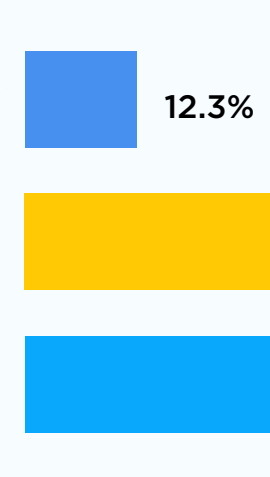




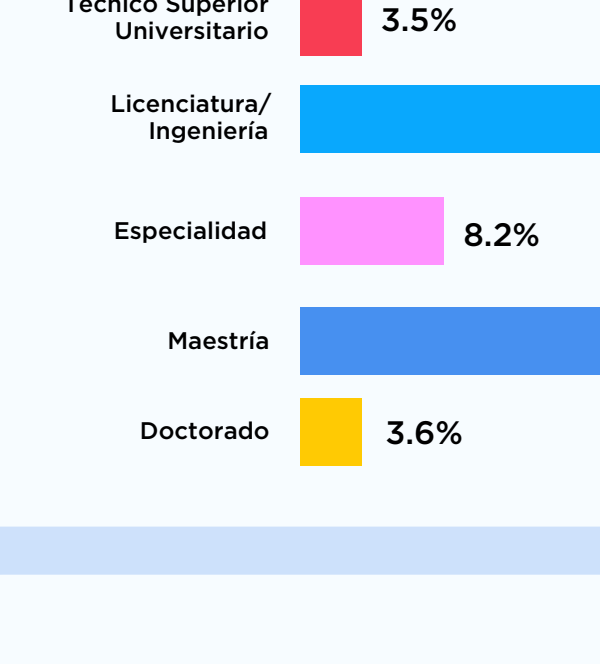
# ESTUDIO Impacto de las plataformas digitales en la gestión empresarial

Un estudio de **aserr** Asesores y Consultores del Sector Empresarial En colaboración con **Stigo** | **aspel**

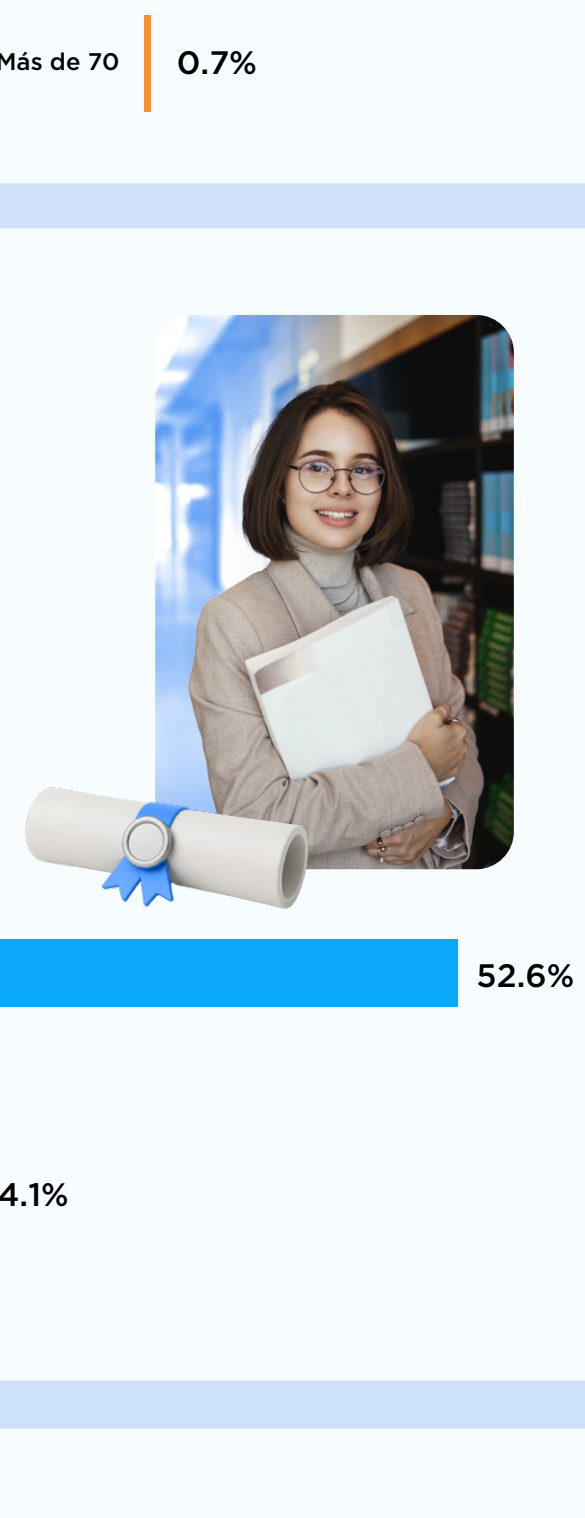
## SECCIÓN 1 Perfil personal



### Género



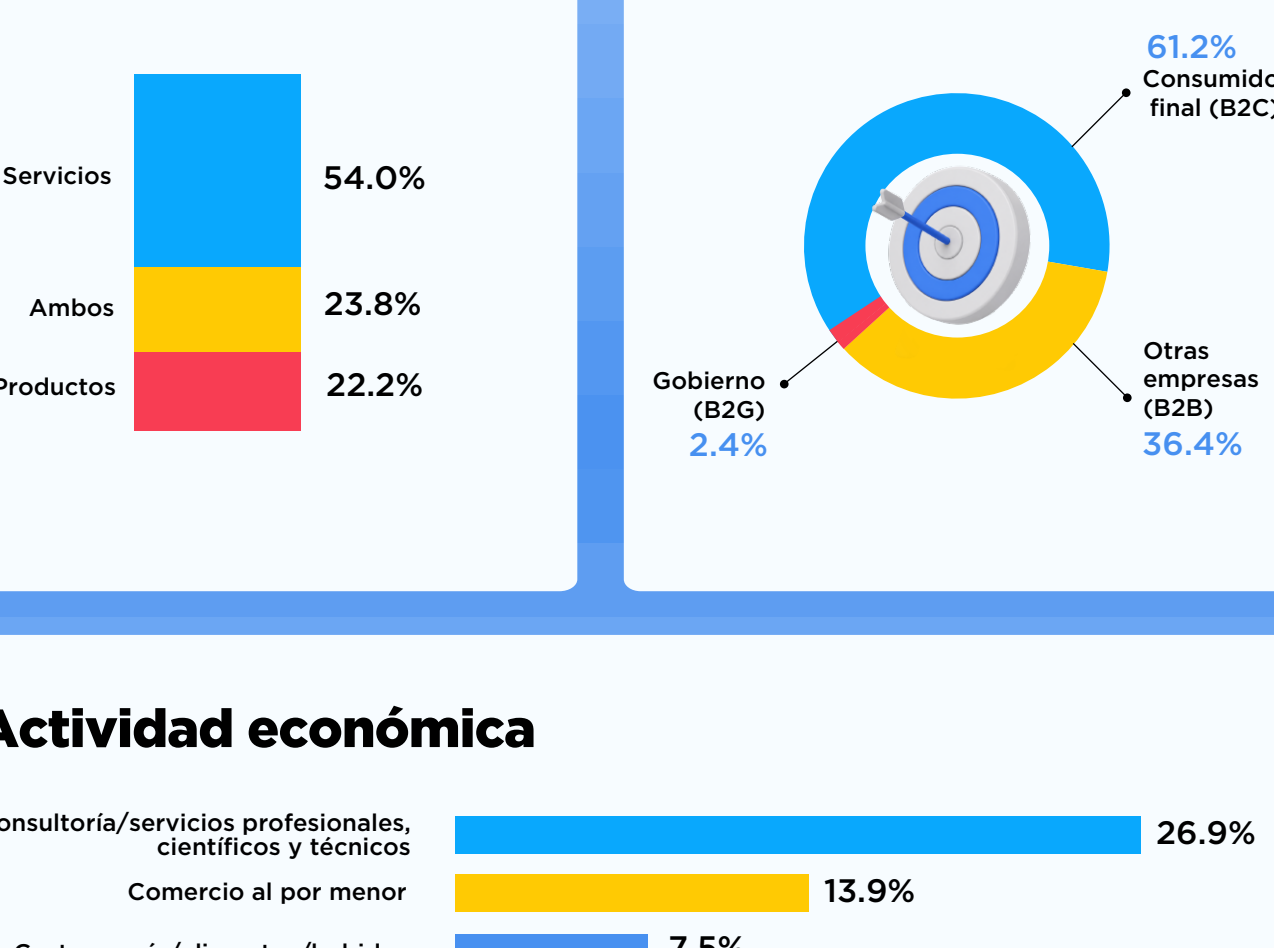
### Edad (años)



### Nivel de estudios



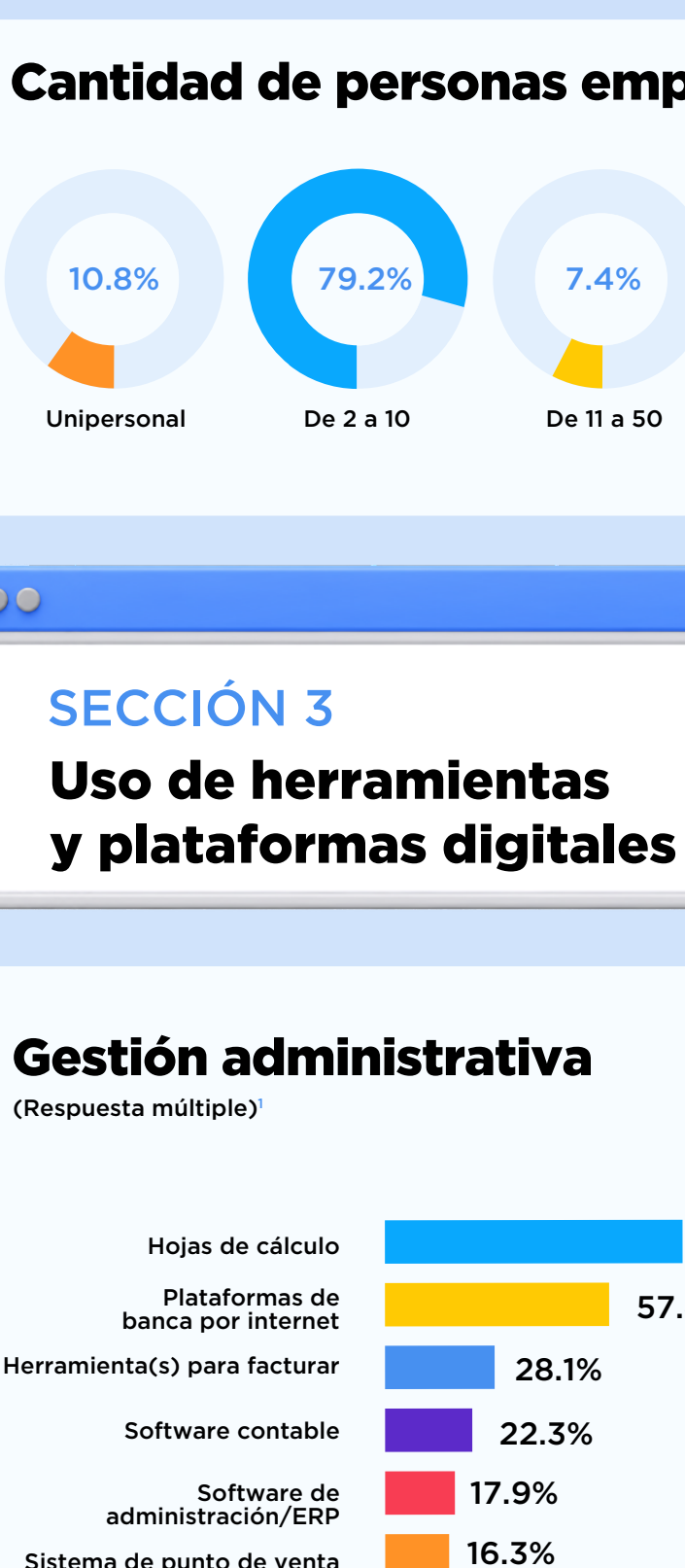
### Puesto que ocupa en la empresa



## SECCIÓN 2 Perfil general de las empresas



### Tiempo en operación (años)

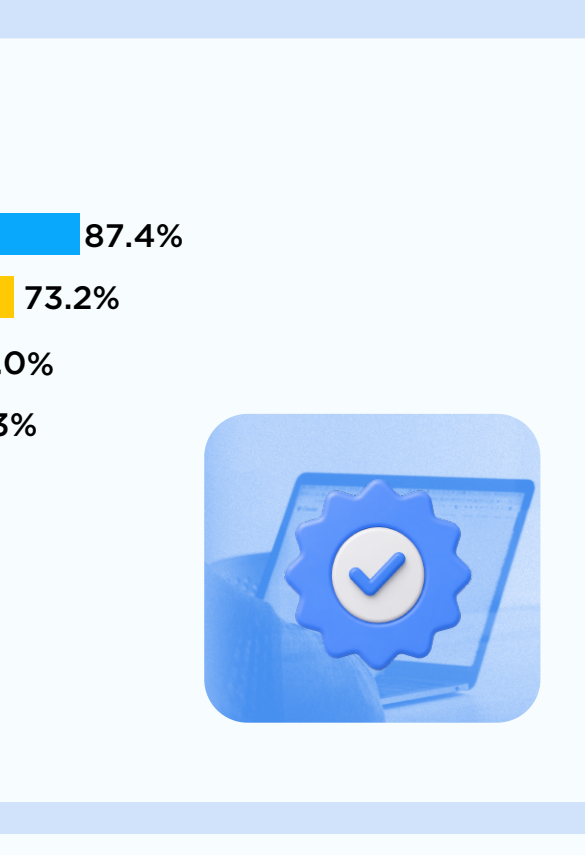


Tiempo promedio de operación: **10 AÑOS**

### Lo que ofrece la empresa



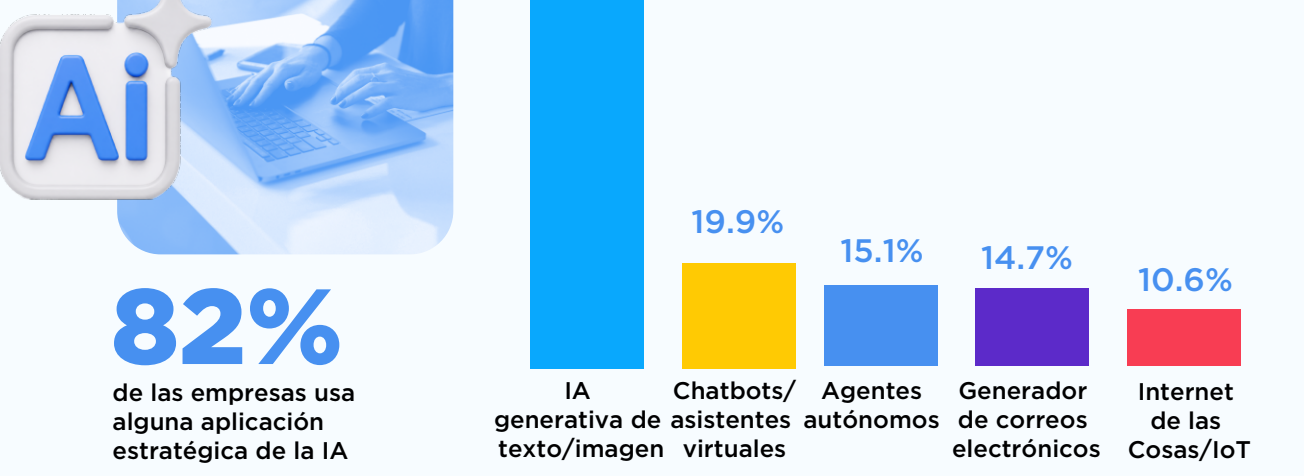
### Mercado objetivo



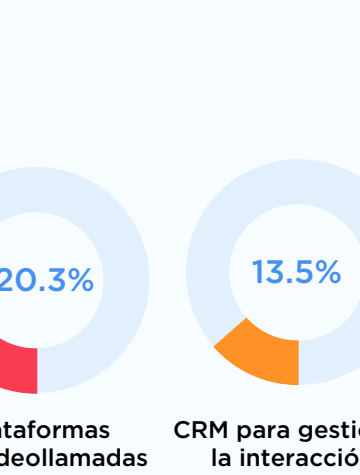
### Actividad económica



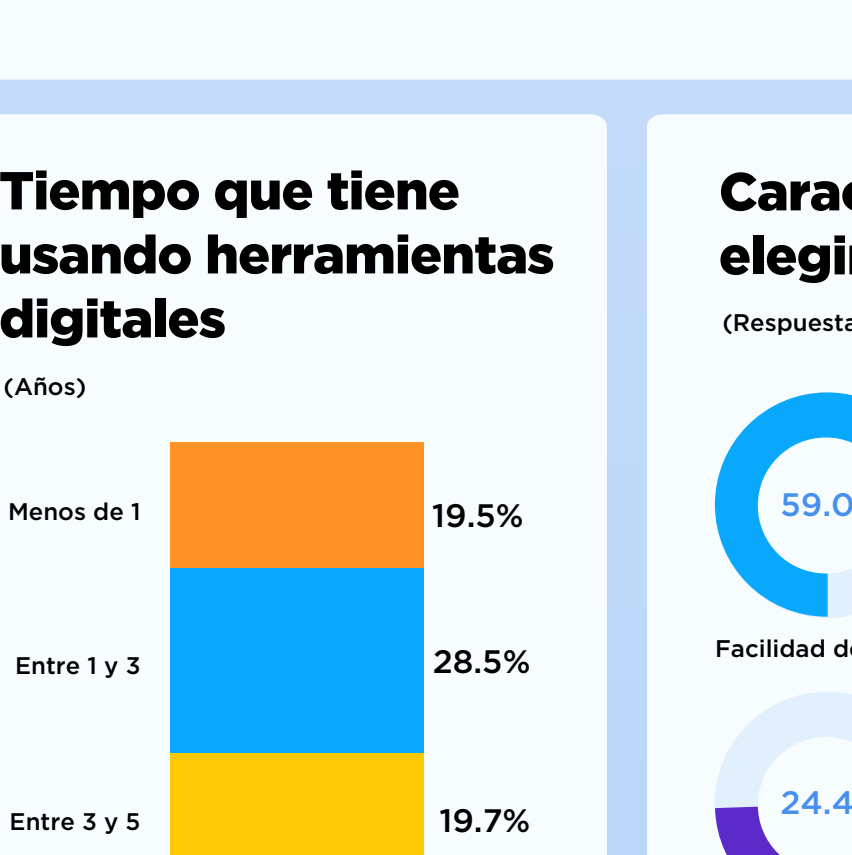
### Cantidad de personas empleadas



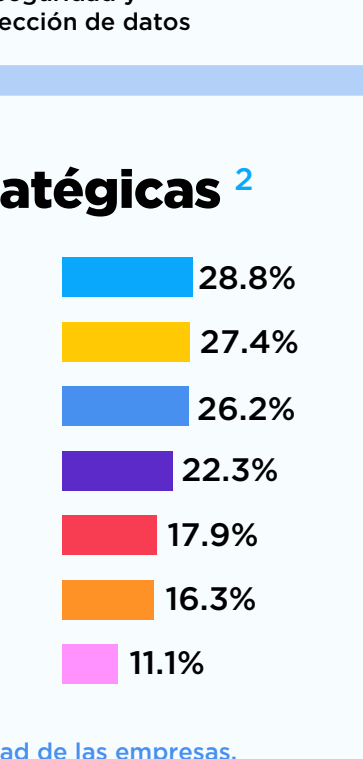
## SECCIÓN 3 Uso de herramientas y plataformas digitales



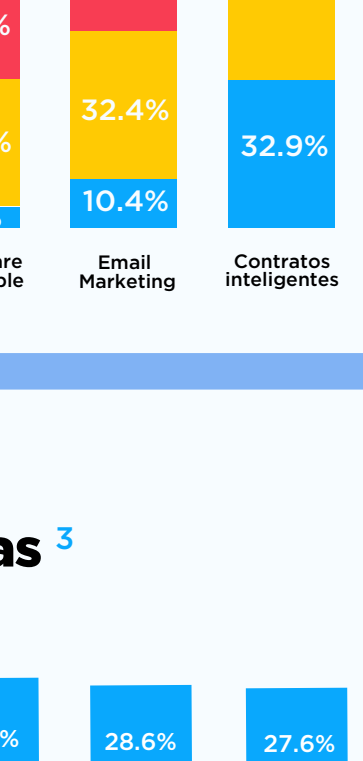
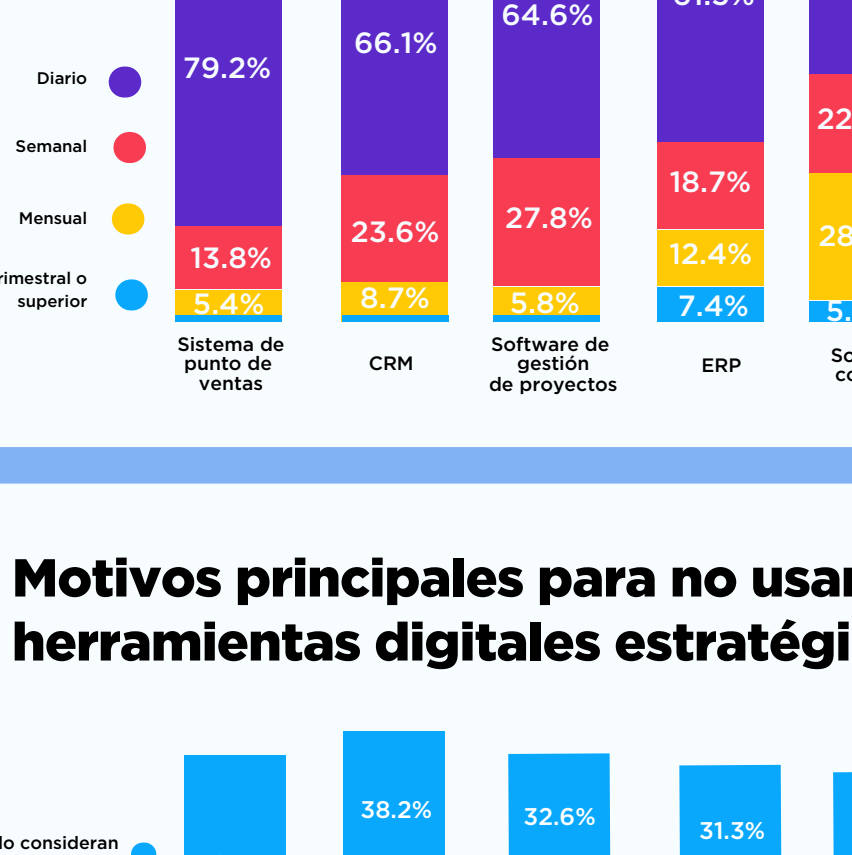
### Gestión administrativa (Respuesta múltiple)



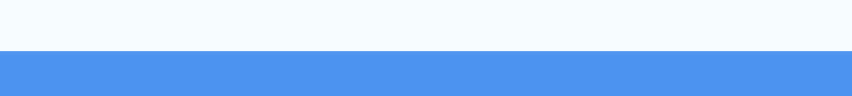
### Marketing y publicidad (Respuesta múltiple)



### Gestión de talento y gestión legal (Respuesta múltiple)



### Gestión operativa (Respuesta múltiple)



### Ventas y atención al cliente (Respuesta múltiple)



### Uso de inteligencia artificial (IA) (Respuesta múltiple)



### Herramientas indispensables para la gestión empresarial (Respuesta múltiple)



### Tiempo que tiene usando herramientas digitales (Años)



TIEMPO PROMEDIO **5 AÑOS 5 MESES**

### Características para elegir herramientas (Respuesta múltiple)



### Uso de herramientas digitales estratégicas <sup>2</sup>



<sup>2</sup> Herramientas con un alto potencial de impacto positivo en la productividad de las empresas.

### Frecuencia de uso de herramientas / plataformas estratégicas



### Motivos principales para no usar herramientas digitales estratégicas <sup>3</sup>



<sup>3</sup> Los porcentajes hacen referencia a las empresas que no usan ERP, Software contable, CRM, Software de gestión de proyectos, Sistema de punto de venta, Contratos inteligentes o Email marketing, respectivamente.

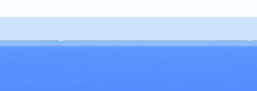


# ESTUDIO

## Impacto de las plataformas digitales en la gestión empresarial



Un estudio de

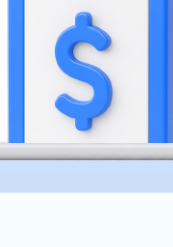


En colaboración con



### SECCIÓN 4

#### Impacto de las herramientas digitales en la gestión de la empresa



# 7 DE CADA 10

EMPRESAS AUMENTAN VENTAS, REDUCEN ERRORES O AHORRAN TIEMPO GRACIAS A LAS HERRAMIENTAS DIGITALES

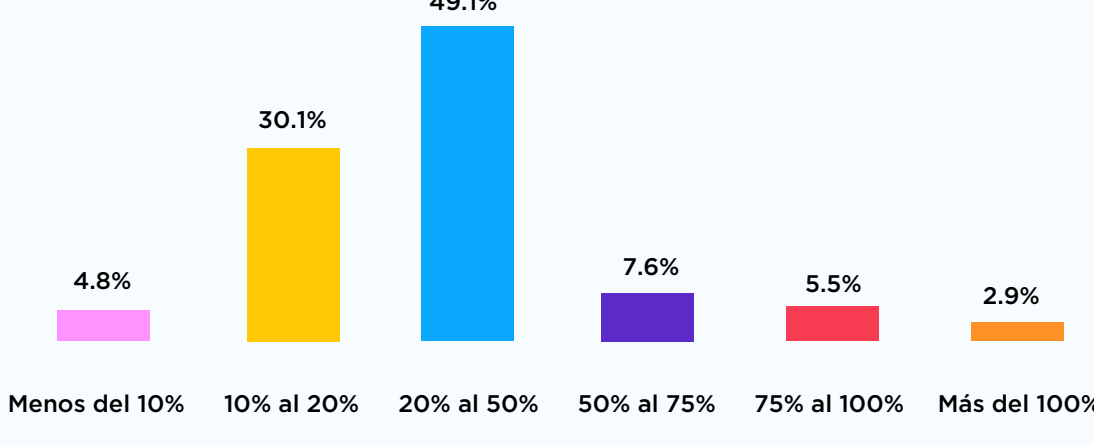
### Impulso a las ventas

# 74%

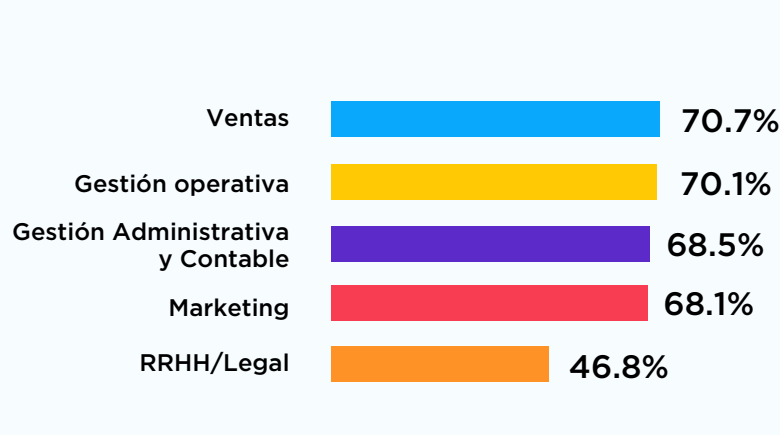
CONSIDERA QUE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES LES HAN AYUDADO A VENDER MÁS



### Aumento en facturación desde que usan herramientas digitales



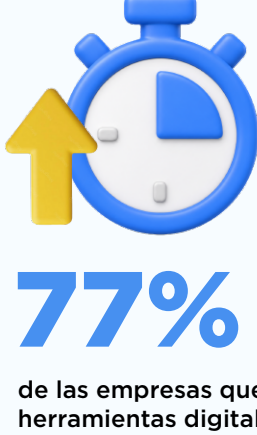
### Reducción de errores



# 65%

de las empresas que usan herramientas digitales cometen menos errores

### Ahorro de tiempo de trabajo



# 77%

de las empresas que usan herramientas digitales ahorran tiempo de trabajo

### Índice de Impacto Digital Empresarial

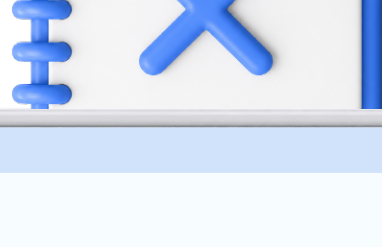


ELEMENTO	PUNTAJE MÁXIMO
Cantidad de herramientas utilizadas	50
Más ventas gracias a herramientas digitales	20
Menos errores	12
Ahorro de tiempo de trabajo	18

## EL PROMEDIO NACIONAL ES DE 44 PUNTOS

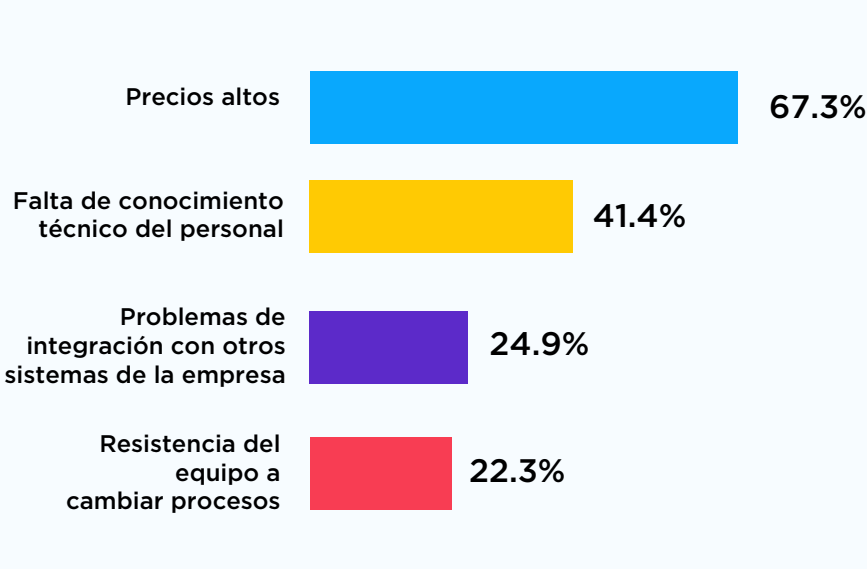
### SECCIÓN 5

#### Barreras para la digitalización empresarial



### Dificultades al implementar herramientas/plataformas digitales

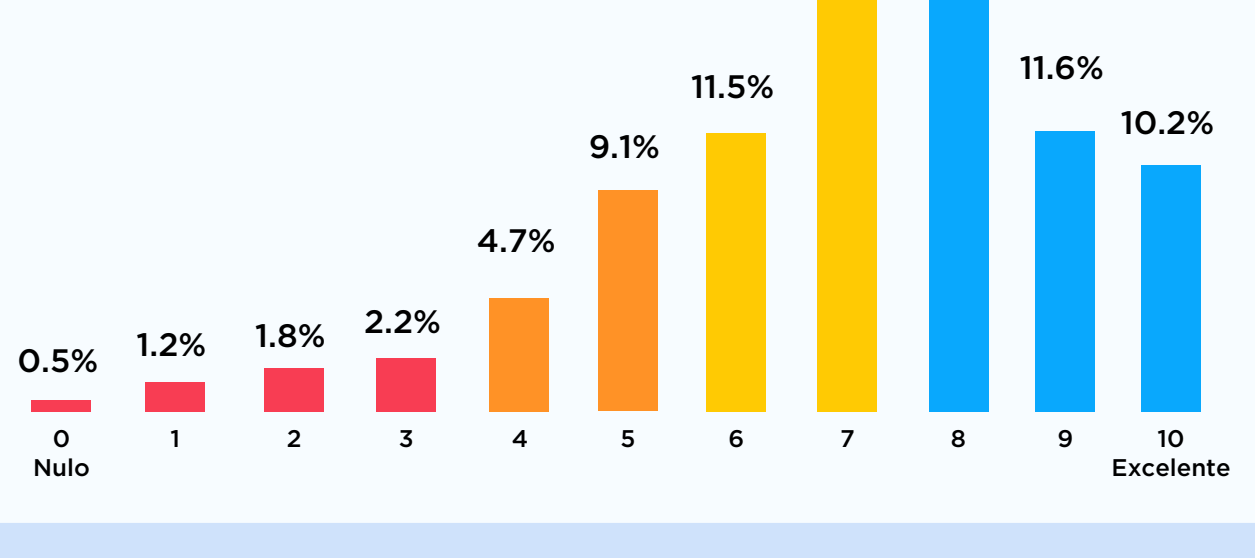
(Respuesta múltiple)



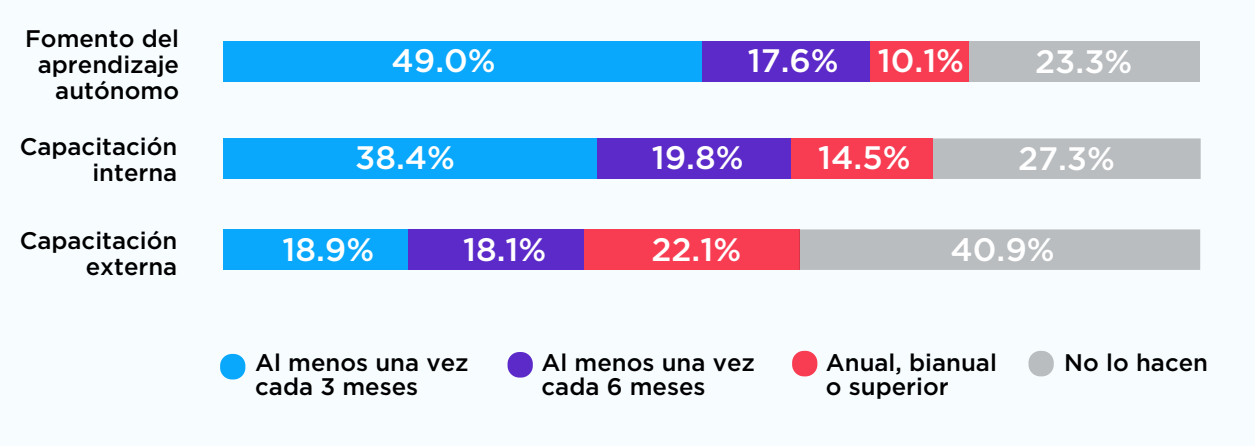
### Autoevaluación de habilidades digitales del personal

# 7.1

CALIFICACIÓN PROMEDIO



### Acciones para mejorar las habilidades digitales



### Apoyos recibidos para la digitalización

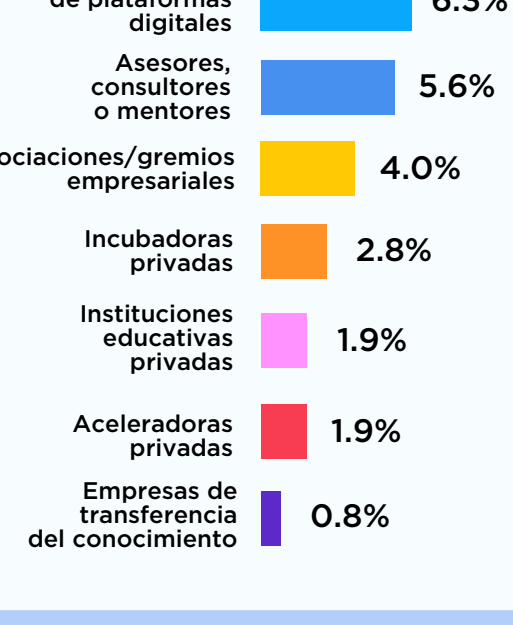
# 17%

DE LAS EMPRESAS HA RECIBIDO APOYO DE INSTITUCIONES PARA IMPLEMENTAR HERRAMIENTAS DIGITALES



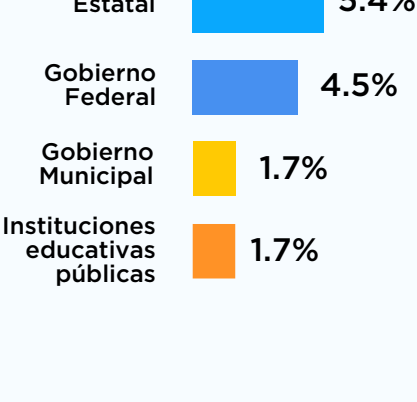
#### Apoyo de instituciones privadas

(Respuesta múltiple)



#### Apoyo de instituciones públicas

(Respuesta múltiple)



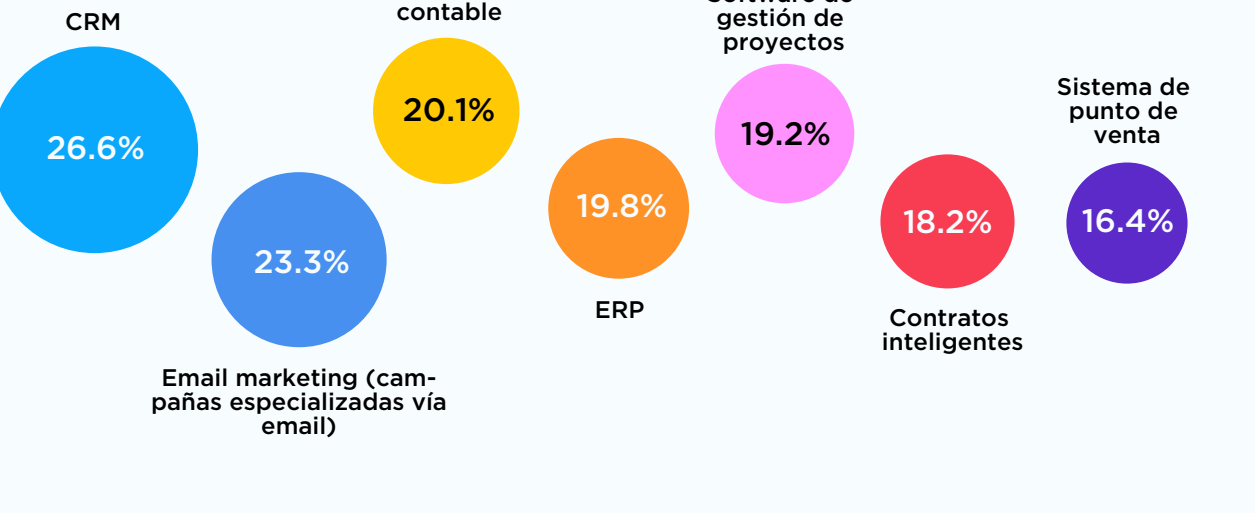
# 68%

DE LAS EMPRESAS PLANEA ADQUIRIR O IMPLEMENTAR NUEVAS HERRAMIENTAS DIGITALES EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES



### Herramientas a implementar

(Respuesta múltiple)



CONSULTA EL INFORME AQUÍ

TAMBIÉN DISPONIBLE EN AUDIO

La Infografía del Estudio de Impacto de las plataformas digitales en la gestión empresarial es una obra de la ASEM - Asociación de Emprendedores de México (asem.mx). Se encuentra sujeta a una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0) (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo a la ASEM. No se permiten obras derivadas.

Base metodológica: 542 respuestas de una encuesta por internet a emprendedores y tomadores de decisiones de MIPYMES y grandes empresas que residen en los 32 Estados de la República Mexicana. El trabajo de campo se realizó del 17 de febrero al 22 de marzo de 2026. Los resultados tienen un nivel de confianza del 95% con un margen de error de 4.2%.

