



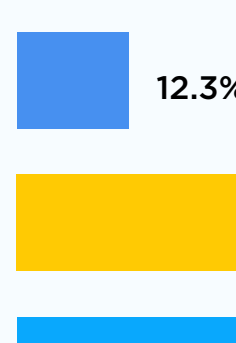
ESTUDIO

Impacto de plataformas digitales en la gestión empresarial

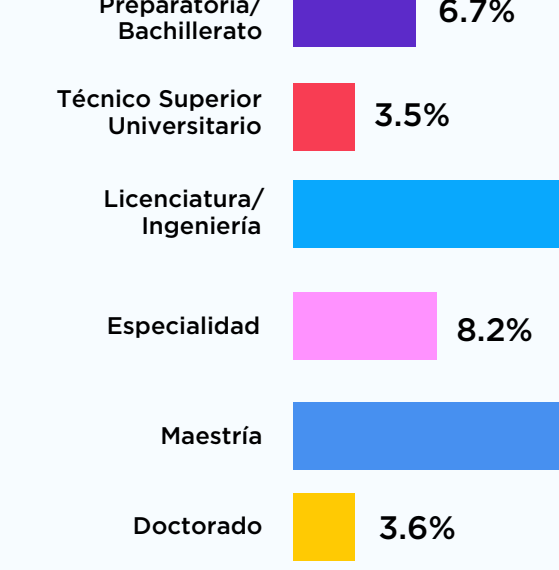
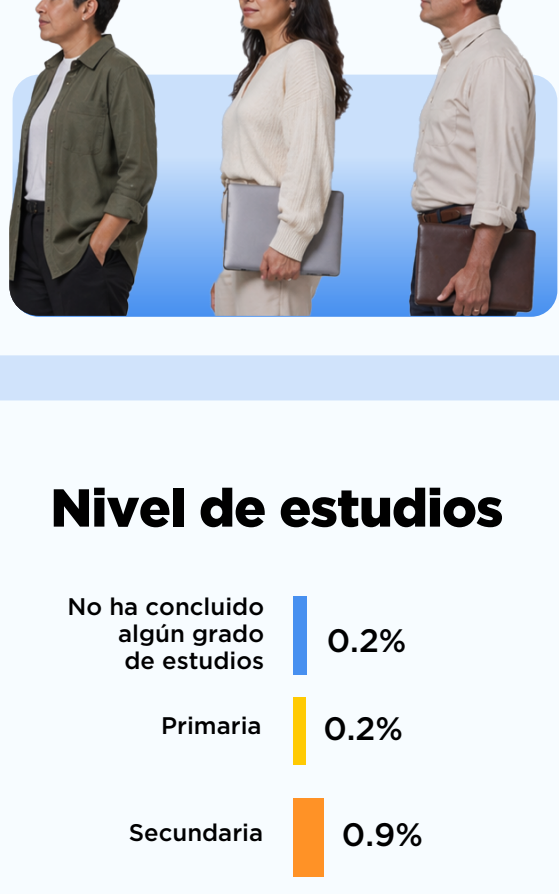
Un estudio de **aserr** Asesores y Consultores del Estado

En colaboración con **Stigo** | **Aspel**

SECCIÓN 1 Perfil personal



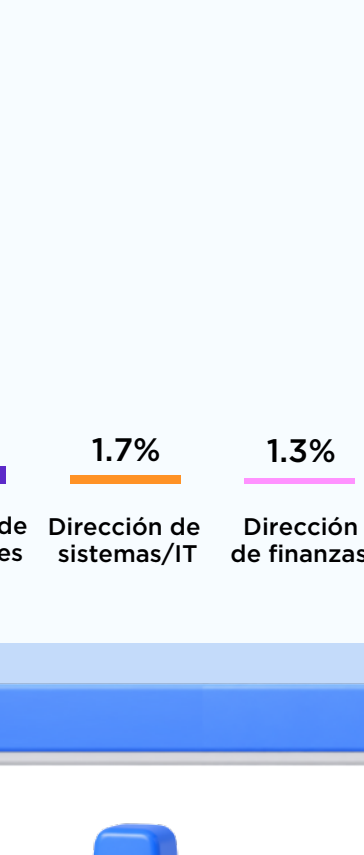
Género



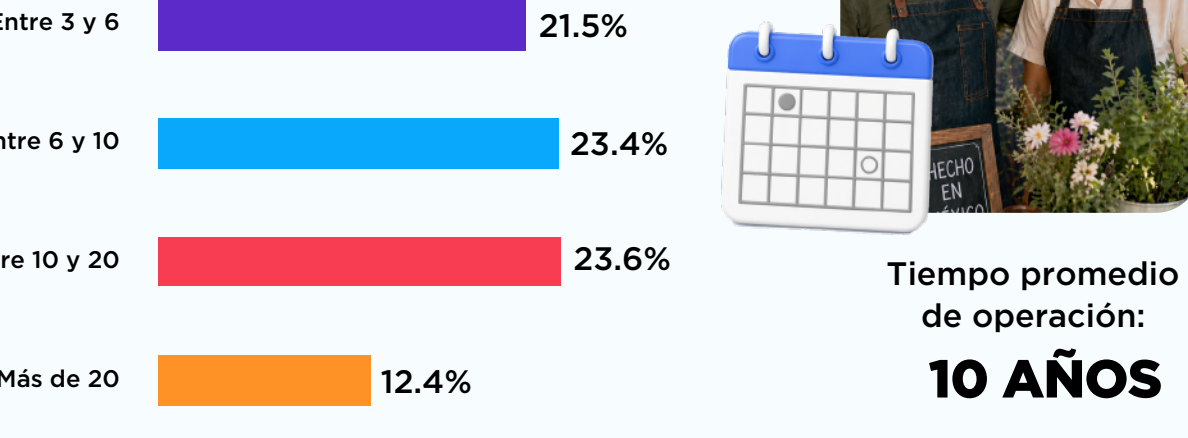
Edad (años)



Nivel de estudios



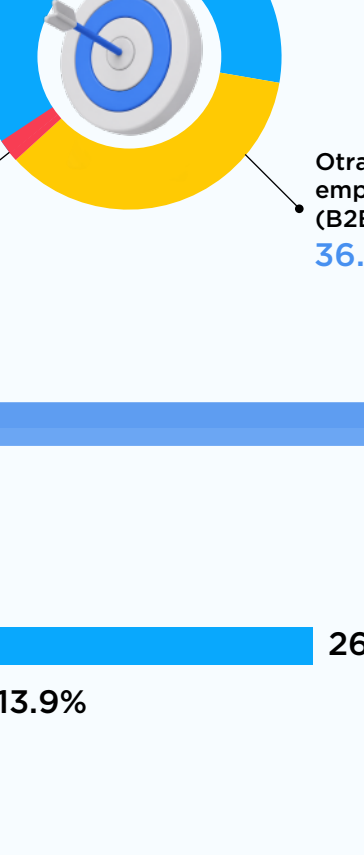
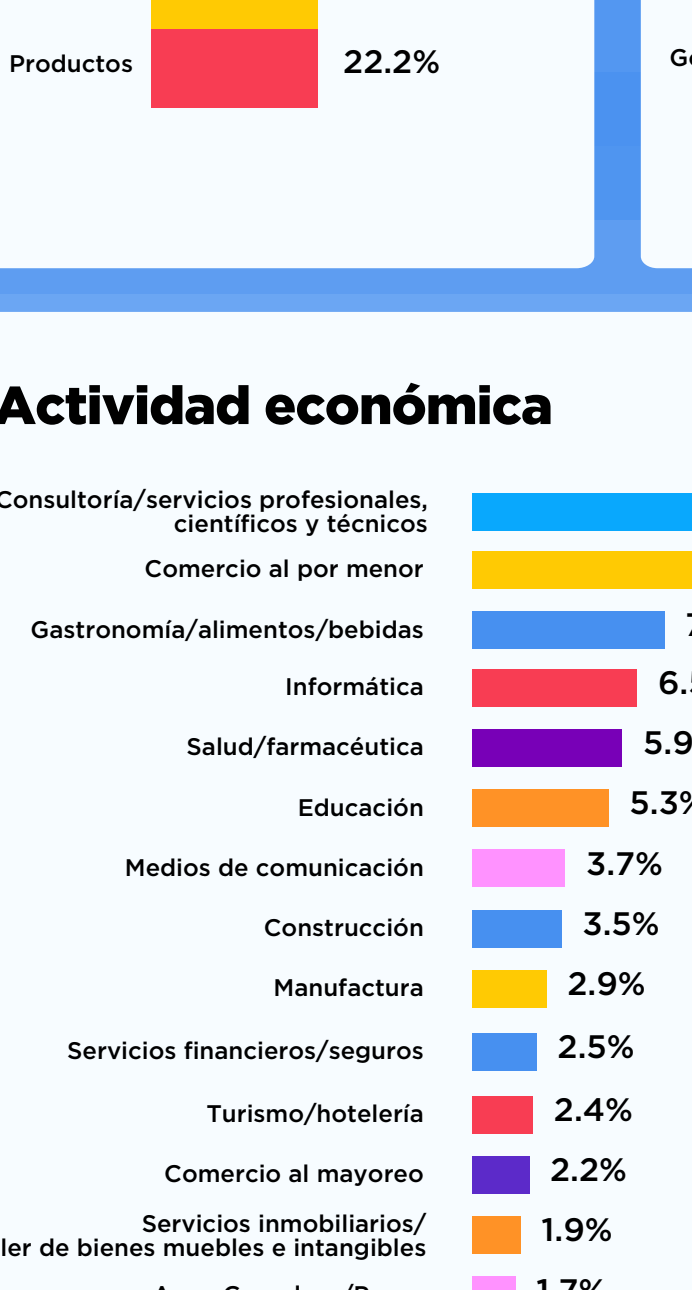
Puesto que ocupa en la empresa



SECCIÓN 2 Perfil general de las empresas



Tiempo en operación (años)

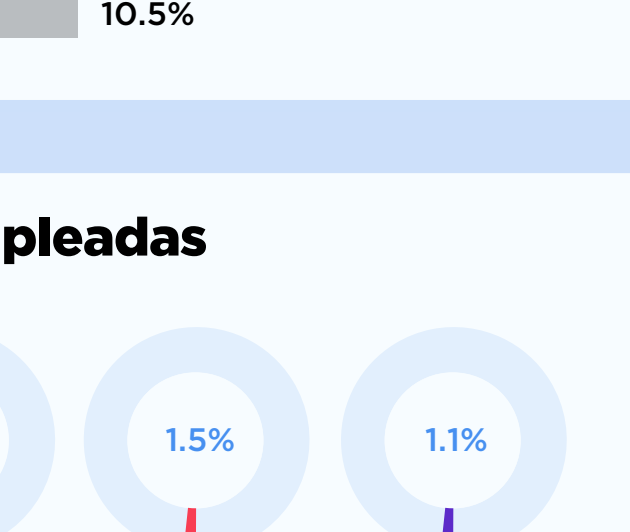


Tiempo promedio de operación: **10 AÑOS**

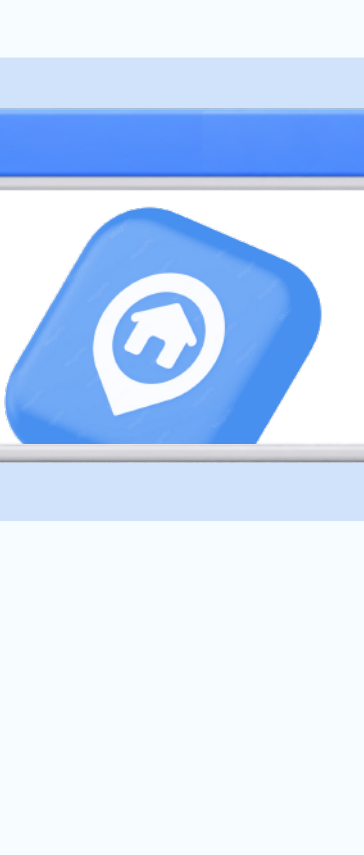
Lo que ofrece la empresa



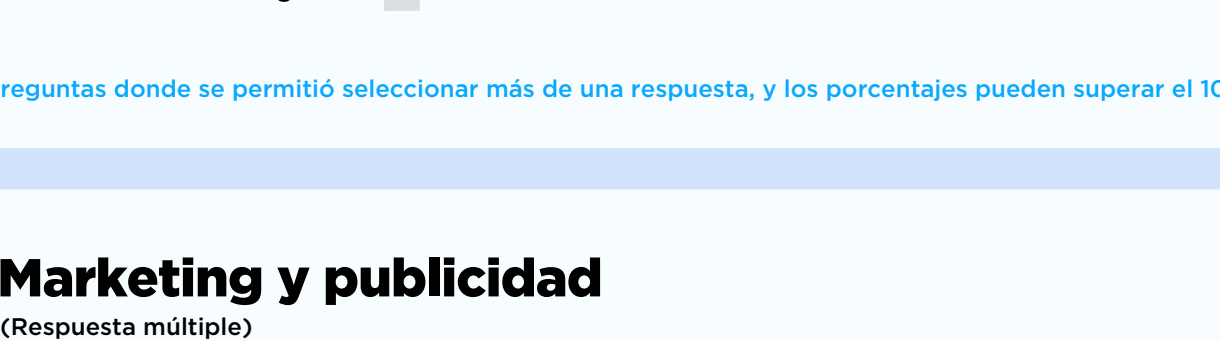
Mercado objetivo



Actividad económica



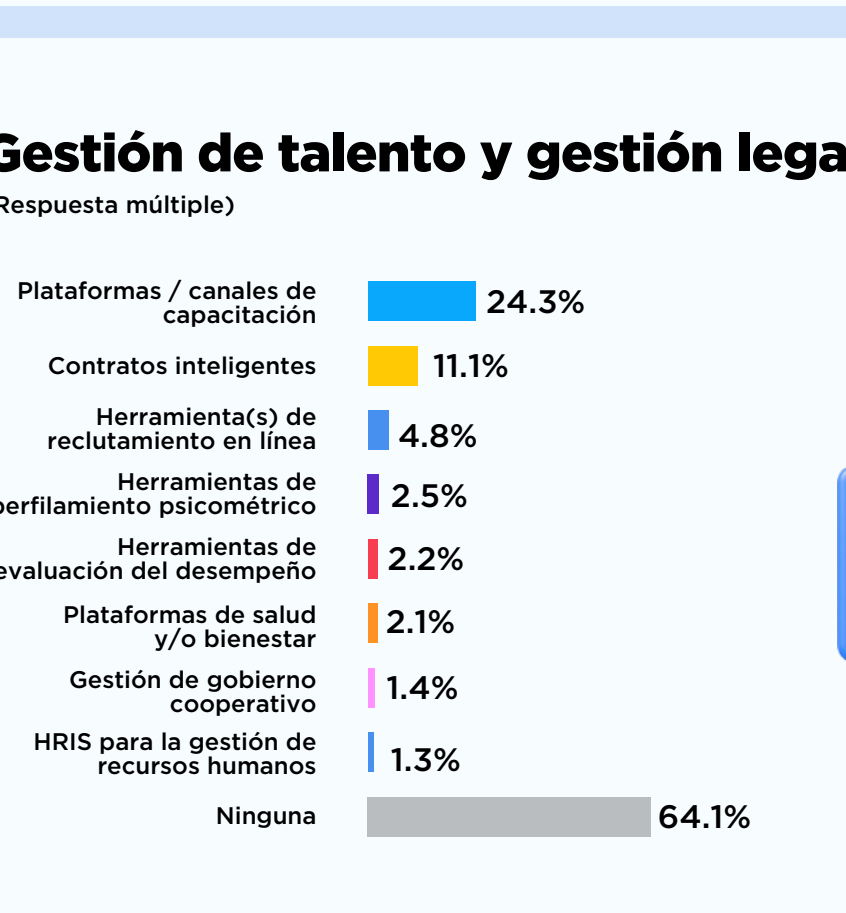
Cantidad de personas empleadas



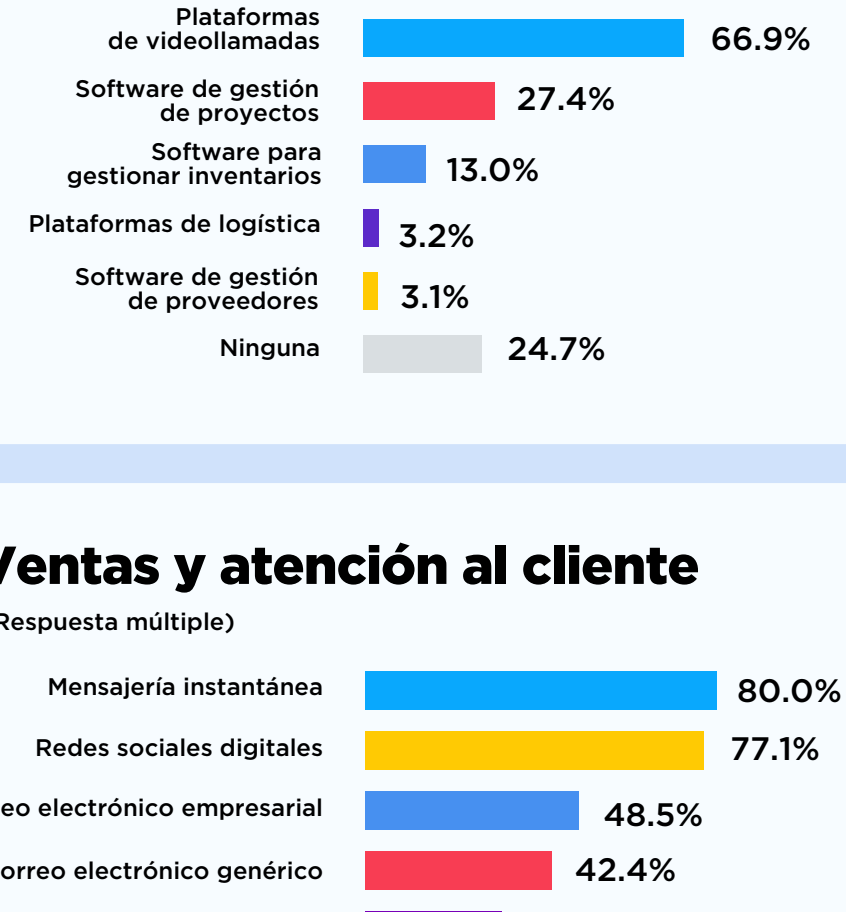
SECCIÓN 3 Uso de herramientas y plataformas digitales



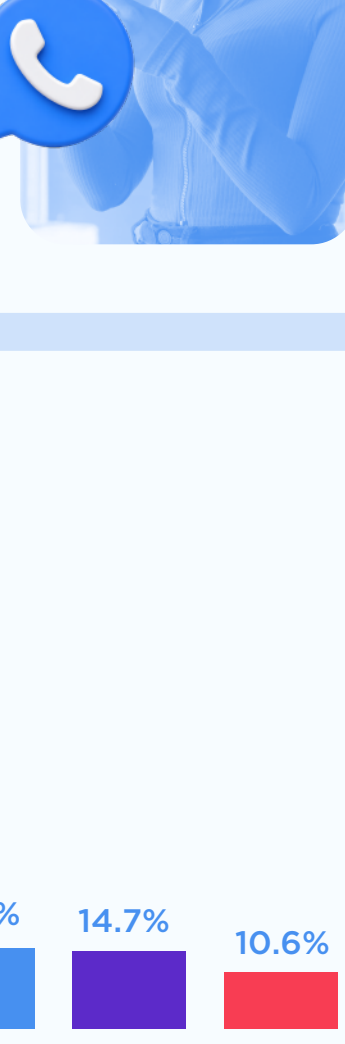
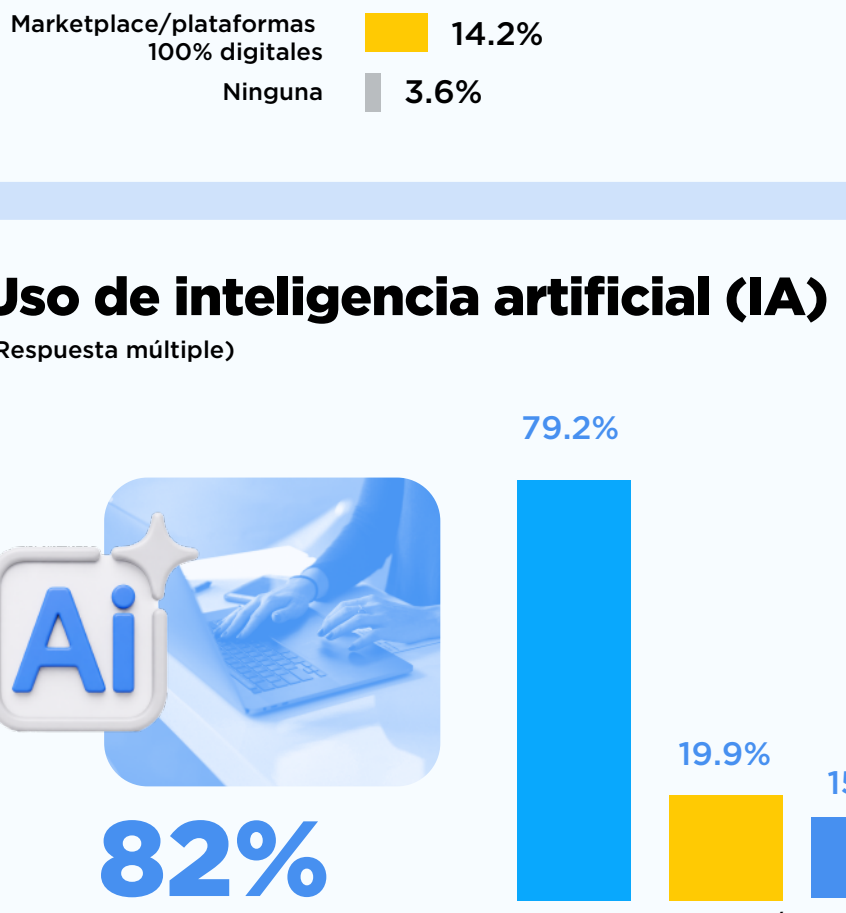
Gestión administrativa (Respuesta múltiple)



Marketing y publicidad (Respuesta múltiple)



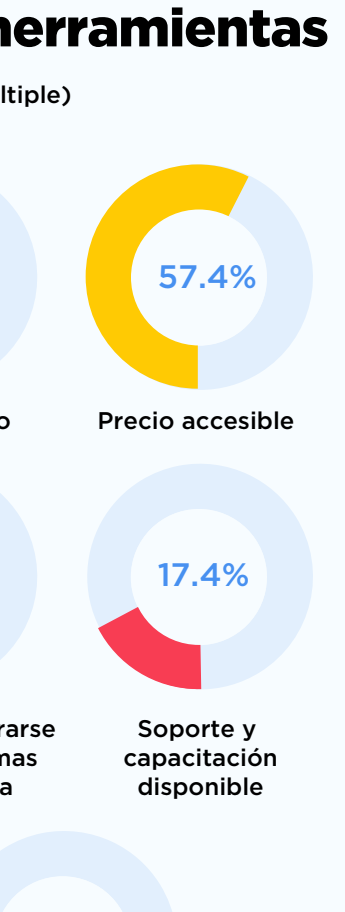
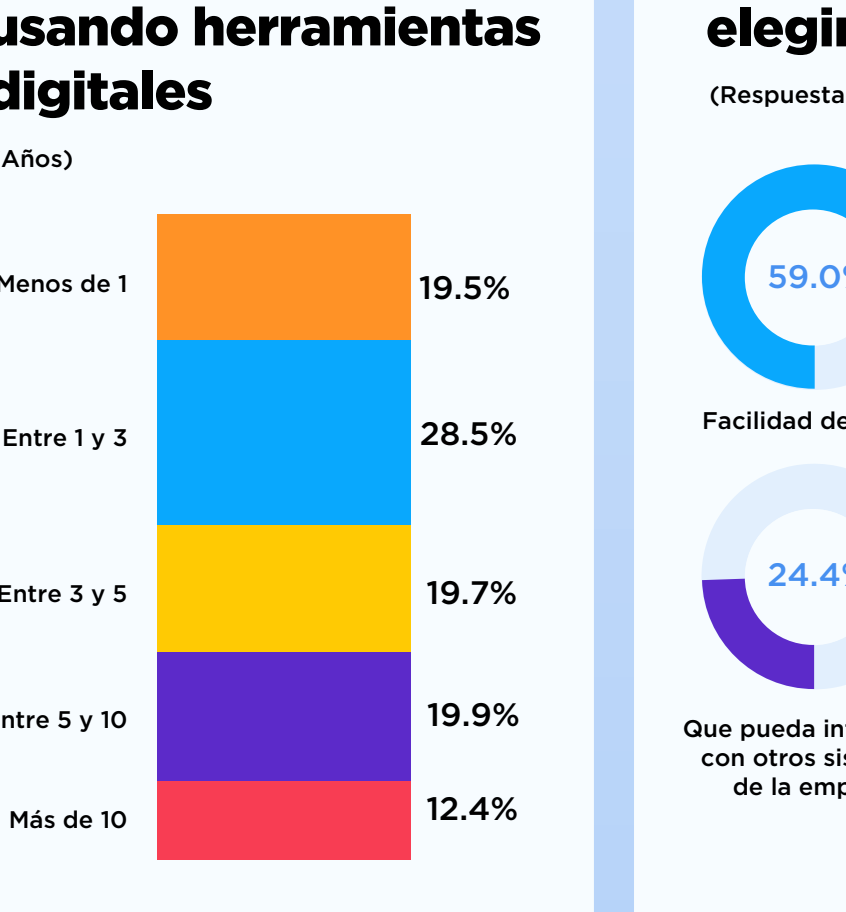
Gestión de talento y gestión legal (Respuesta múltiple)



Gestión operativa (Respuesta múltiple)



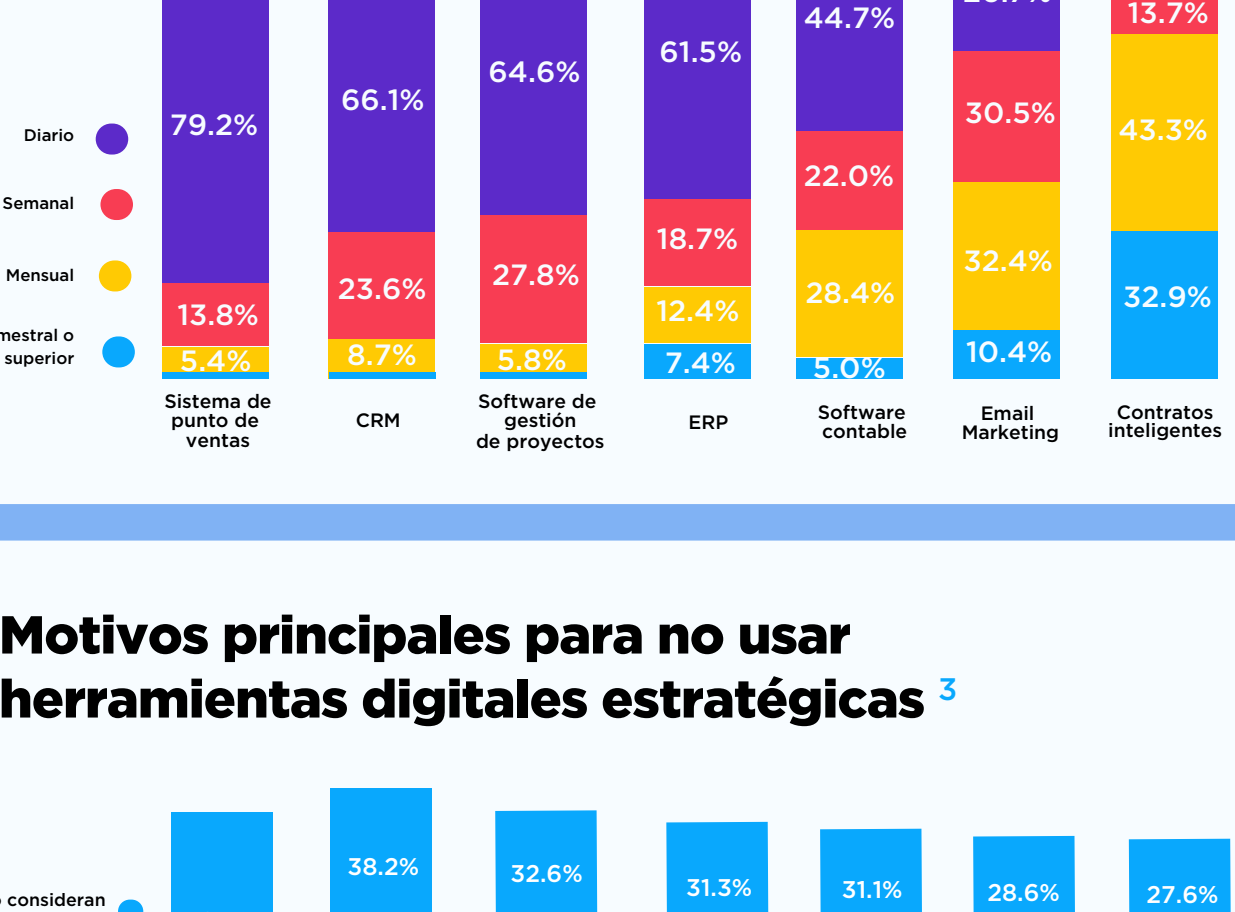
Ventas y atención al cliente (Respuesta múltiple)



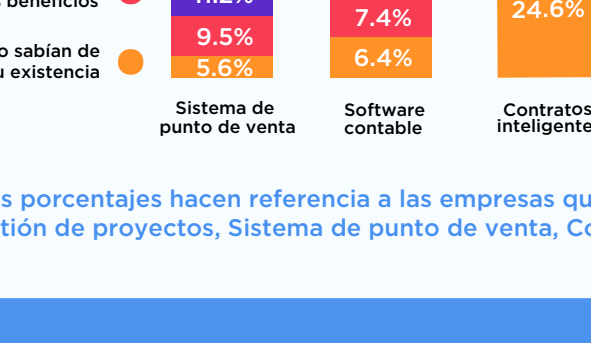
Uso de inteligencia artificial (IA) (Respuesta múltiple)



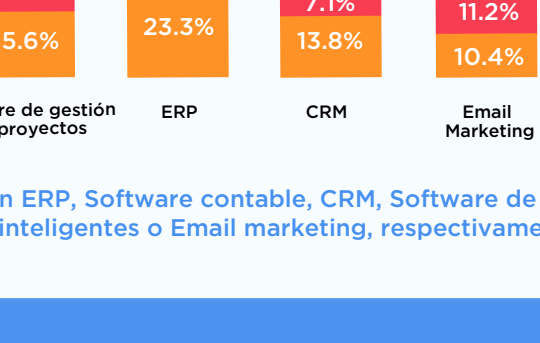
Herramientas indispensables para la gestión empresarial (Respuesta múltiple)



Tiempo que tiene usando herramientas digitales (Años)



Características para elegir herramientas (Respuesta múltiple)



Uso de herramientas digitales estratégicas ²

² Herramientas con un alto potencial de impacto positivo en la productividad de las empresas.

Frecuencia de uso de herramientas / plataformas estratégicas

Motivos principales para no usar herramientas digitales estratégicas ³

³ Los porcentajes hacen referencia a las empresas que no usan ERP, Software contable, CRM, Software de gestión de proyectos, Sistema de punto de venta, Contratos inteligentes o Email marketing, respectivamente.



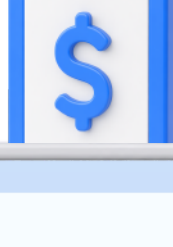
ESTUDIO

Impacto de plataformas digitales en la gestión empresarial

Un estudio de **asem** Asociación de Emprendedores de México En colaboración con **Sigo** | **@spel**

SECCIÓN 4

Impacto de las herramientas digitales en la gestión de la empresa



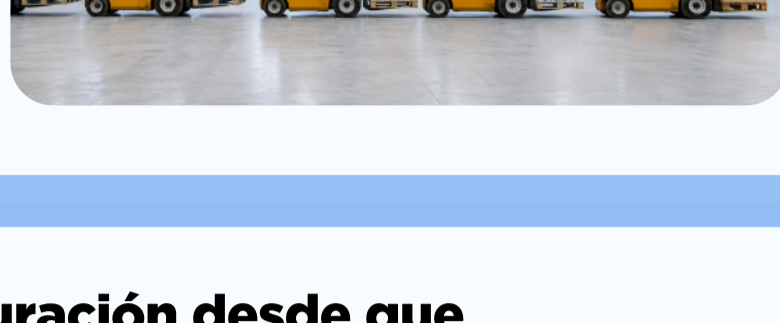
7 DE CADA 10

EMPRESAS AUMENTAN VENTAS, REDUCEN ERRORES O AHORRAN TIEMPO GRACIAS A LAS HERRAMIENTAS DIGITALES

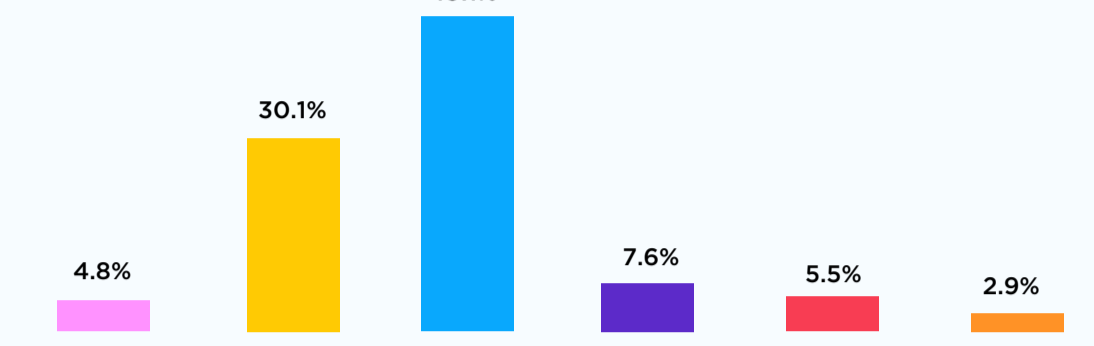
Impulso a las ventas

74%

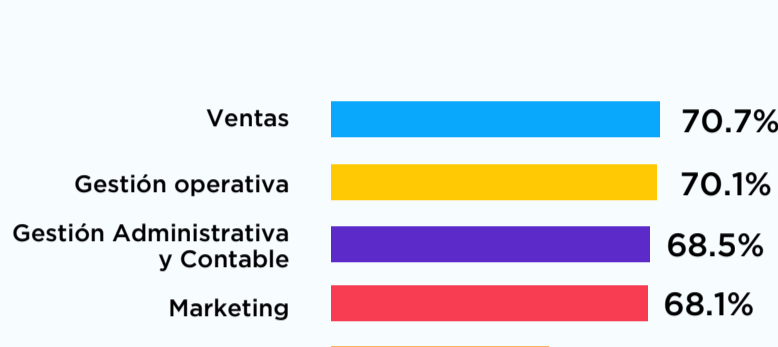
CONSIDERA QUE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES LES HAN AYUDADO A VENDER MÁS



Aumento en facturación desde que usan herramientas digitales



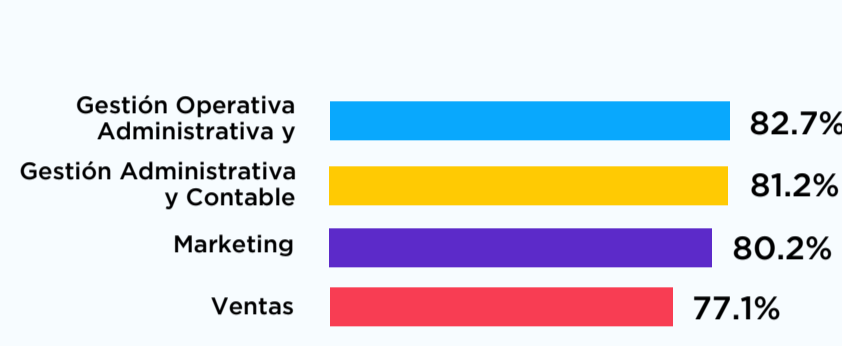
Reducción de errores



65%

de las empresas que usan herramientas digitales cometen menos errores

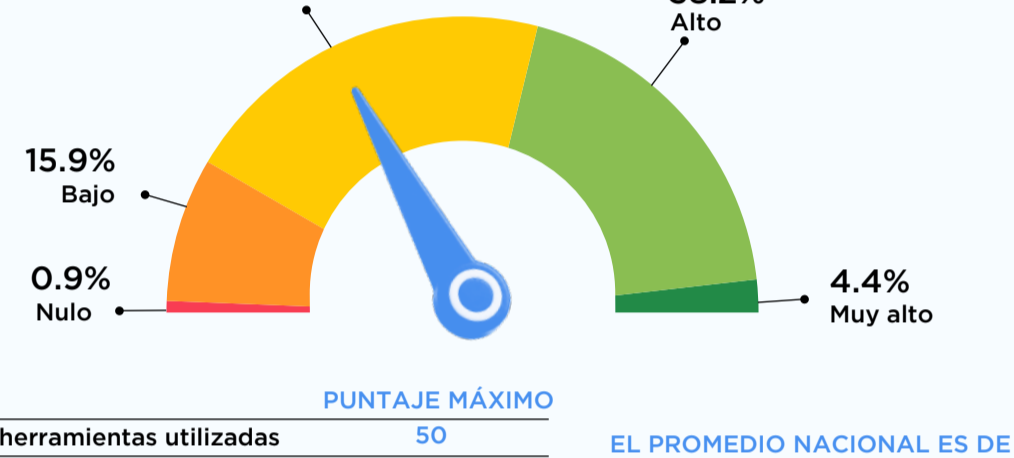
Ahorro de tiempo de trabajo



77%

de las empresas que usan herramientas digitales ahorran tiempo de trabajo

Índice de Impacto Digital Empresarial

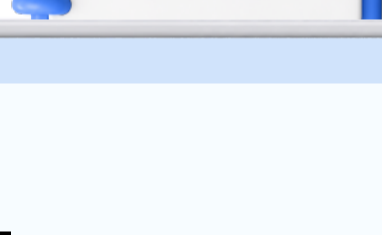


ELEMENTO	PUNTAJE MÁXIMO
Cantidad de herramientas utilizadas	50
Más ventas gracias a herramientas digitales	20
Menos errores	12
Ahorro de tiempo de trabajo	18

EL PROMEDIO NACIONAL ES DE 44 PUNTOS

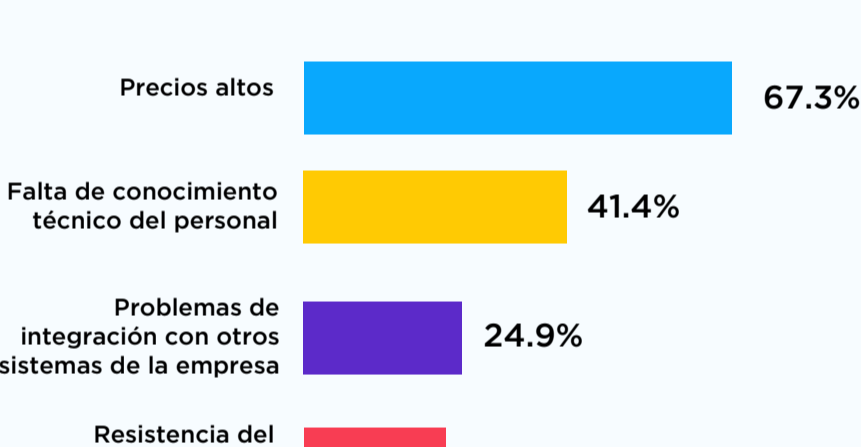
SECCIÓN 5

Barreras para la digitalización empresarial



Dificultades al implementar herramientas/plataformas digitales

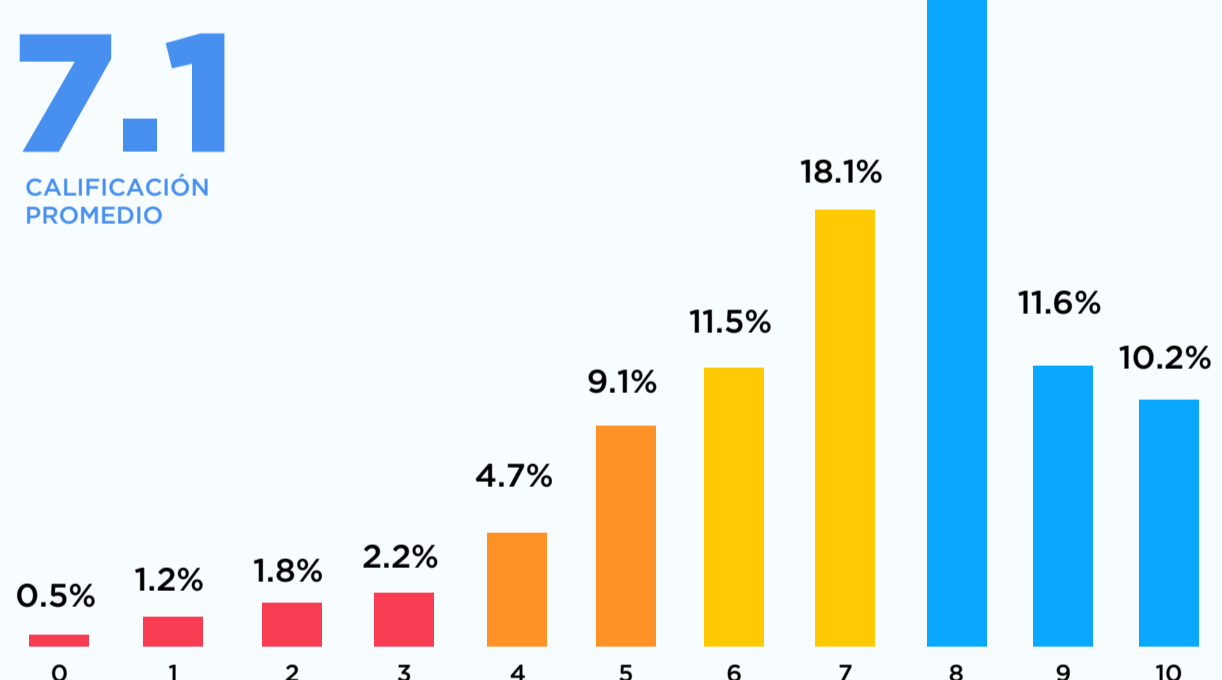
(Respuesta múltiple)



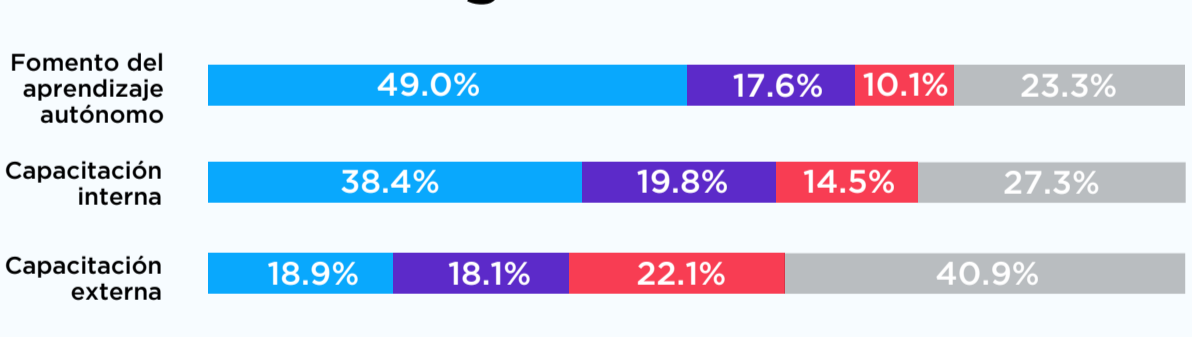
Autoevaluación de habilidades digitales del personal

7.1

CALIFICACIÓN PROMEDIO



Acciones para mejorar las habilidades digitales



● Al menos una vez cada 3 meses ● Al menos una vez cada 6 meses ● Anual, bianual o superior ● No lo hacen

Apoyos recibidos para la digitalización

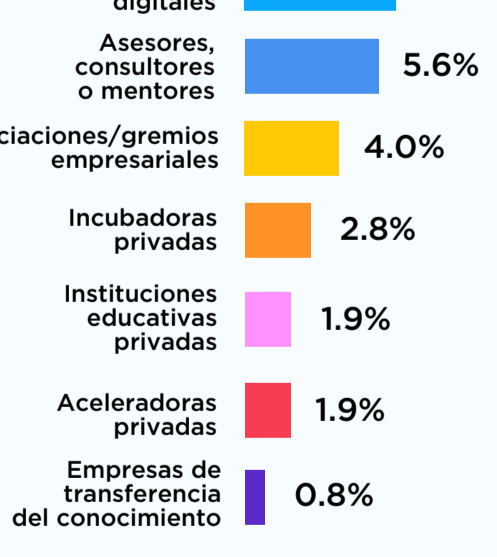
17%

DE LAS EMPRESAS HA RECIBIDO APOYO DE INSTITUCIONES PARA IMPLEMENTAR HERRAMIENTAS DIGITALES



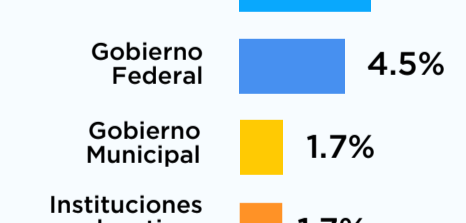
Apoyo de instituciones privadas

(Respuesta múltiple)



Apoyo de instituciones públicas

(Respuesta múltiple)



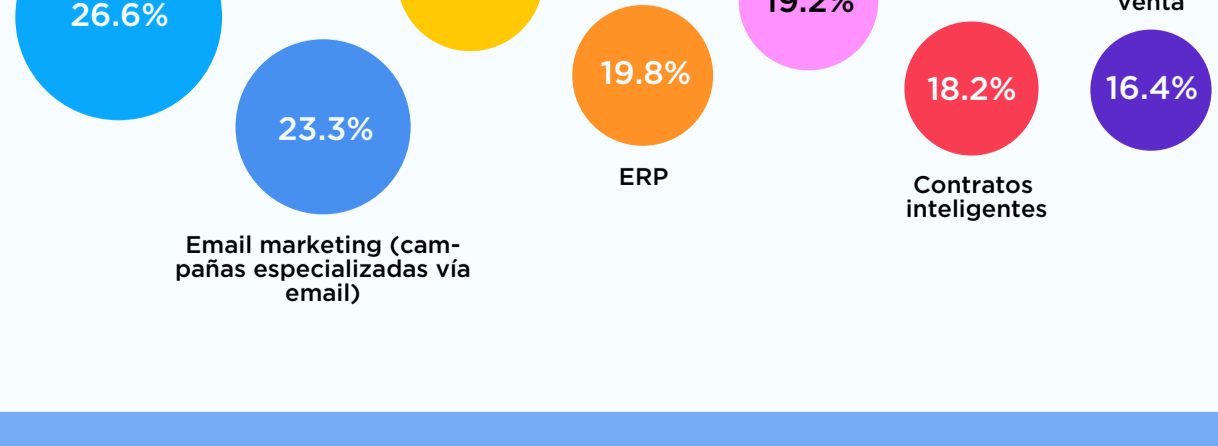
68%

DE LAS EMPRESAS PLANEA ADQUIRIR O IMPLEMENTAR NUEVAS HERRAMIENTAS DIGITALES EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES



Herramientas a implementar

(Respuesta múltiple)



CONSULTA EL INFORME AQUÍ

TAMBIÉN DISPONIBLE EN AUDIO

La infografía del Estudio del Impacto de plataformas digitales en la gestión empresarial es una obra de la ASEM - Asociación de Emprendedores de México (asem.mx). Se encuentra sujeta a una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0) (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) y puede ser reproducida para cualquier uso no comercial otorgando el reconocimiento respectivo a la ASEM. No se permiten obras derivadas.

Base metodológica: 542 respuestas de una encuesta por internet a emprendedores y tomadores de decisiones de MIPYMES y grandes empresas que residen en los 32 Estados de la República Mexicana. El trabajo de campo se realizó del 17 de febrero al 22 de marzo de 2026. Los resultados tienen un nivel de confianza del 95% con un margen de error de 4.2%.

