



ESTUDIO Gestión financiera y contable de las empresas en México 2025

Un estudio de



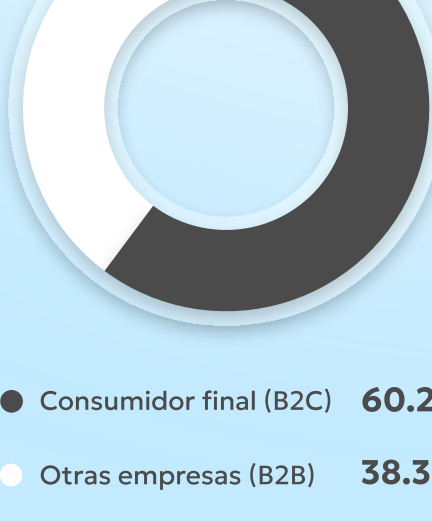
Con el apoyo de



SECCIÓN 1. PERFIL DE LAS EMPRESAS



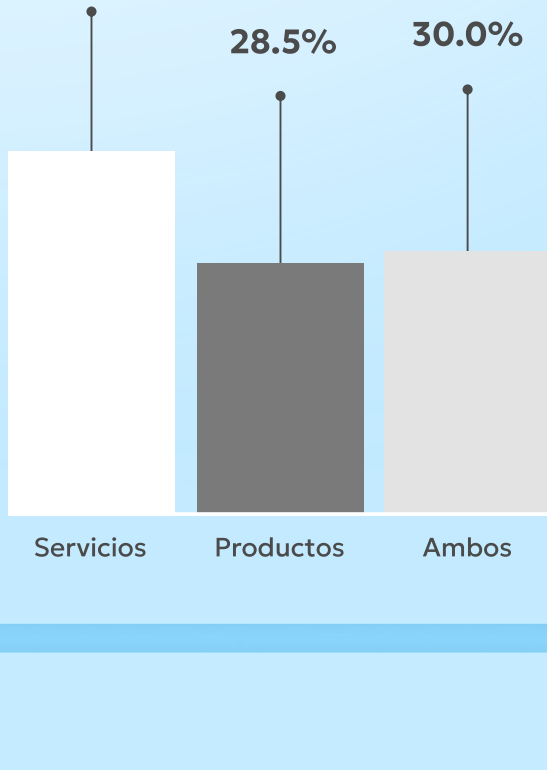
MERCADO OBJETIVO PRINCIPAL



- Consumidor final (B2C) **60.2%**
- Otras empresas (B2B) **38.3%**
- Gobierno (B2G) **1.5%**



LO QUE OFRECE LA EMPRESA



EMPRESA FAMILIAR

57% son empresas familiares

SECCIÓN 2. TALENTO: EQUIPO DE TRABAJO



PERSONAL EN ÁREAS DE ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD

Del 100% de colaboradores de una empresa:



9.5% son del área contable

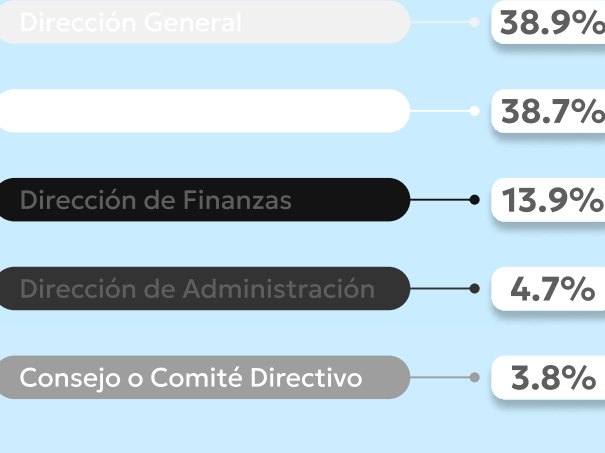


PERFIL DE QUIENES TOMAN LAS DECISIONES FINANCIERAS

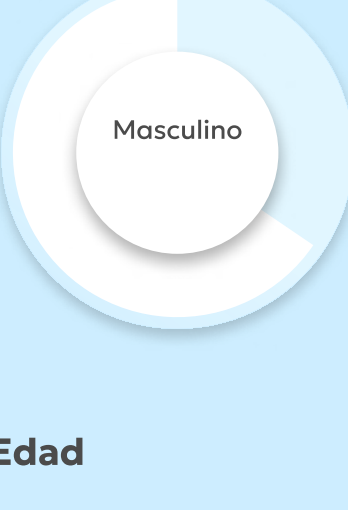
Las decisiones financieras son tomadas principalmente por hombres mayores de 36 años con estudios de licenciatura o superiores



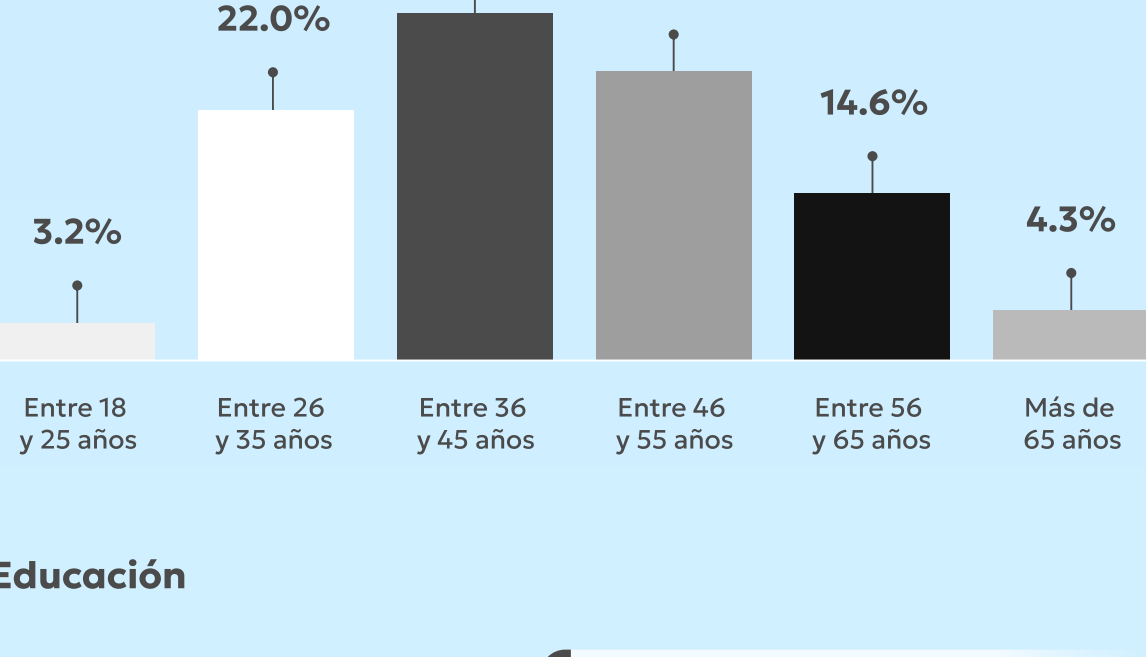
Cargo



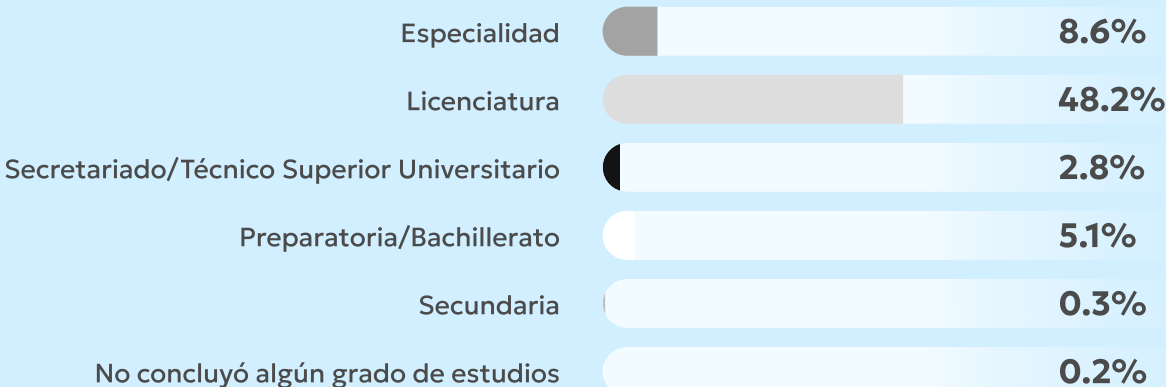
Género



Edad



Educación

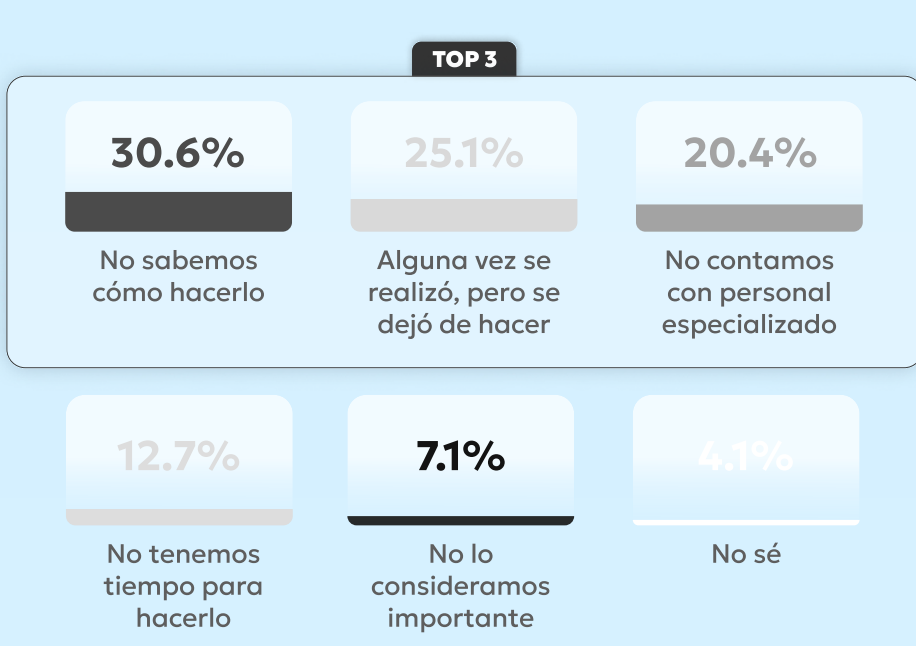


SECCIÓN 3. PLANIFICACIÓN Y USO DE INDICADORES FINANCIEROS

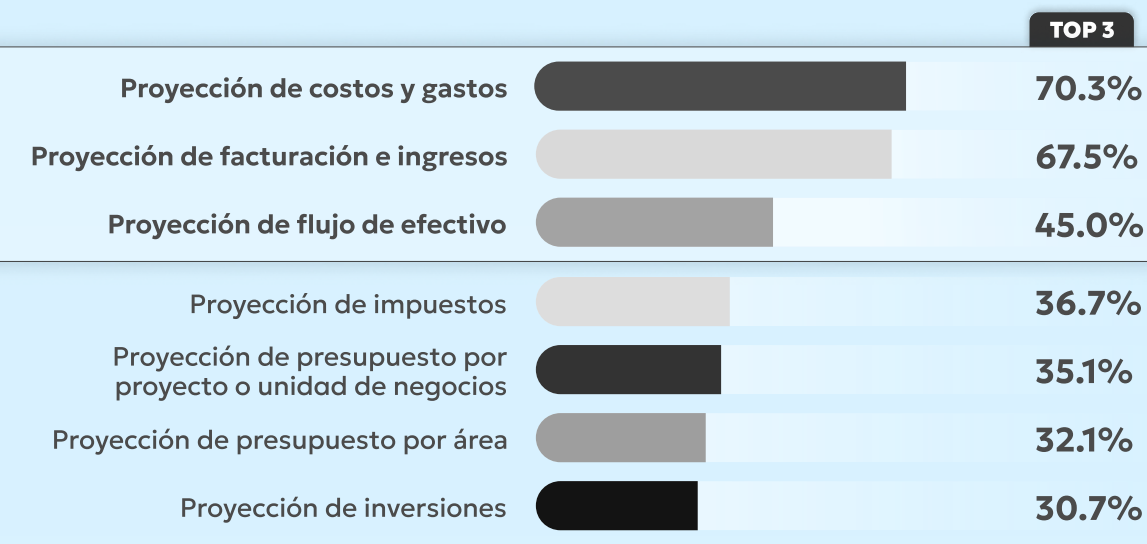
28% de las empresas NO realizan una planificación financiera



Motivos para no planificar las finanzas de la empresa



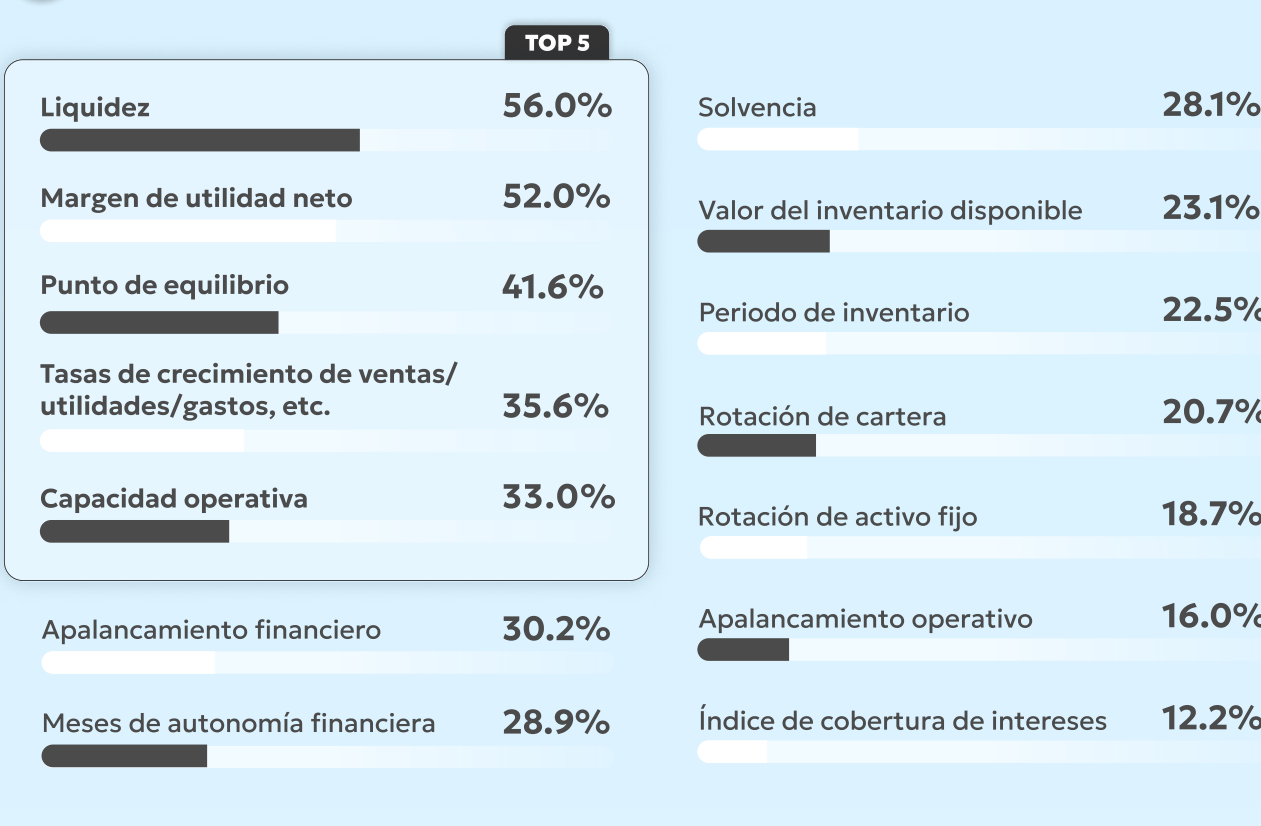
PROYECCIONES E INDICADORES FINANCIEROS UTILIZADOS POR LAS EMPRESAS



* La suma de los porcentajes supera el 100% en las preguntas donde se permitió seleccionar más de una respuesta.



Indicadores



18% de las empresas NO utilizan proyecciones o indicadores financieros

SECCIÓN 4. PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y CONTABLES

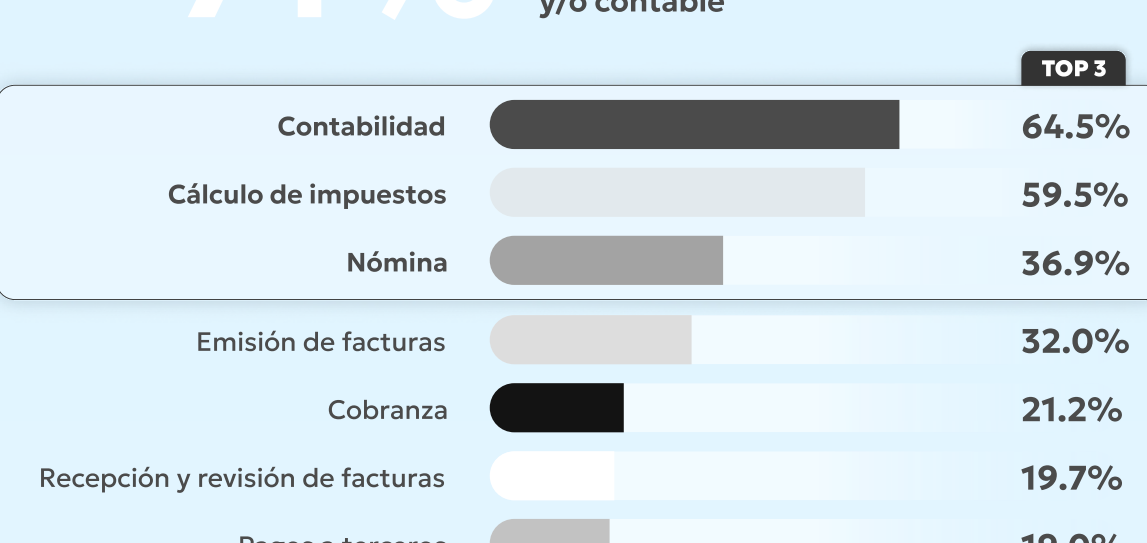


ACTIVIDADES DEL ÁREA CONTABLE

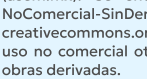


PROCESOS TERCERIZADOS

71% de las empresas terceriza algún proceso administrativo y/o contable



La infografía del Estudio de Gestión Financiera y Contable de las Empresas en México 2025 es una obra de la ASEM - Asociación de Emprendedores de México (asem.mx). Se encuentra sujeta a una Licencia Creative Commons Atribución-NonCommercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo a la ASEM. No se permiten obras derivadas.



Base metodológica: 498 cuestionarios en línea dirigidos a fundadores, socios, directivos y líderes de áreas financieras/administrativas de MIPYMES y grandes empresas de 20 sectores de actividad económica, que residen en los 32 Estados de la República Mexicana. El trabajo de campo se realizó del 14 de marzo al 9 de mayo de 2025. Los resultados tienen un nivel de confianza del 95% con un margen de error de 4.4%.

