

RADIOGRAFÍA DEL EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO® 2025

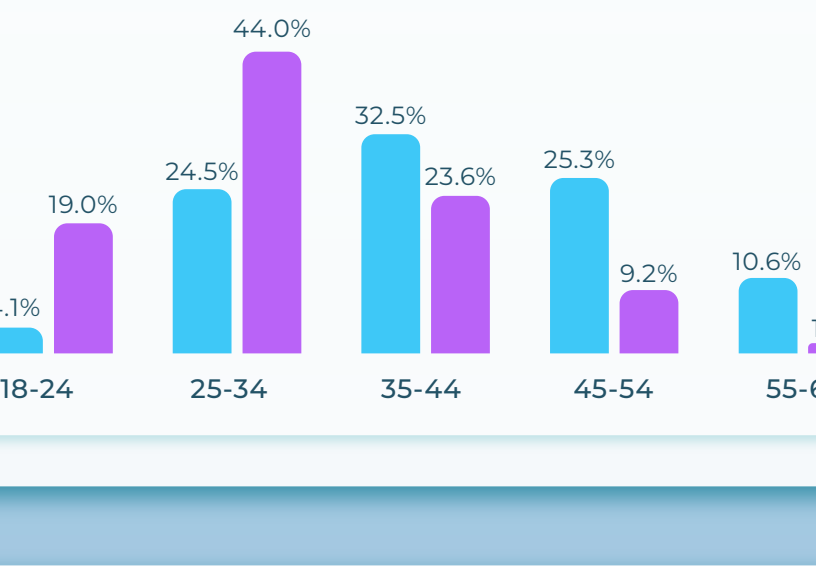
Un estudio de **ASEM** Asociación de Emprendedores de México

Con el apoyo de **EY** Empresas para el mundo

SECCIÓN 1. PERFIL DE LAS Y LOS EMPRENDEDORES



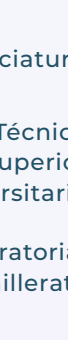
Género de las personas encuestadas



Edad actual y Edad al fundar la empresa (años)

Edad al fundar la empresa
Promedio 31.8 años

Edad actual
Promedio 41.7 años



Comunidades o grupos migratorios con los que se identifican Respuesta múltiple

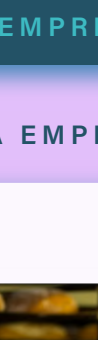
21% de las empresas han sido fundadas por personas que se identifican con alguna comunidad o grupo minoritario



*Preguntas donde se permitió seleccionar más de una respuesta, y los porcentajes pueden superar el 100%.



Nivel educativo



Tipo de institución del último nivel educativo cursado



Motivos para emprender Respuesta múltiple



Plan para la empresa en los próximos 10 años



SECCIÓN 2. PERFIL DE LAS EMPRESAS

2.1 CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA



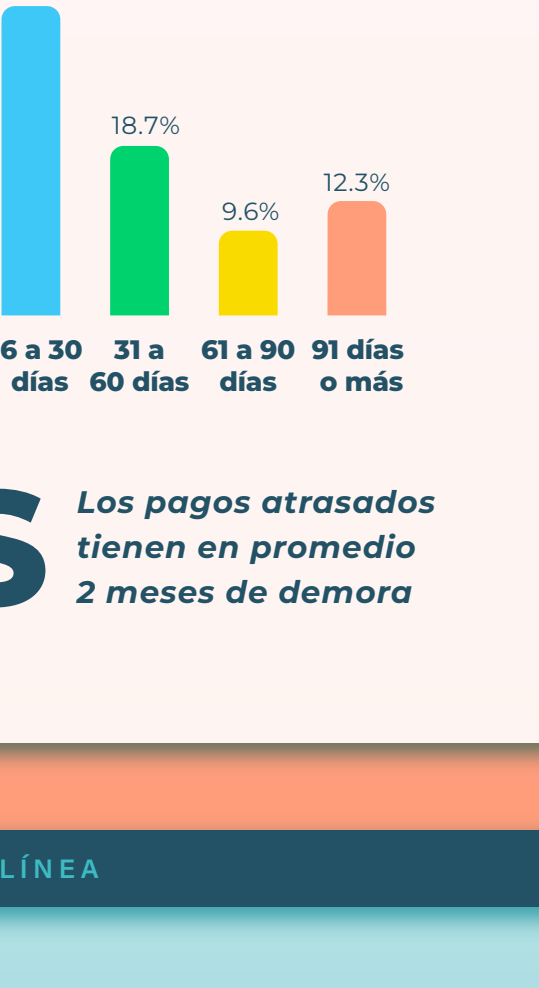
51% son empresas familiares



Tiempo en operación



Tiempo para ser rentable



2.2 PERFIL COMERCIAL



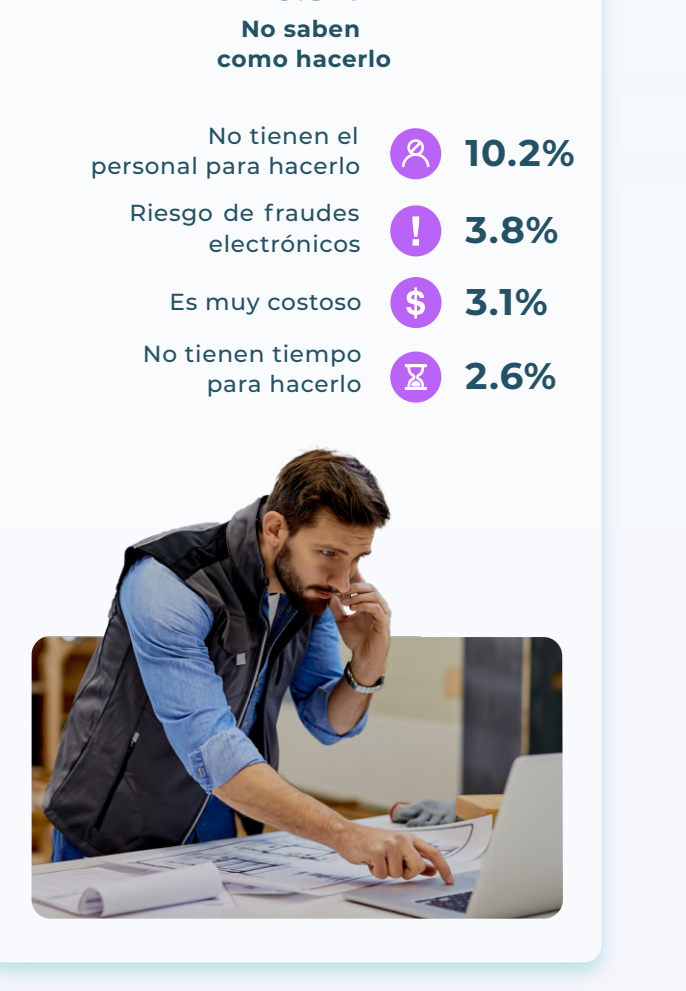
Lo que ofrece la empresa



Mercado objetivo principal



Venta a grandes empresas



42% de las empresas B2B son proveedoras de grandes empresas

Hay 7 veces más empresas exportadoras
87% usa herramientas digitales

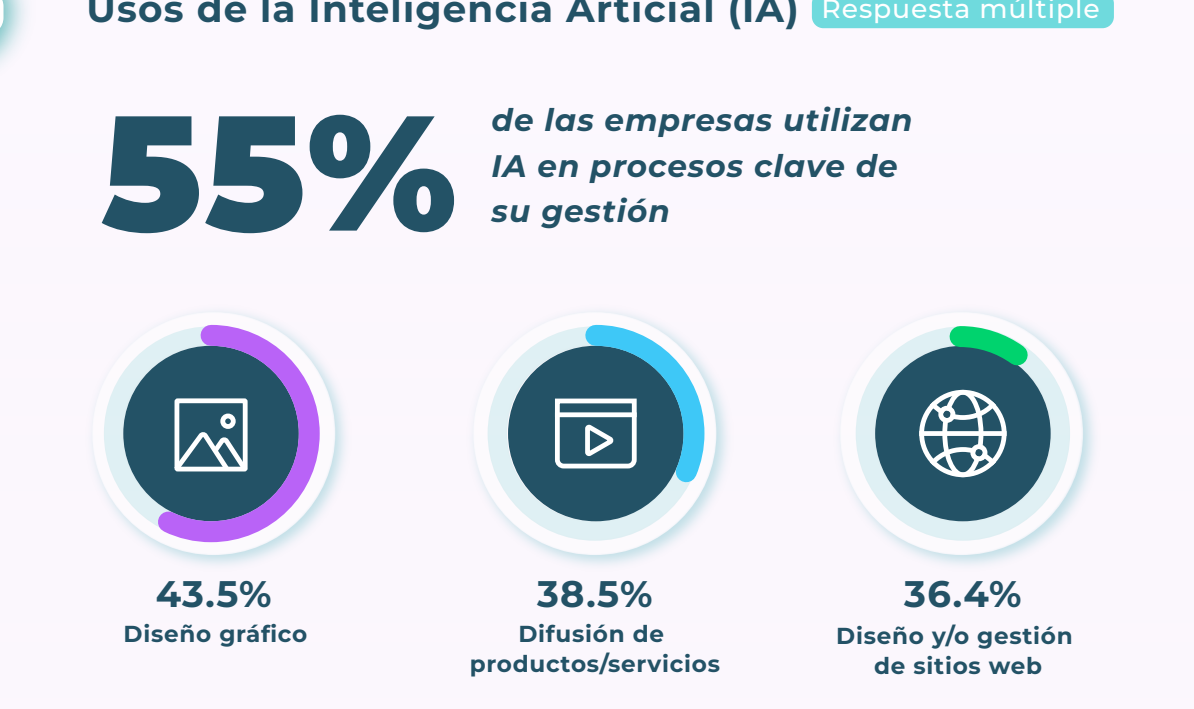


Dinámica de las exportaciones en 2025

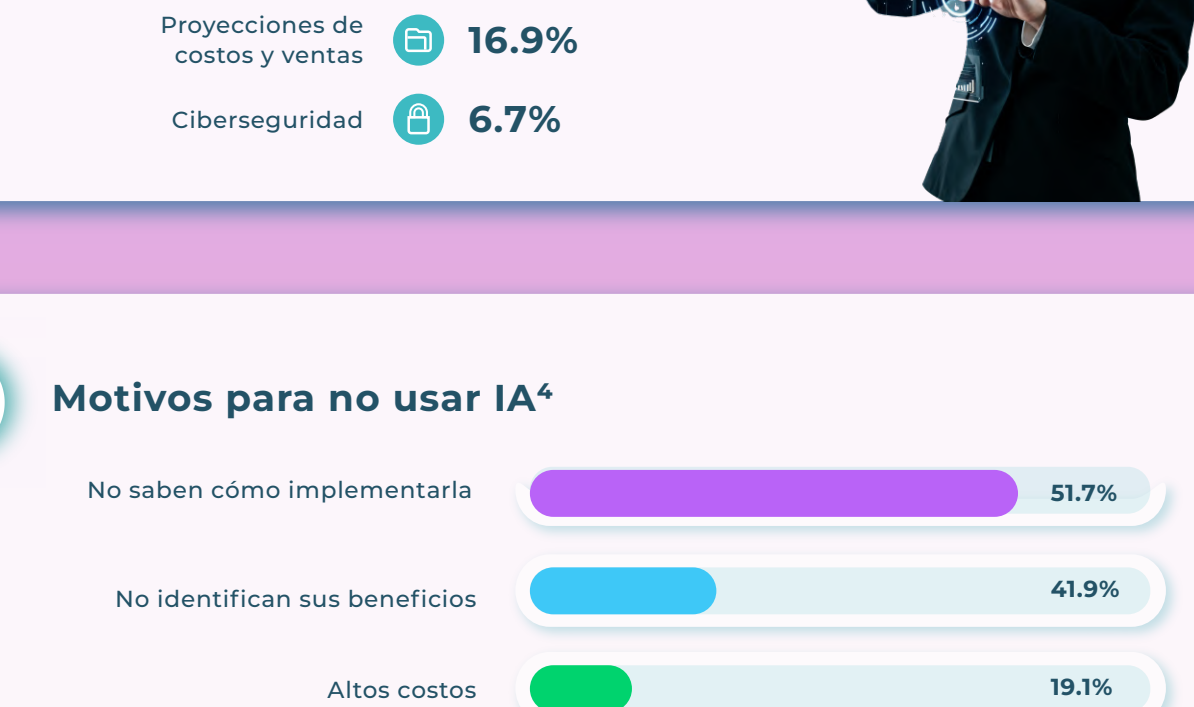


Pagos atrasados por parte de los clientes

28% de las empresas tienen pagos de facturas atrasados por parte de sus clientes*

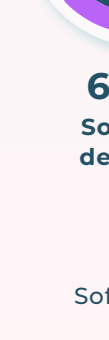


Días de atraso en los pagos de los clientes



62 DÍAS Los pagos atrasados tienen en promedio 2 meses de demora

SECCIÓN 3. VENTAS EN LÍNEA



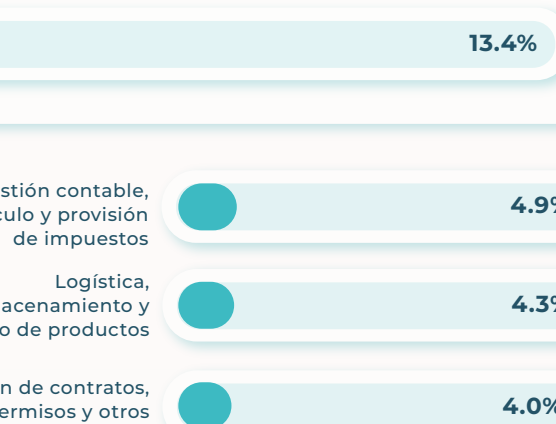
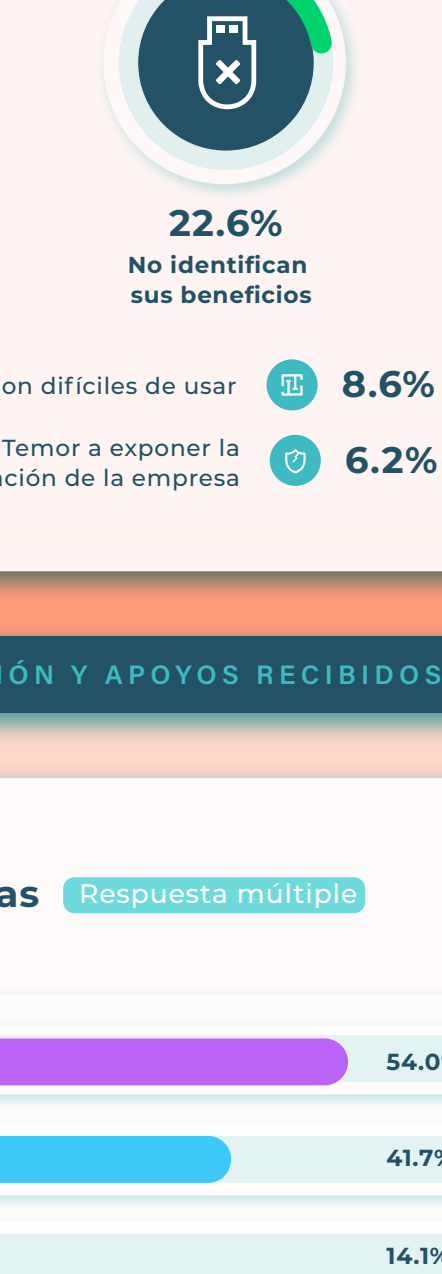
Ventas en línea



Canales de ventas en línea*



Motivos para no vender en línea



Venta en línea vs ventas físicas

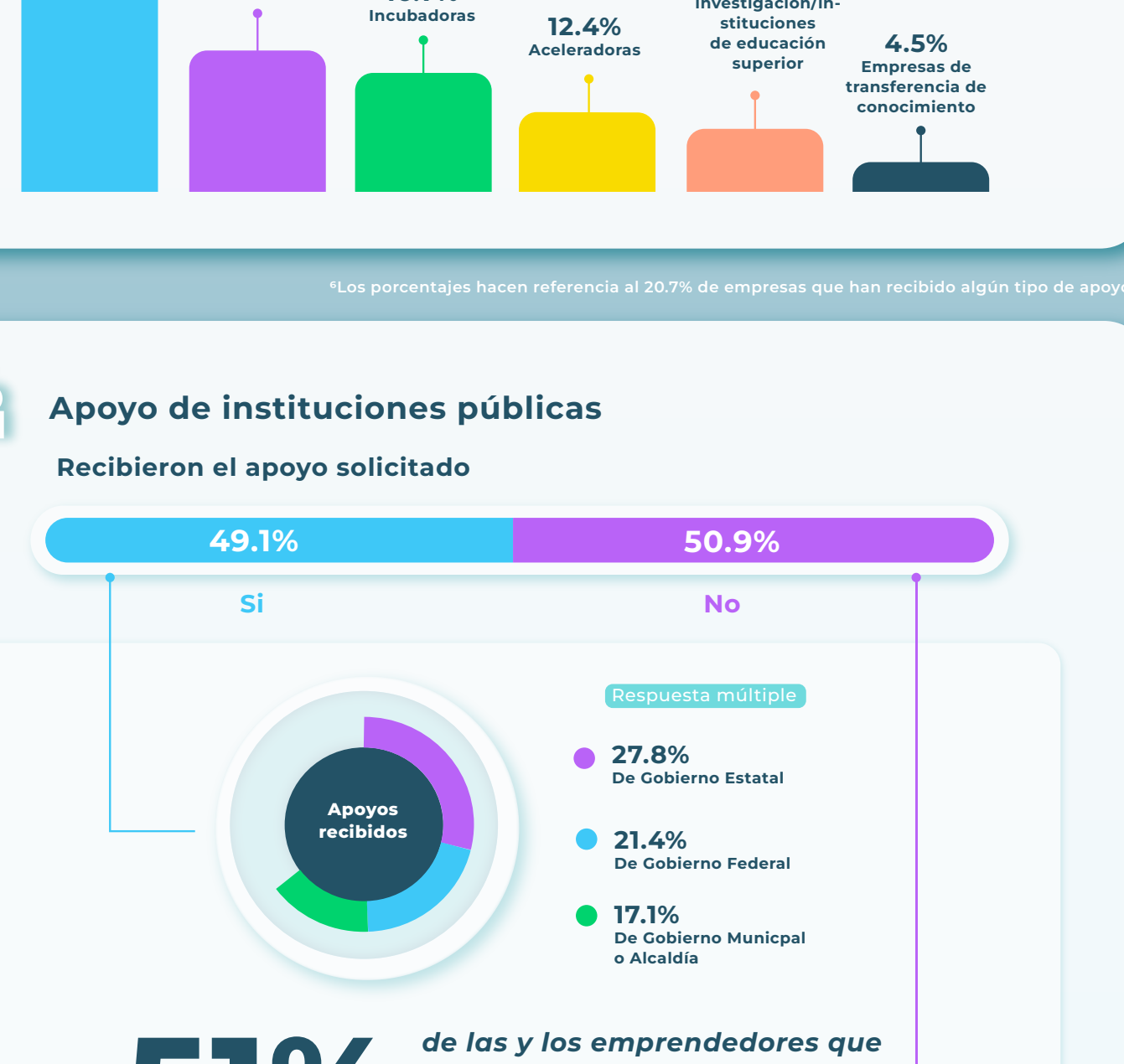


46% de las empresas que operan exclusivamente por internet tienen menos de 2 años en funcionamiento

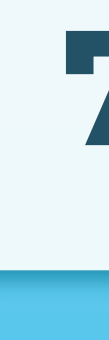
* Los datos hacen referencia al 45.9% de empresas con ventas en línea, no al total de las empresas del país.



Retos para aumentar las ventas en línea Respuesta múltiple



SECCIÓN 4. PROCESOS DIGITALES



Usos de la Inteligencia Artificial (IA) Respuesta múltiple

55% de las empresas utilizan IA en procesos clave de su gestión



Motivos para no usar IA*

*Los porcentajes hacen referencia al 45.5% de empresas que no usan IA.

Herramientas y servicios digitales utilizados Respuesta múltiple

66% de las empresas utilizan alguna herramienta digital para su gestión*

* Más allá de las redes sociales digitales, el software climático, las video llamadas y el almacenamiento en la nube.

Motivos para no usar herramientas digitales Respuesta múltiple

34% de las empresas NO utilizan herramientas digitales para su gestión

SECCIÓN 5. FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Y APOYOS RECIBIDOS

Aspectos a mejorar en las empresas Respuesta múltiple

Mejora en la estrategia de ventas Respuesta múltiple

Instituciones que apoyan a las empresas

79% de las empresas no ha recibido apoyo de instituciones públicas ni privadas

Apoyo de instituciones privadas*

*Los porcentajes hacen referencia al 20.7% de empresas que han recibido algún tipo de apoyo.

Apoyo de instituciones públicas

Recibieron el apoyo solicitado

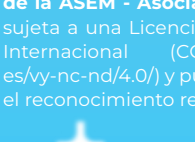
51% de las y los emprendedores que solicitaron algún apoyo gubernamental NO lo recibieron

Conocimiento de programas públicos

71% de las y los emprendedores no conocen programas públicos de apoyo empresarial

CONSULTA EL INFORME AQUÍ

TAMBIÉN DISPONIBLE EN AUDIO



La Infografía de la Radiografía del Emprendimiento en México® 2025 es una obra de la ASEM. Asociación de Emprendedores de México. (a partir del 1 de enero de 2025) sujeta a una licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivados 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0). (https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo a la ASEM. No se permiten otras derivadas.

Base metodológica: 3,768 encuestas online a emprendedores (fundadores de negocios o gerentes generales) que residen en los 32 Estados de la República Mexicana. El trabajo de campo se realizó del 26 de mayo al 2 de septiembre de 2025. Los resultados, tienen un nivel de confianza del 99%, con un margen de error de 2.5%.