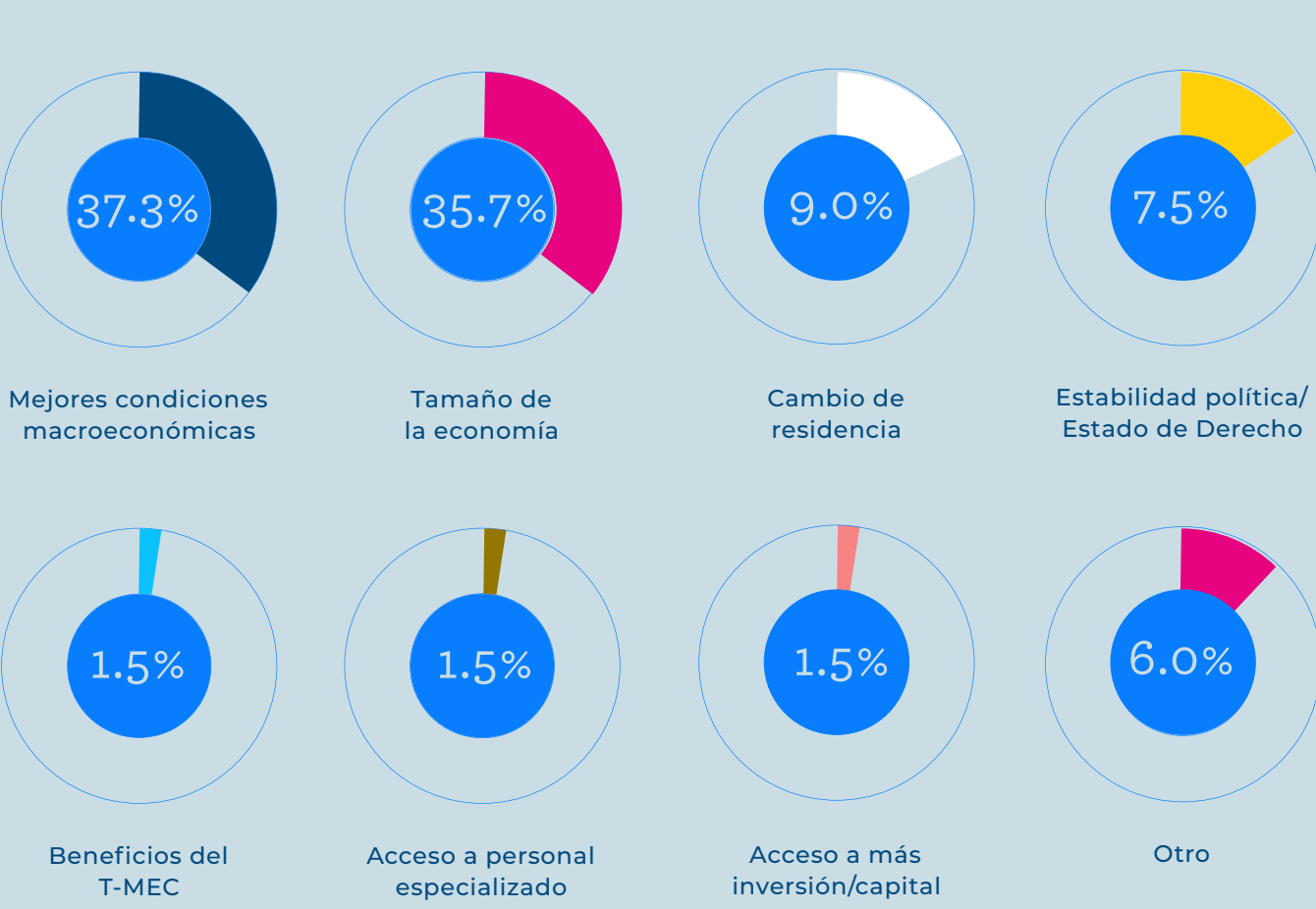


Motivo principal para llegar a México

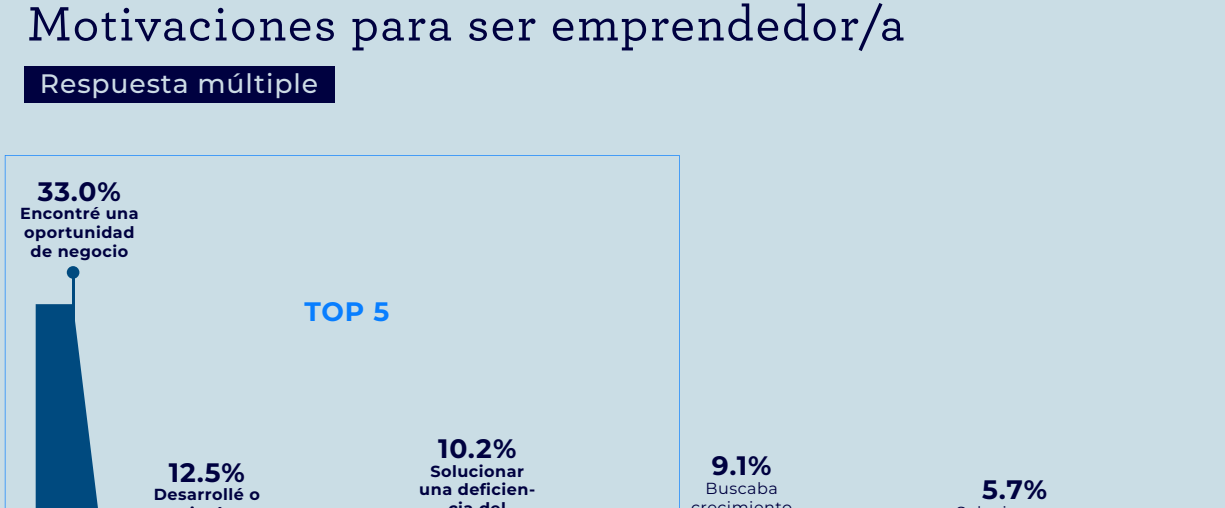


15.9% de las personas extranjeras fundadoras de empresas son personas refugiadas

Motivos para fundar una empresa en México Respuesta múltiple



Motivaciones para ser emprendedor/a Respuesta múltiple



Plan para la empresa en los próximos 10 años

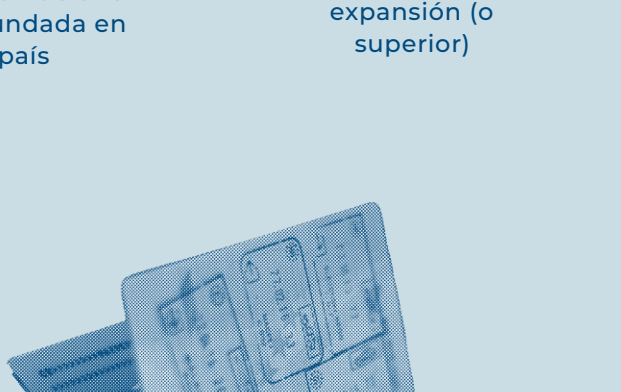


México como punto de expansión



Barreras para emprender

81% de las personas extranjeras fundadoras de empresas en México ha enfrentado alguna barrera relacionada con su situación migratoria



Principales barreras enfrentadas³ Respuesta múltiple



³ Los datos hacen referencia al 80.7% de personas extranjeras fundadoras de empresas que enfrentaron alguna barrera

SECCIÓN 2: PERFIL DE LAS EMPRESAS CON PERSONAS EXTRANJERAS EN EL EQUIPO FUNDADOR

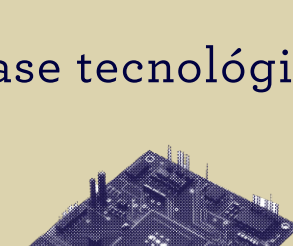
Sectores de actividad económica



50% son empresas familiares



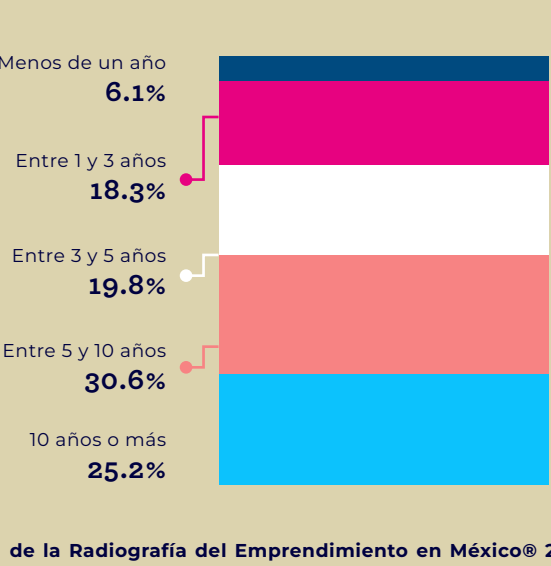
Base tecnológica



26% de las empresas con personas extranjeras en el equipo fundador invierte y/o desarrolla patentes, robótica, software/hardware, innovación médica, etc.

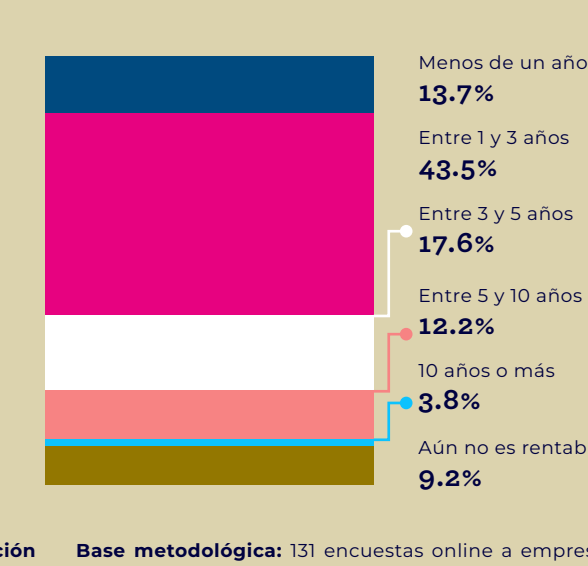
Tiempo en operación

Promedio: 8.5 años



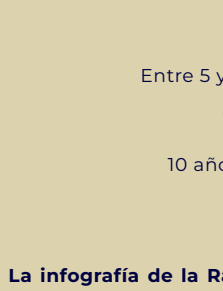
Tiempo para ser rentable

Promedio: 3 años



La infografía de la Radiografía del Emprendimiento en México® 2025 Edición Migrantes es una obra de la ASEM - Asociación de Emprendedores de México (asem.mx). Se encuentra sujeta a una Licencia Creative Commons Atribución-NonComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0) (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo a la ASEM. No se permiten obras derivadas.

Base metodológica: 131 encuestas online a empresas con personas extranjeras en el equipo fundador (fundadores de MIPYMES y grandes empresas) que residen en 19 Estados de la República Mexicana. El trabajo de campo se realizó del 28 de mayo al 15 de octubre de 2025. Los resultados tienen un nivel de confianza del 95% con un margen de error de 8.6%. La sección 1 se realizó con base en 88 respuestas de personas extranjeras en los equipos fundadores de las empresas.



RADIOGRAFÍA DEL EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO 2025®

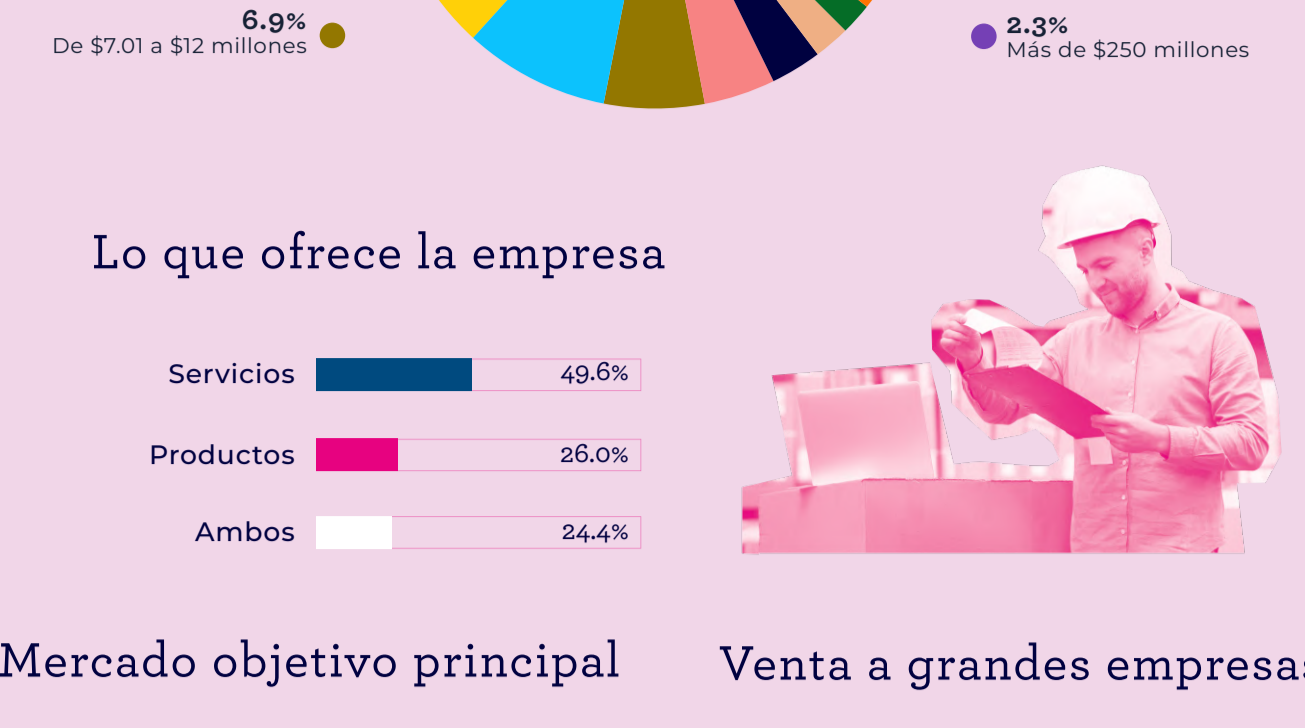
EDICIÓN MIGRANTES

Un estudio de: **ASEM** Asociación de Emprendedores de México

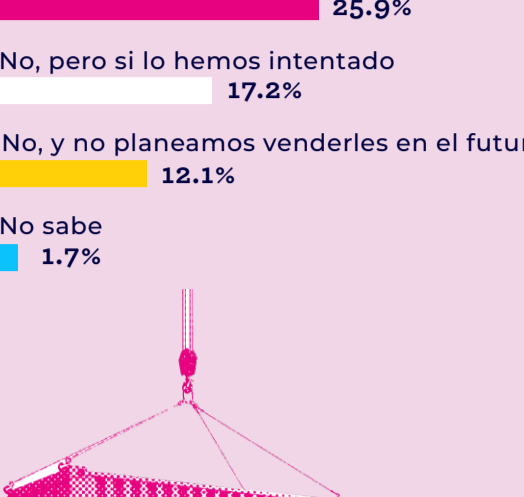
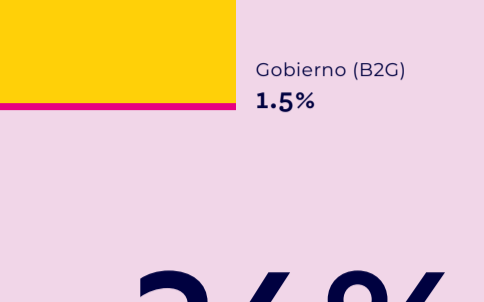
Con el apoyo de: **FRIEDRICH MAUNHANN STIFTUNG** para México

2.2 PERFIL COMERCIAL

Facturación anual (en pesos mexicanos)



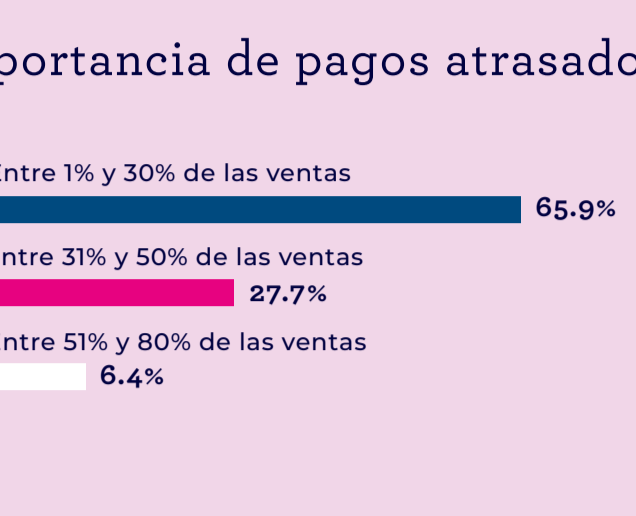
Lo que ofrece la empresa



Mercado objetivo principal



Venta a grandes empresas



36%

son empresas exportadoras

Importancia de pagos atrasados



Días de atraso en pagos

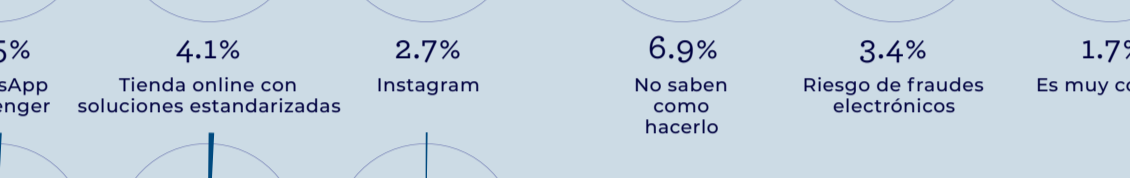


117 DÍAS

Los pagos atrasados tienen en promedio 4 meses de demora

SECCIÓN 3. VENTAS EN LÍNEA

Ventas en línea



Canales de ventas en línea⁵

Respuesta múltiple



Motivos para no vender en línea



⁵ Los datos hacen referencia al 55.7% de empresas con ventas en línea, no al total de las empresas con personas extranjeras en el equipo fundador

Ventas en línea vs. ventas físicas



Retos para aumentar las ventas en línea

Respuesta múltiple



4. PROCESOS DIGITALES

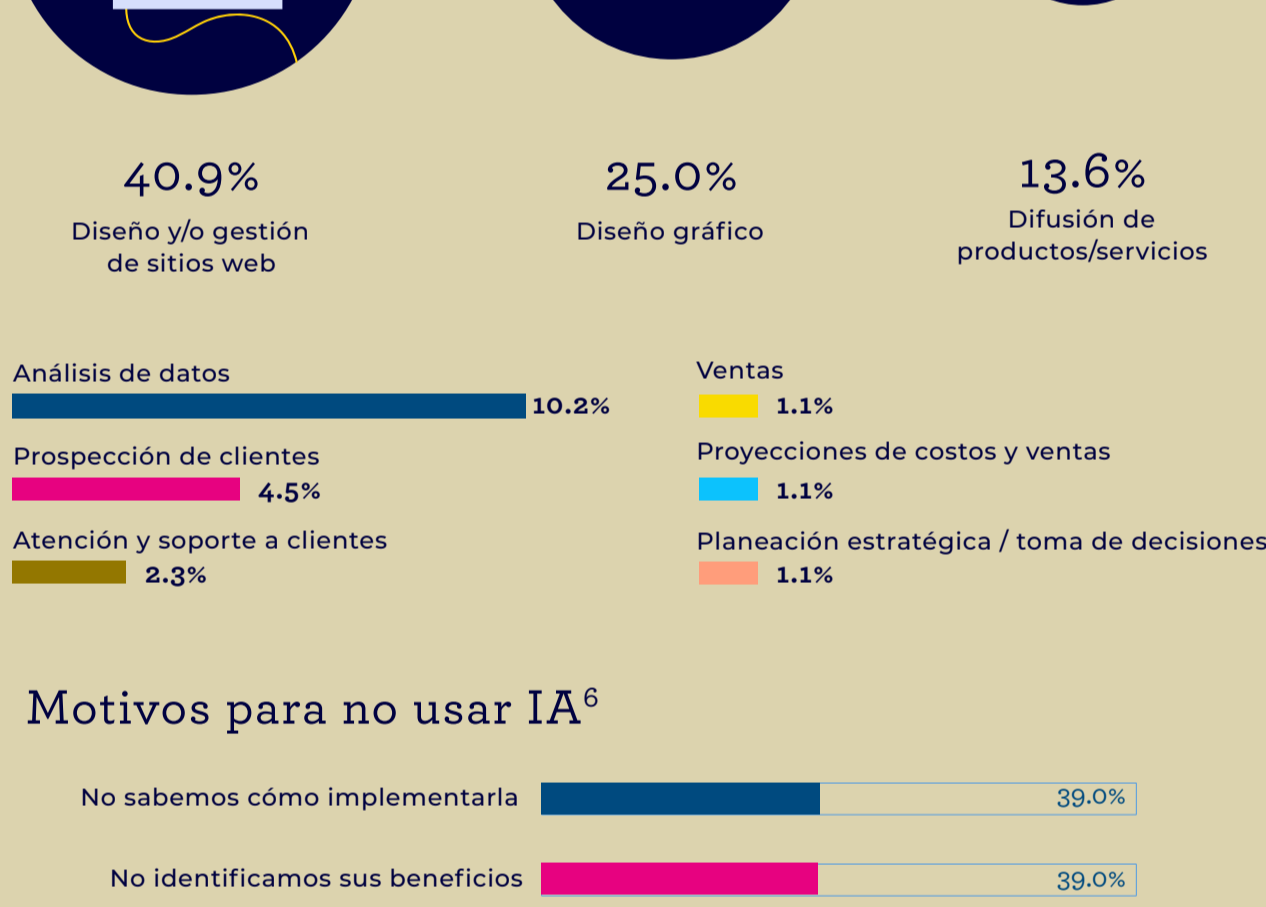


67%

de las empresas utilizan IA en procesos clave de su gestión

Uso de Inteligencia Artificial

Respuesta múltiple



Motivos para no usar IA⁶



⁶ Los porcentajes hacen referencia al 32.8% de empresas que no usan IA

Herramientas y servicios digitales utilizados

Respuesta múltiple



84%

de las empresas utiliza alguna herramienta digital para su gestión⁷



⁷ Más allá de las redes sociales digitales, el software ofimático, las videollamadas y el almacenamiento en la nube

Motivos para no usar herramientas digitales

Respuesta múltiple



SECCIÓN 5. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Y APOYOS RECIBIDOS

Aspectos a mejorar en las empresas

Respuesta múltiple



Mejora en la estrategia de ventas

Respuesta múltiple



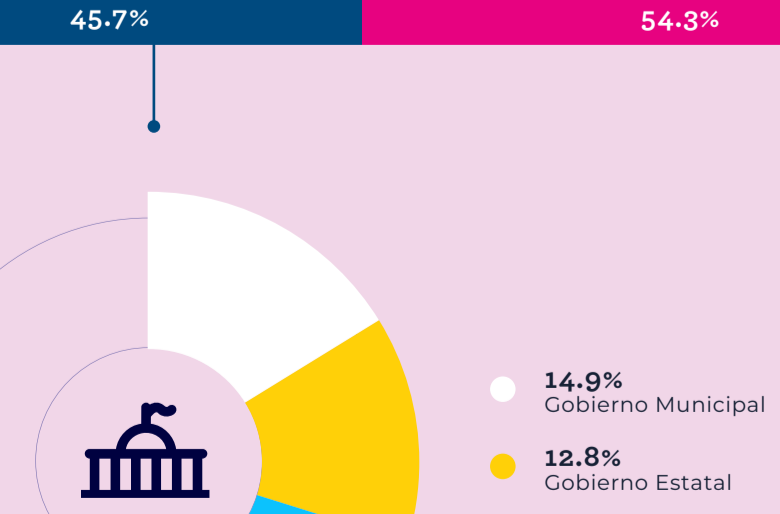
Instituciones que apoyan a las empresas

64%

de las empresas con personas extranjeras en el equipo fundador no ha recibido apoyo de instituciones públicas ni privadas

Apoyo de instituciones privadas⁸

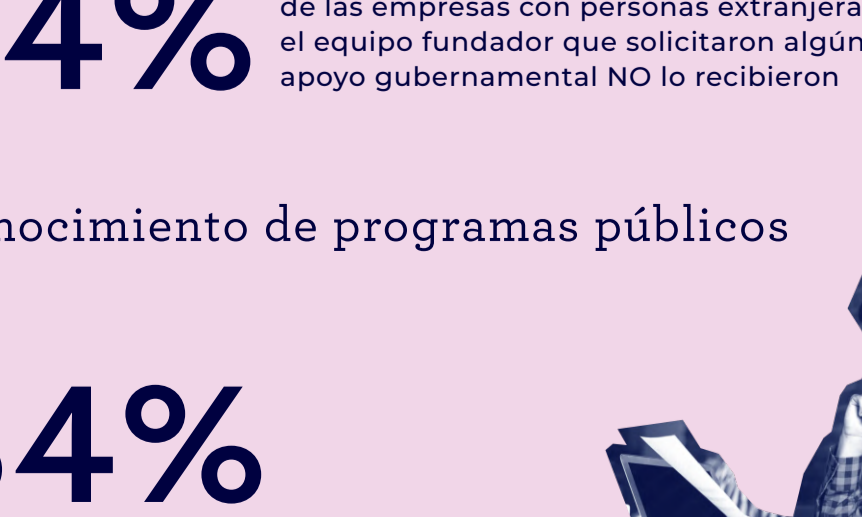
Respuesta múltiple



⁸ Los porcentajes hacen referencia al 36% de empresas que ha recibido algún tipo de apoyo

Apoyo de instituciones públicas

Si 45.7% No 54.3%



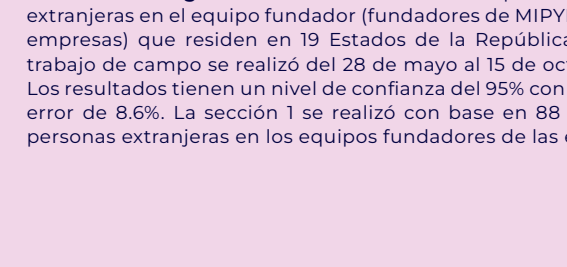
54%

de las empresas con personas extranjeras en el equipo fundador que solicitaron algún apoyo gubernamental NO lo recibieron

Conocimiento de programas públicos

84%

de las y los emprendedores extranjeros en México no conocen programas públicos de apoyo empresarial



[CONSULTA EL INFORME AQUÍ](#)

La infografía de la Radiografía del Emprendimiento en México® 2025 Edición Migrantes es una obra de la ASEM - Asociación de Emprendedores de México (asem.mx). Se encuentra sujeta a una Licencia Creative Commons Atribución-NonComercial-SinDerivados 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0) (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo a la ASEM. No se permiten obras derivadas. Base metodológica: 131 encuestas online a empresas con personas extranjeras que residen en 19 Estados de la República Mexicana. El trabajo de campo se realizó del 20 de mayo al 15 de octubre de 2025. Los resultados tienen un nivel de confianza del 95% con un margen de error de 8.6%. La sección 1 se realizó con base en 88 respuestas de personas extranjeras en los equipos fundadores de las empresas.

