



ESTUDIO

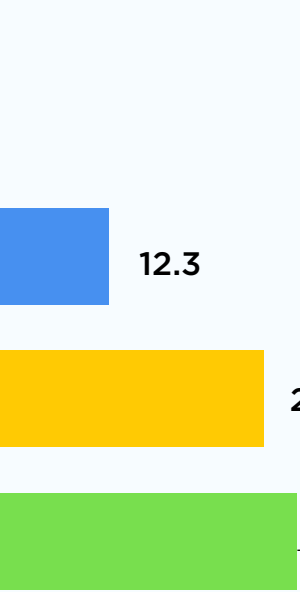
Impacto de plataformas digitales en la gestión empresarial

Un estudio de **asem** Asociaciones de emprendedores de México

Con el apoyo de **Sligo** | **aspel**

SECCIÓN 1

Perfil personal



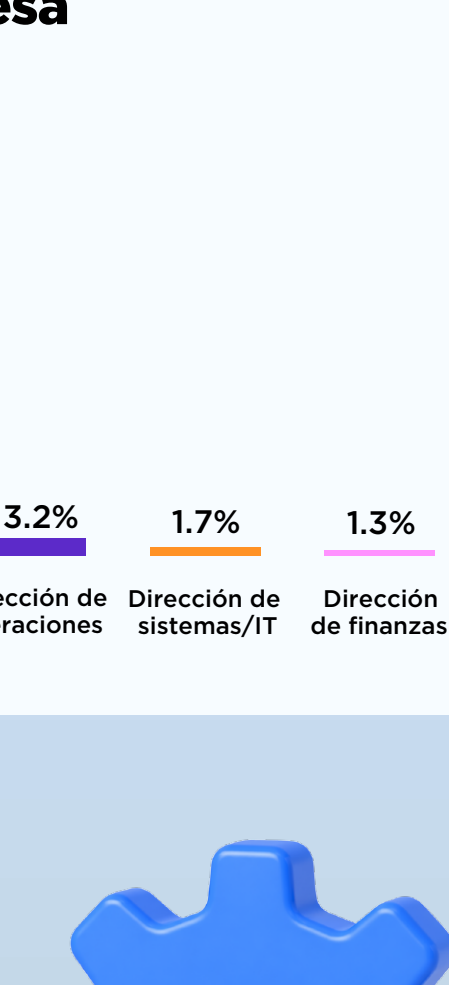
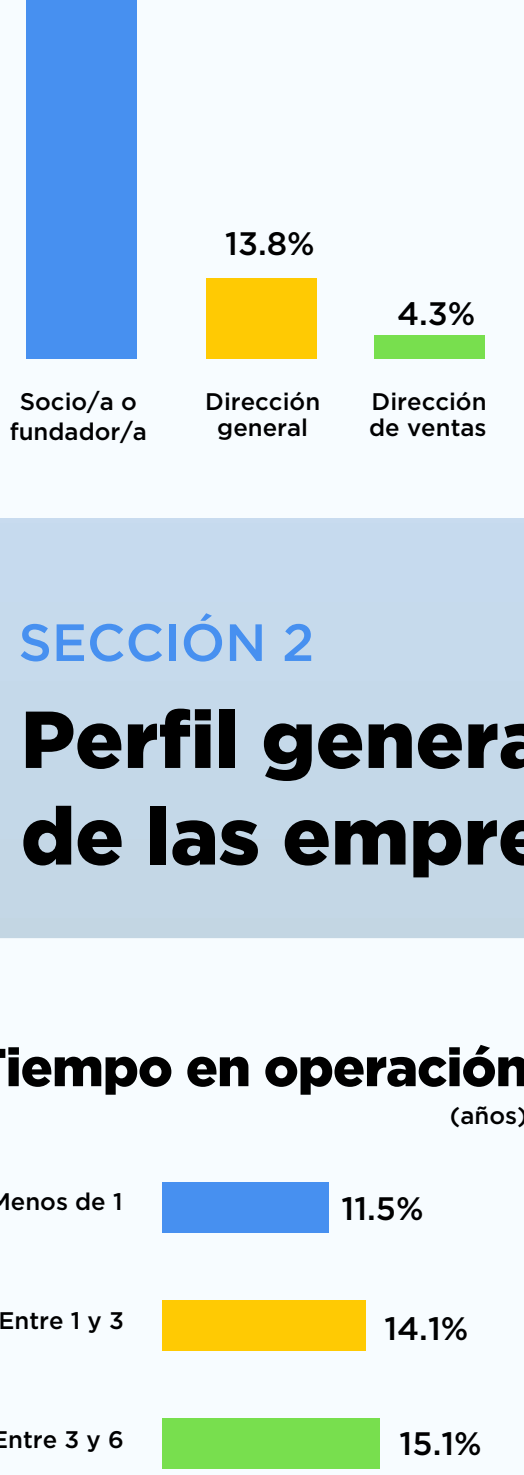
Género



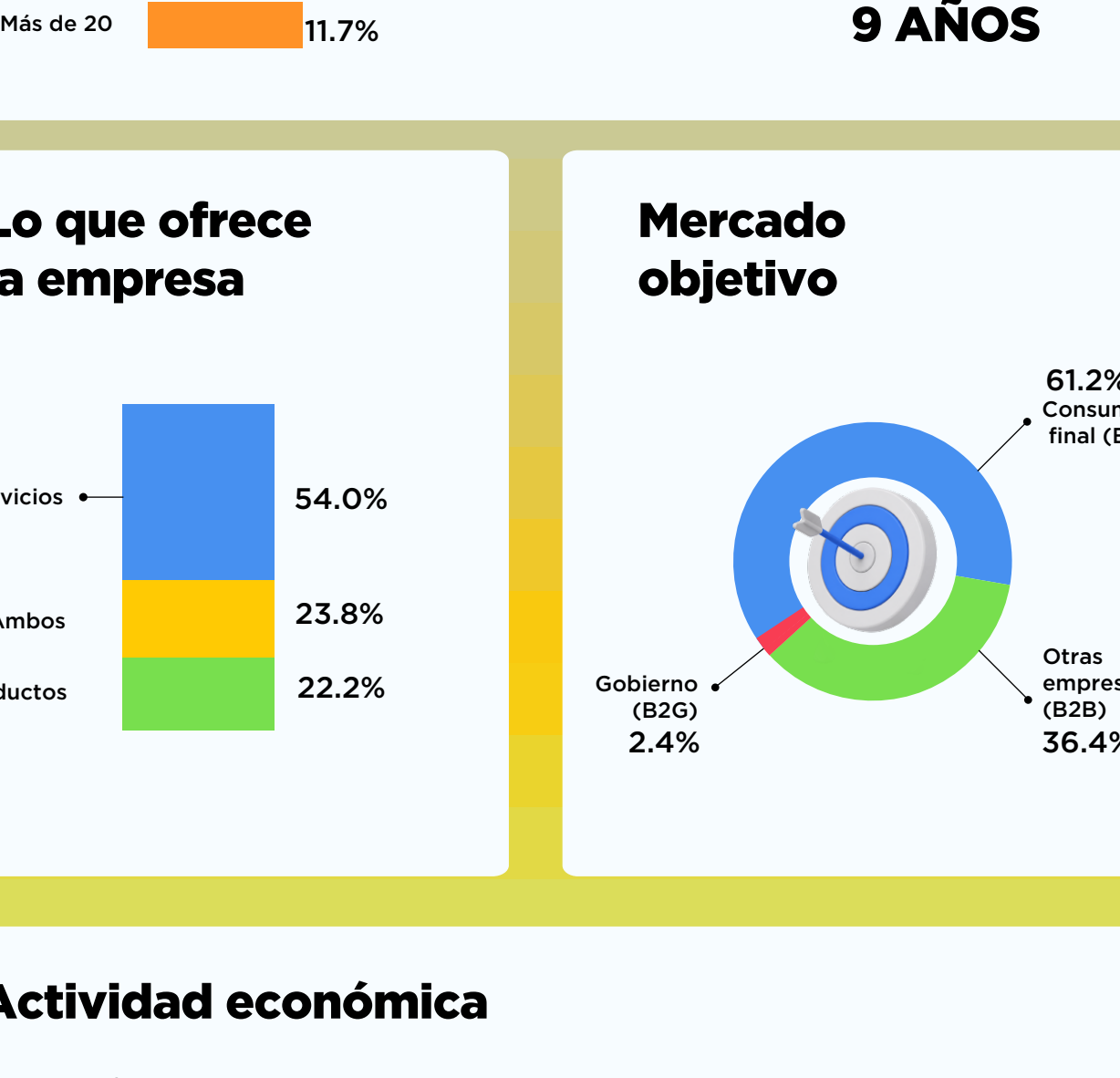
Edad



Nivel de estudios

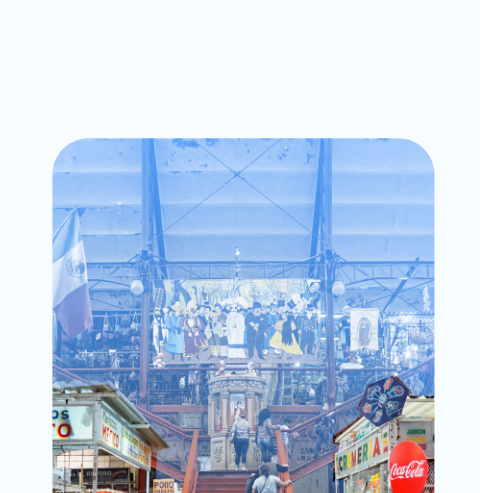


Puesto que ocupa en la empresa

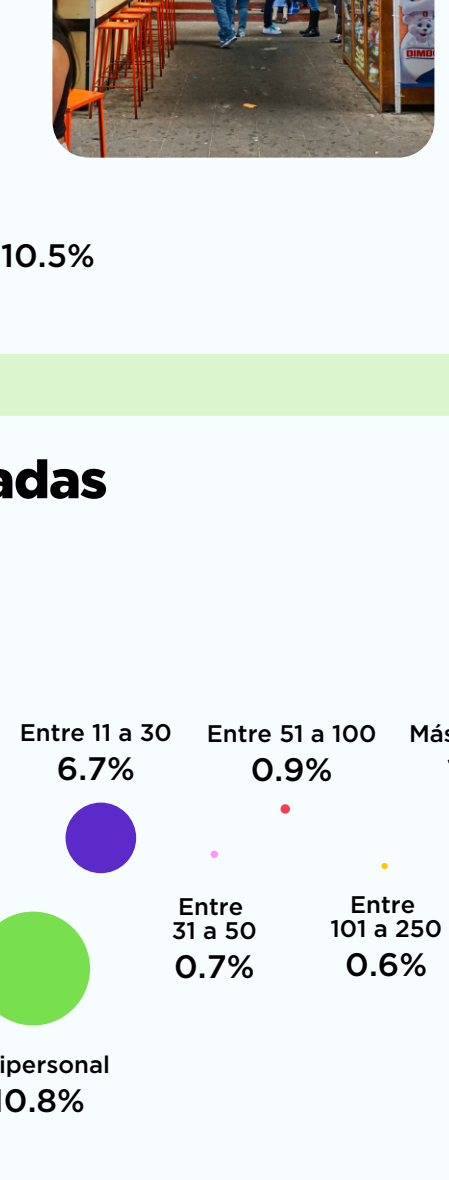
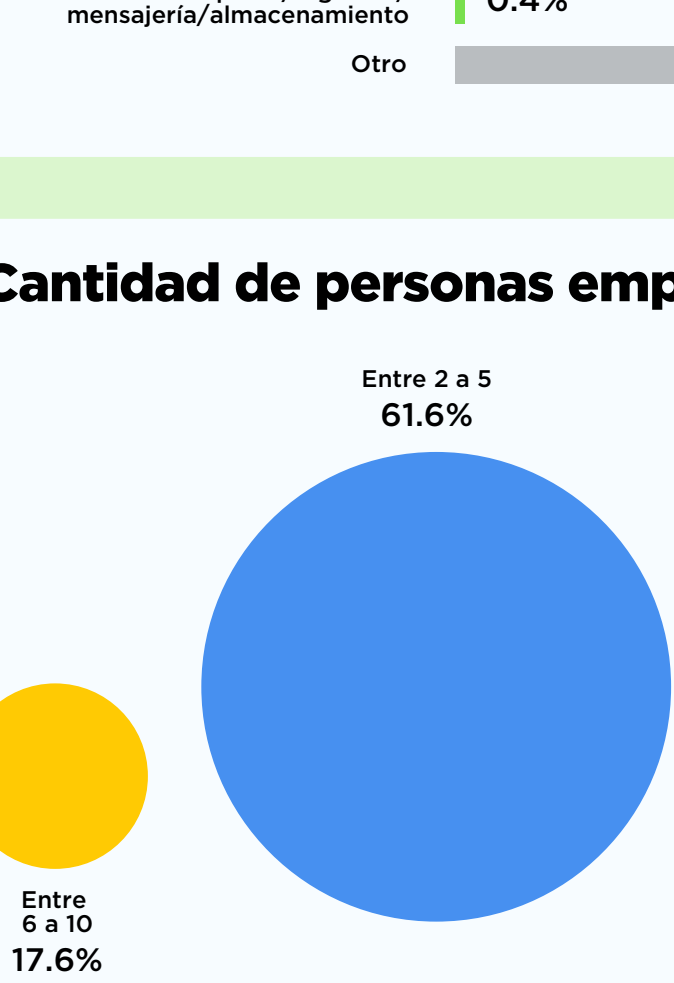


SECCIÓN 2

Perfil general de las empresas



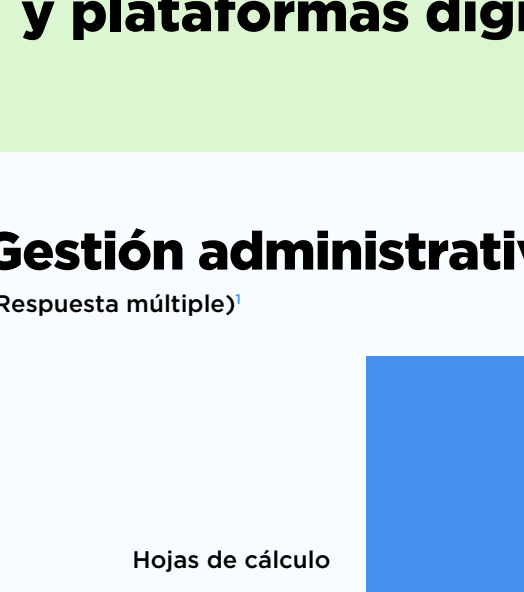
Tiempo en operación



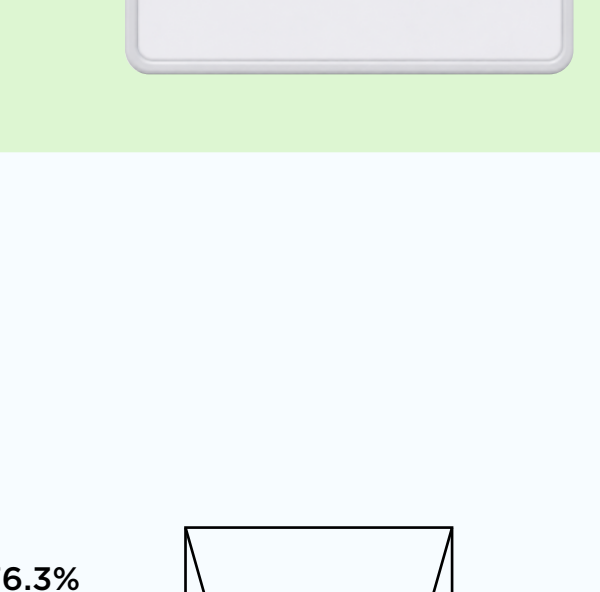
GRAN INAUGURACIÓN

Tiempo promedio de operación: **9 AÑOS**

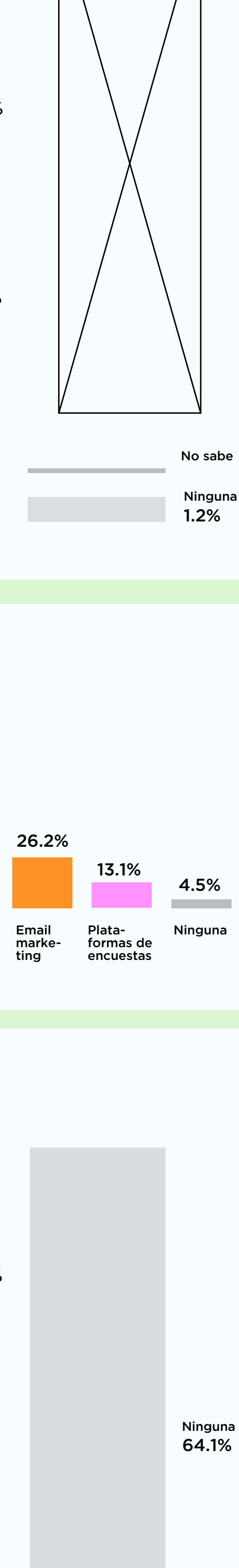
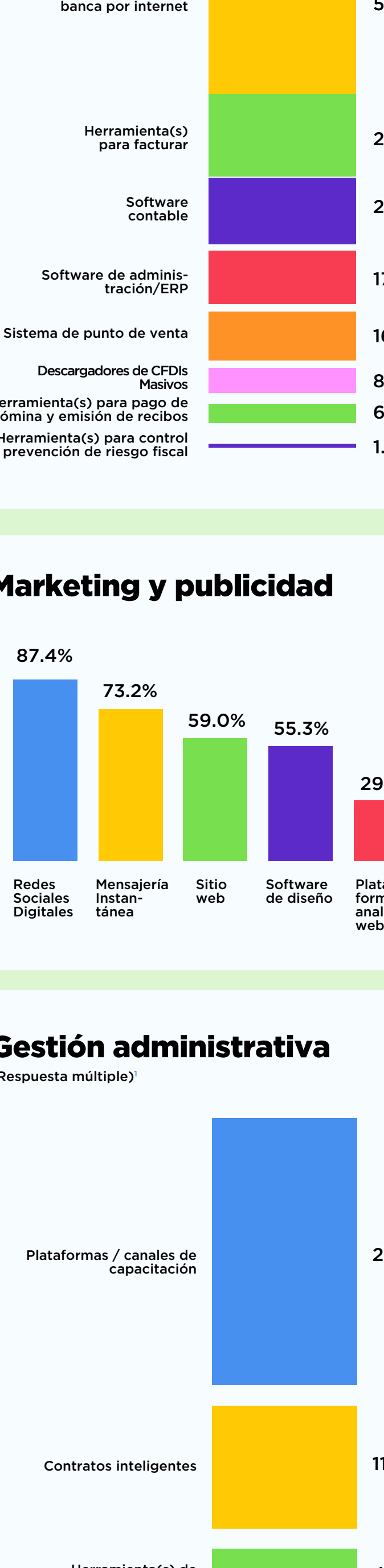
Lo que ofrece la empresa



Mercado objetivo



Actividad económica

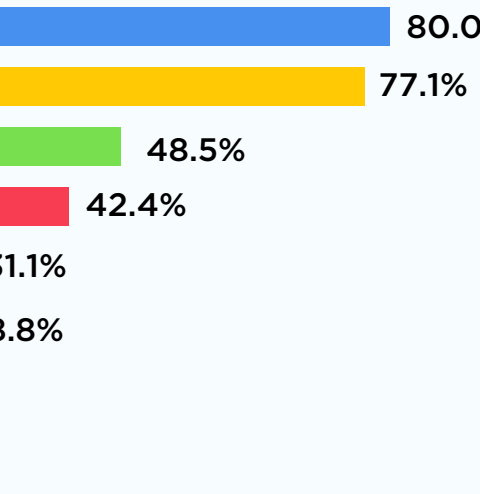


Cantidad de personas empleadas

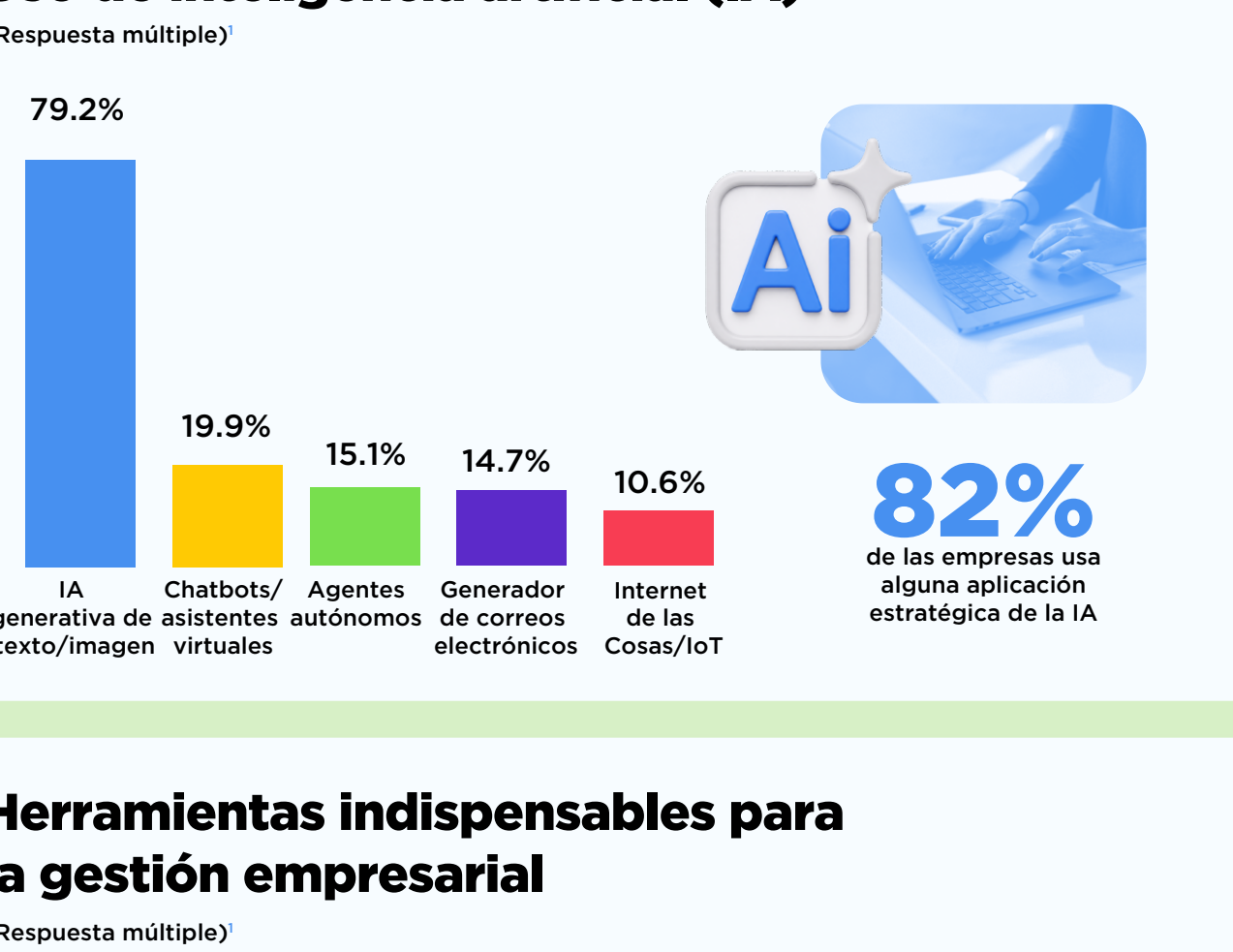


SECCIÓN 3

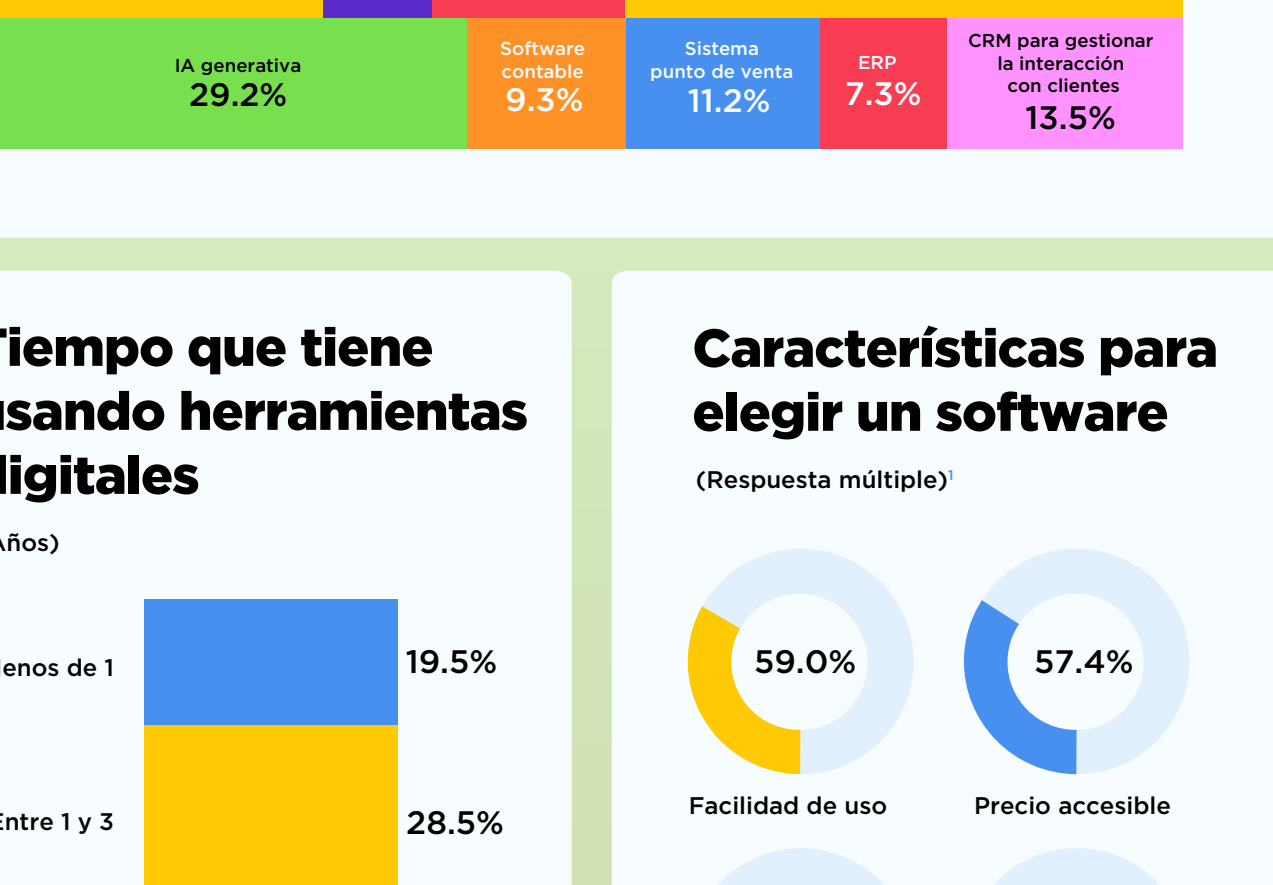
Uso de herramientas y plataformas digitales



Gestión administrativa



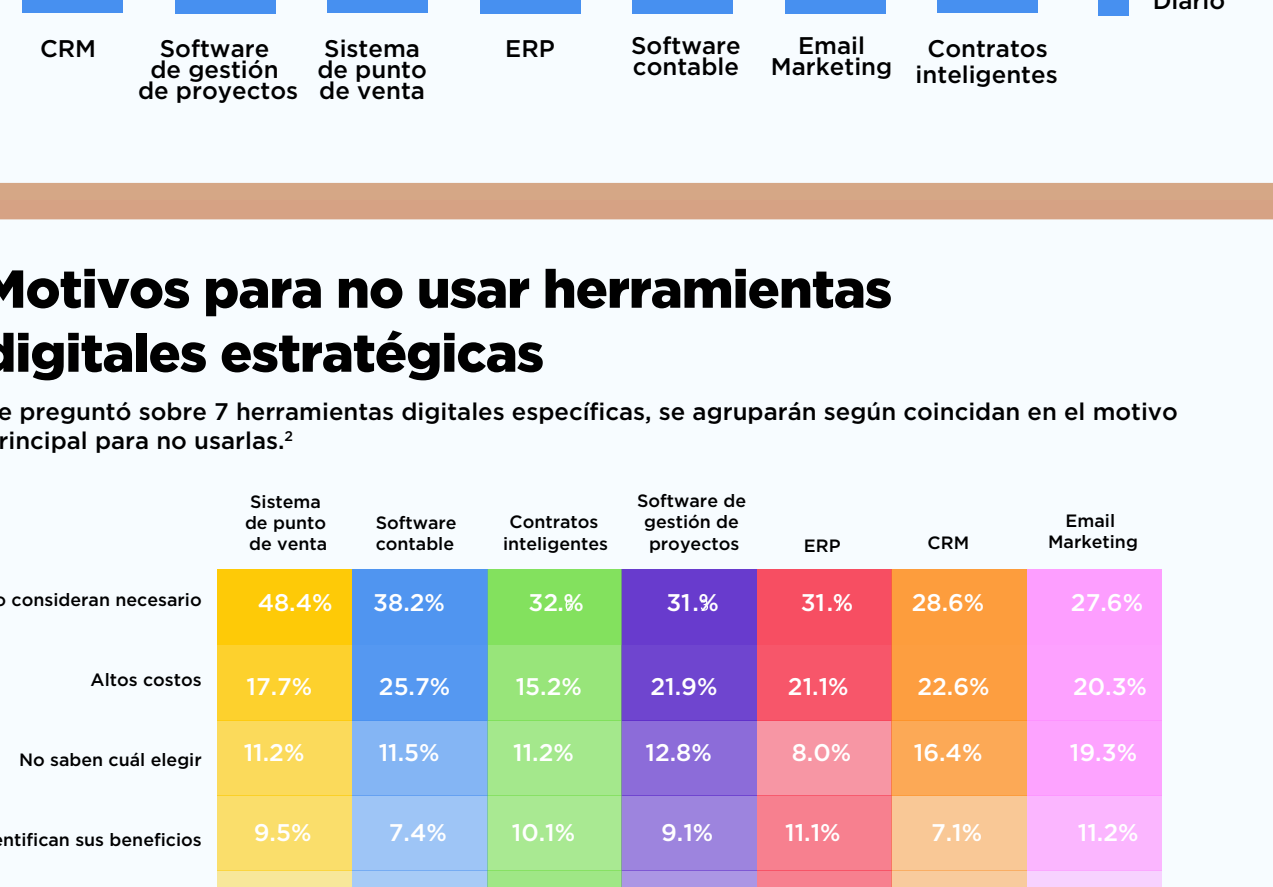
Marketing y publicidad



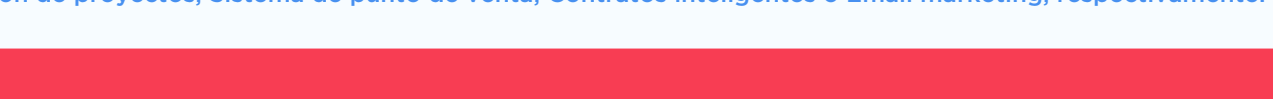
Gestión administrativa



Gestión operativa



Ventas y atención al cliente



Uso de inteligencia artificial (IA)

82% de las empresas usa alguna aplicación estratégica de la IA

Herramientas indispensables para la gestión empresarial

Tiempo que tiene usando herramientas digitales

5 años 5 meses tiempo promedio

Características para elegir un software

Frecuencia de uso de herramientas digitales estratégicas

Motivos para no usar herramientas digitales estratégicas

Los porcentajes hacen referencia a las empresas que no usan ERP, Software contable, CRM, Software de gestión de proyectos, Sistema de punto de venta, Contratos inteligentes o Email marketing, respectivamente.



ESTUDIO

Impacto de plataformas digitales en la gestión empresarial

Un estudio de

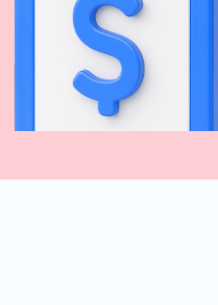


Con el apoyo de



SECCIÓN 4

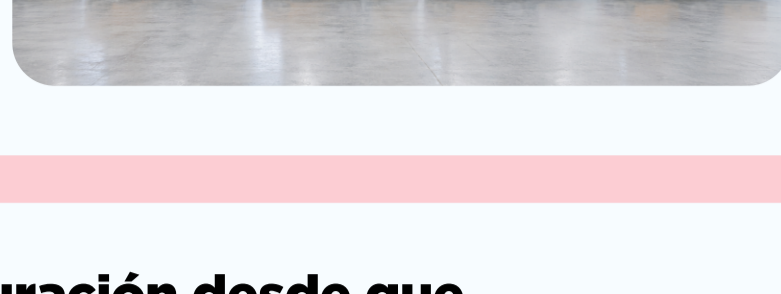
Impacto de las herramientas digitales en la gestión de la empresa



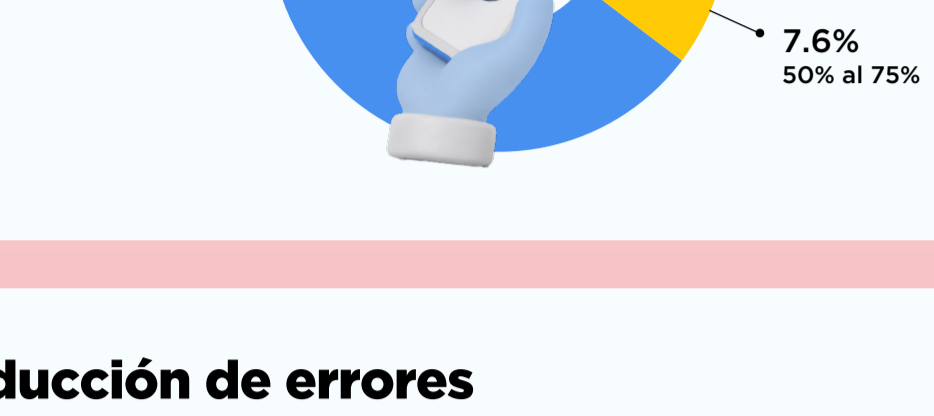
Impulso a las ventas

74%

de las empresas que usan herramientas digitales para la gestión de marketing y/o ventas venden más gracias a ellas



Aumento en facturación desde que usan herramientas digitales

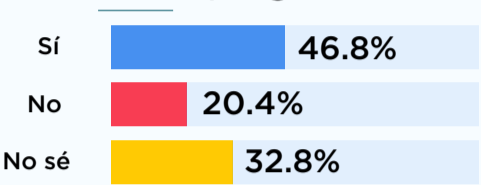
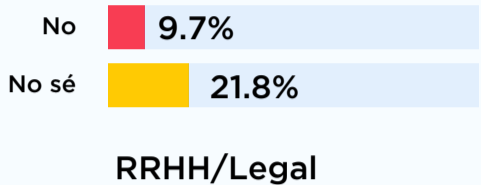


Reducción de errores

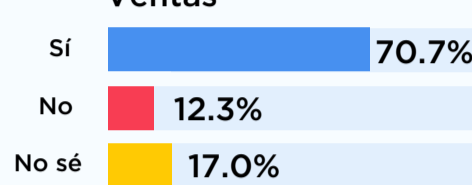
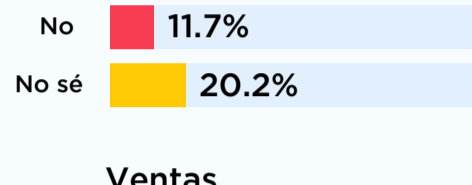


65%

de las empresas que usan herramientas digitales cometen menos errores



Gestión Operativa

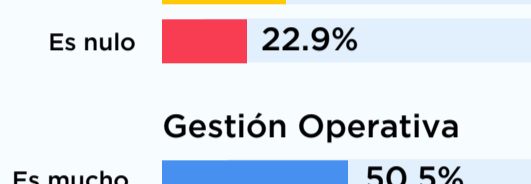
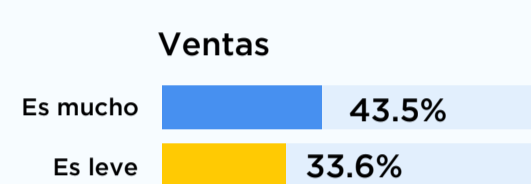
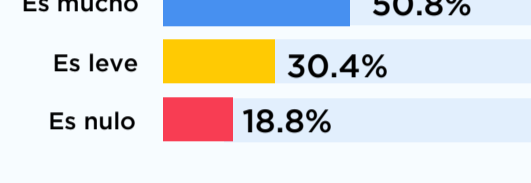
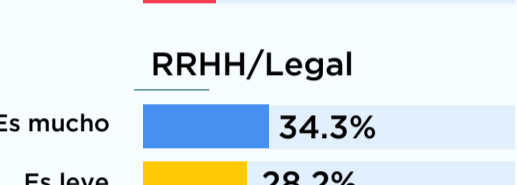
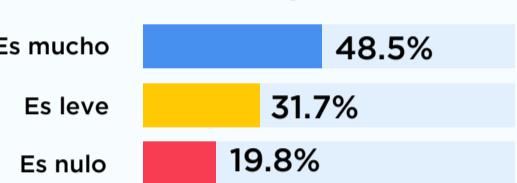


Ahorro de tiempo de trabajo

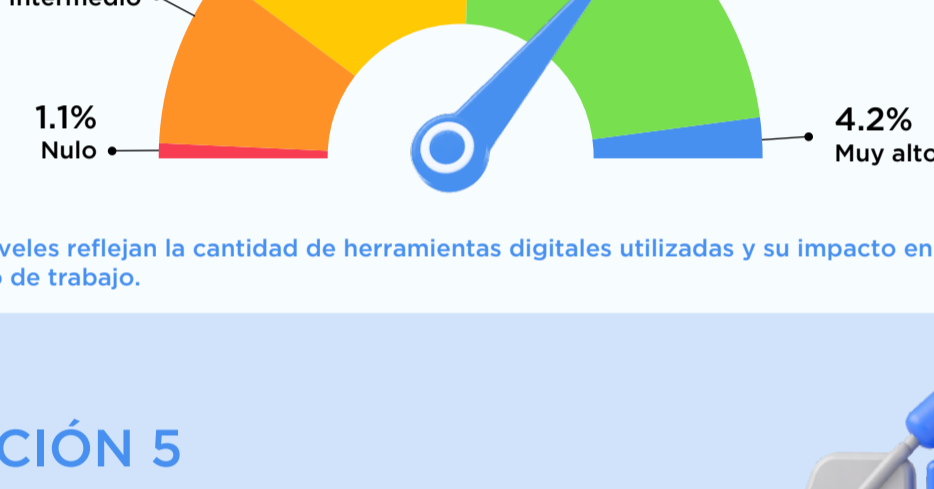


77%

de las empresas que usan herramientas digitales ahorran tiempo de trabajo



Índice de Digitalización Empresarial ³



³ Los distintos niveles reflejan la cantidad de herramientas digitales utilizadas y su impacto en ventas, errores y tiempo de trabajo.

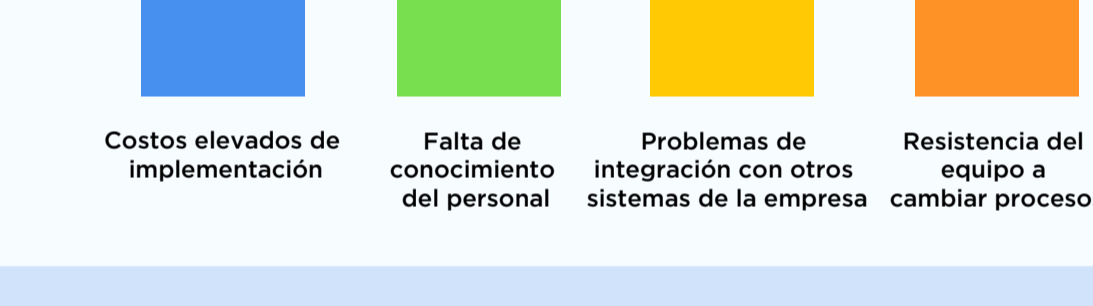
SECCIÓN 5

Barreras para la digitalización empresarial



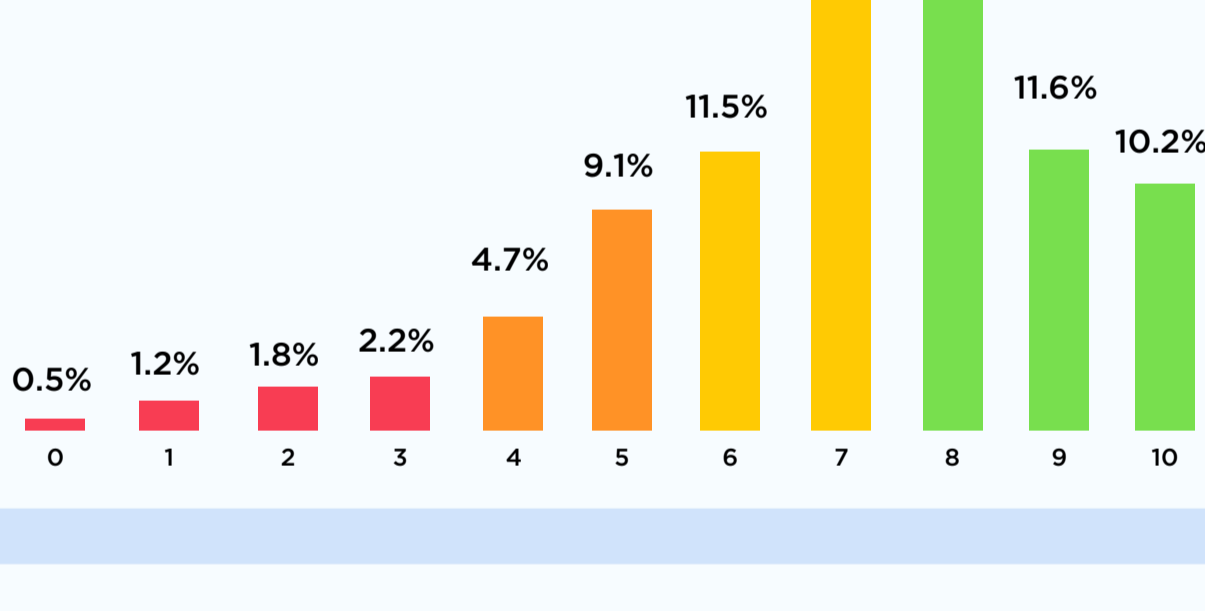
Dificultades al implementar herramientas/plataformas digitales

(Respuesta múltiple)



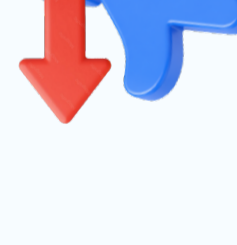
Autoevaluación de habilidades digitales del personal

7.1%

 calificación promedio

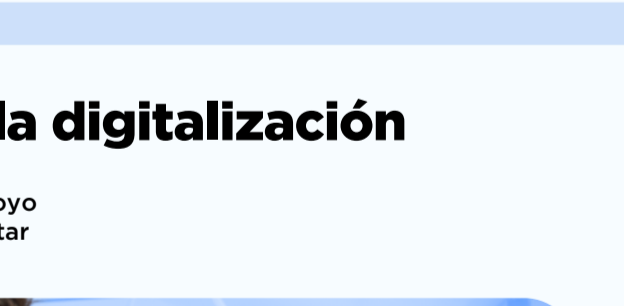
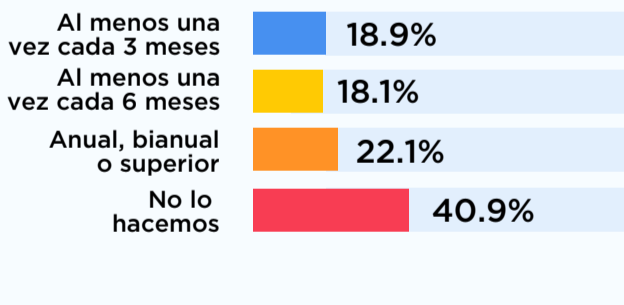
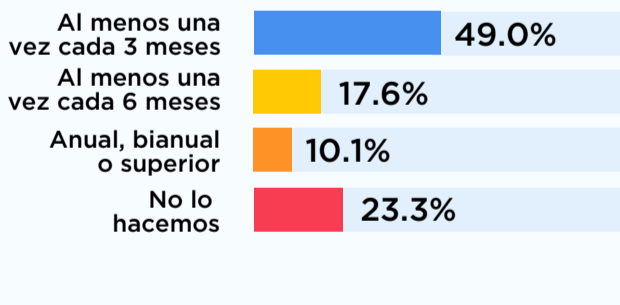
Acciones para mejorar las habilidades digitales

(Respuesta múltiple)



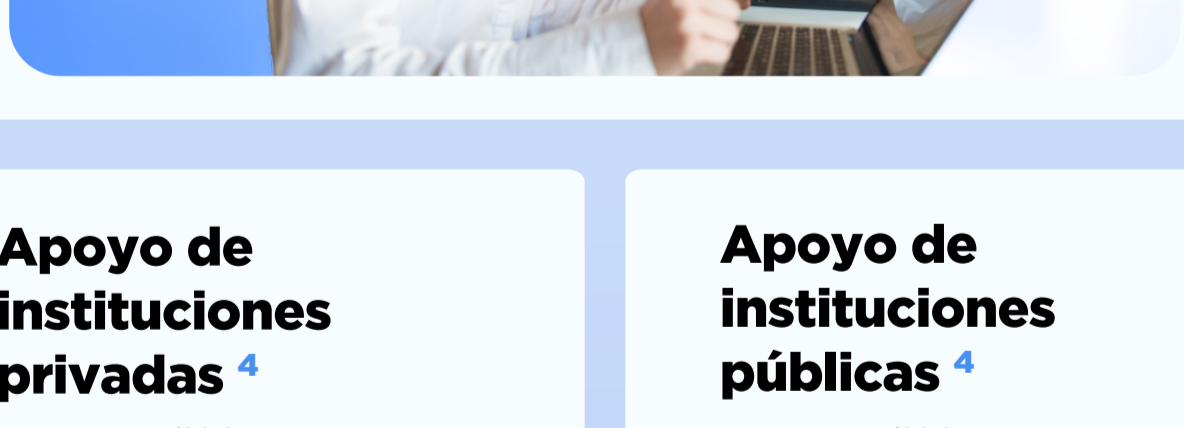
30%

de las empresas no realiza acciones para mejorar las habilidades digitales del personal



Apoyos recibidos para la digitalización

17%

 de las empresas ha recibido apoyo de instituciones para implementar herramientas digitales

Apoyo de instituciones privadas ⁴

(Respuesta múltiple)



Apoyo de instituciones públicas ⁴

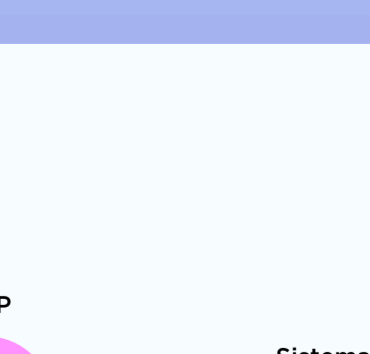
(Respuesta múltiple)



⁴ Los porcentajes hacen referencia al 17.2% de empresas que ha recibido algún apoyo monetario o en especie

Planes para implementar herramientas digitales

68%

 de las empresas planea implementar nuevas herramientas digitales en los próximos 12 meses

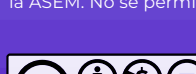
Herramientas a implementar

(Respuesta múltiple)



CONSULTA EL INFORME AQUÍ

TAMBIÉN DISPONIBLE EN AUDIO



La infografía de la Radiografía del Emprendimiento en México 2025 es una obra de la ASEM - Asociación de Emprendedores de México (asem.mx). Se encuentra sujeta a una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0) (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo a la ASEM. No se permiten obras derivadas.

Base metodológica: 2,748 encuestas online a emprendedores (fundadores de MIPYMES y grandes empresas) que residen en los 32 Estados de la República Mexicana. El trabajo de campo se realizó del 28 de mayo al 12 de septiembre de 2025. Los resultados tienen un nivel de confianza del 99% con un margen de error de 2.5%.